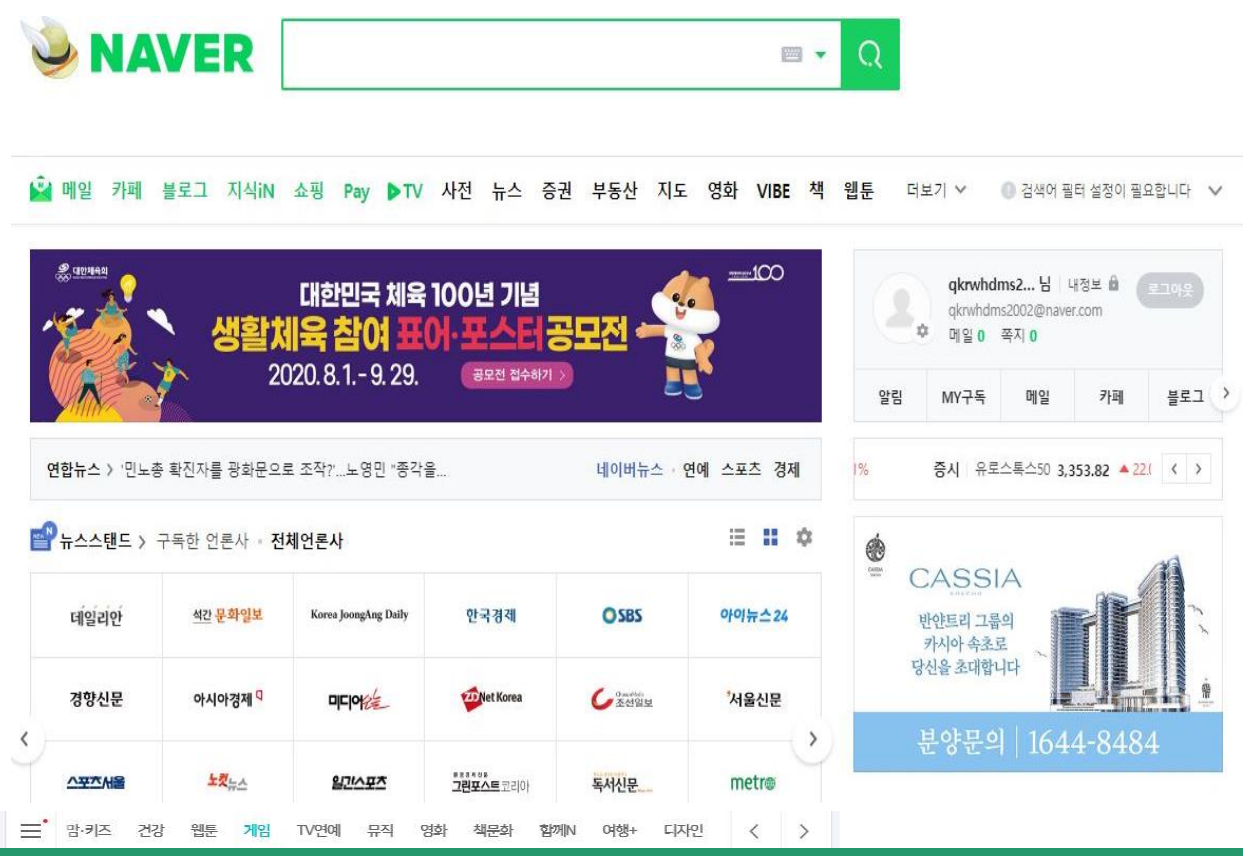
ITFRONTIER CASE BOOK

www.itfrontier.co.kr

DIGITAL AD

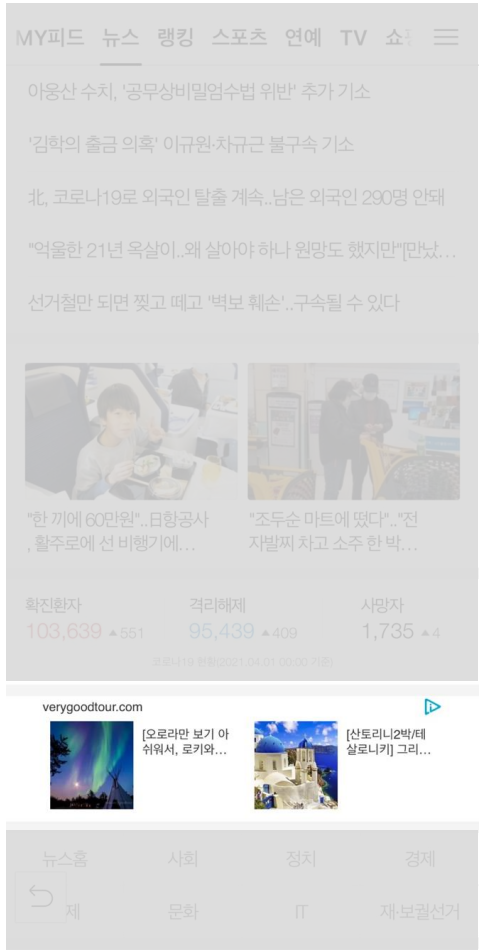
네이버 타임보드/롤링보드



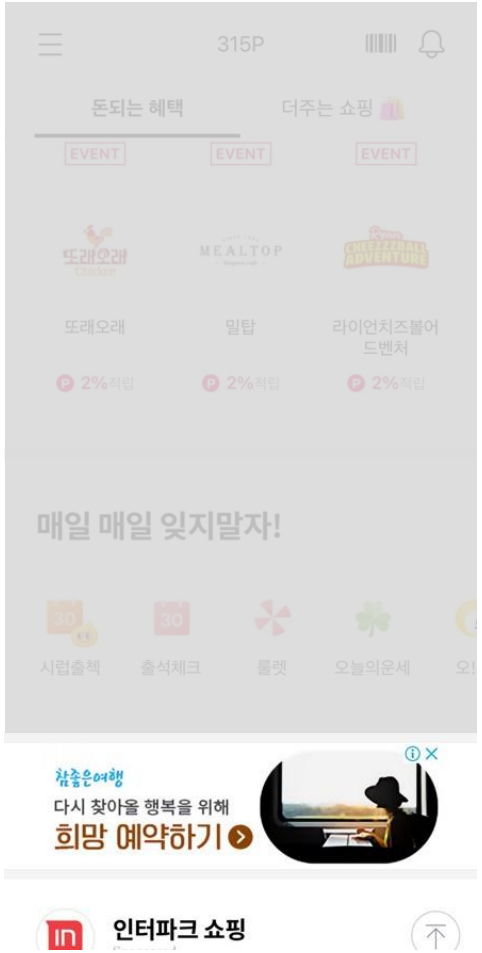


DIGITAL AD

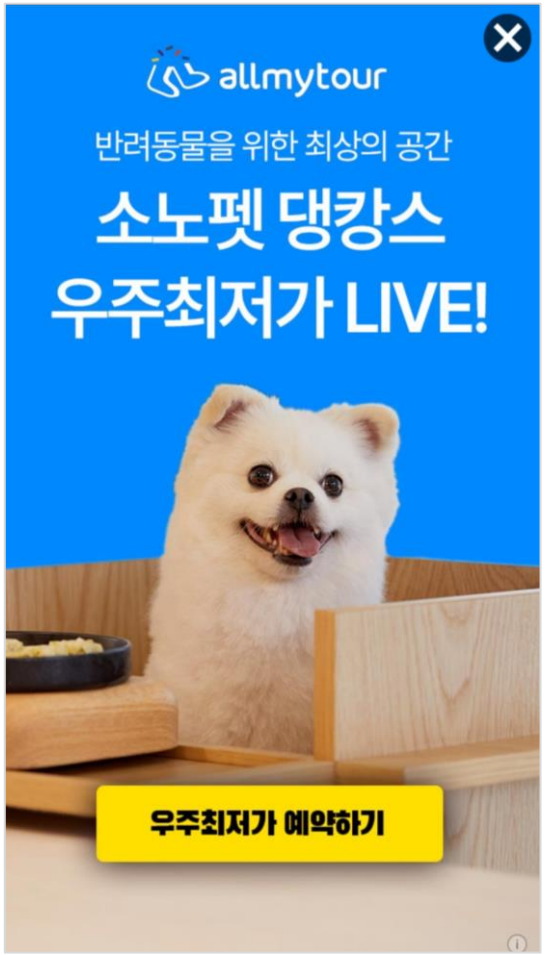
네트워크광고



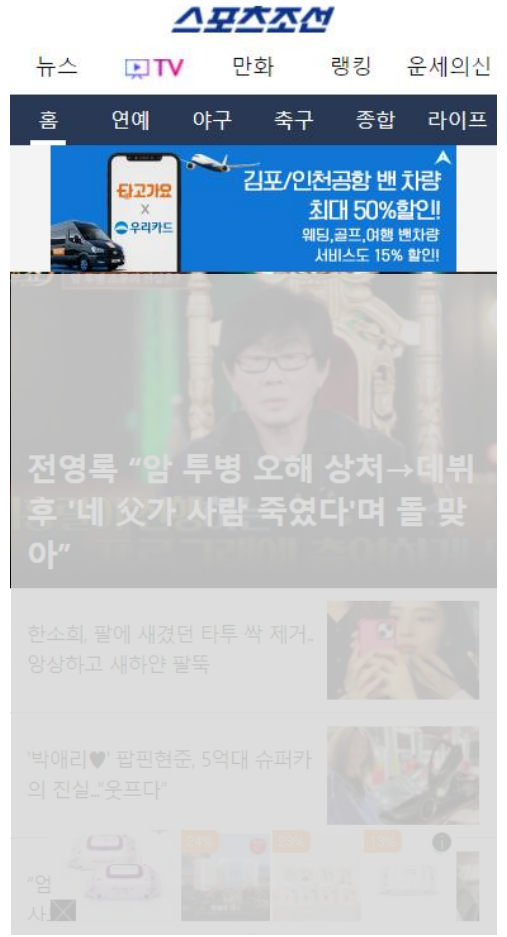
- 리타겟팅 -



- 구글 GDN -



- 카울리 -

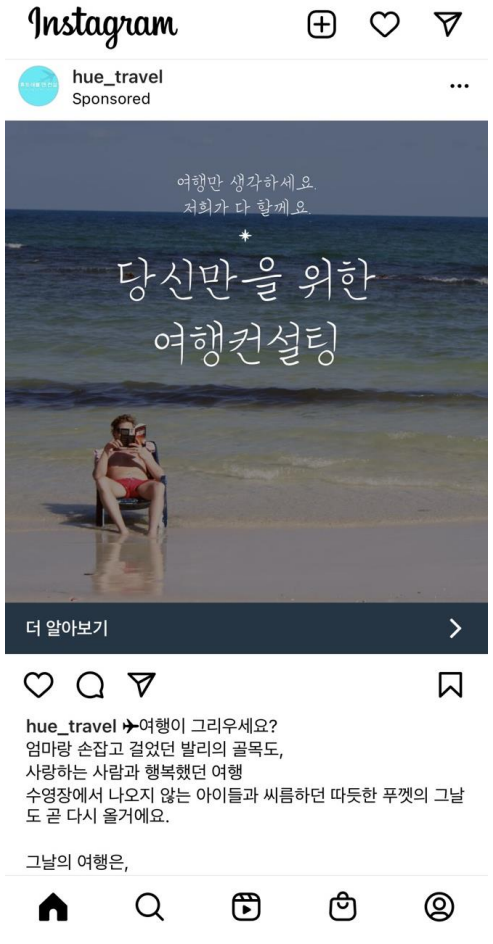


- ADN -

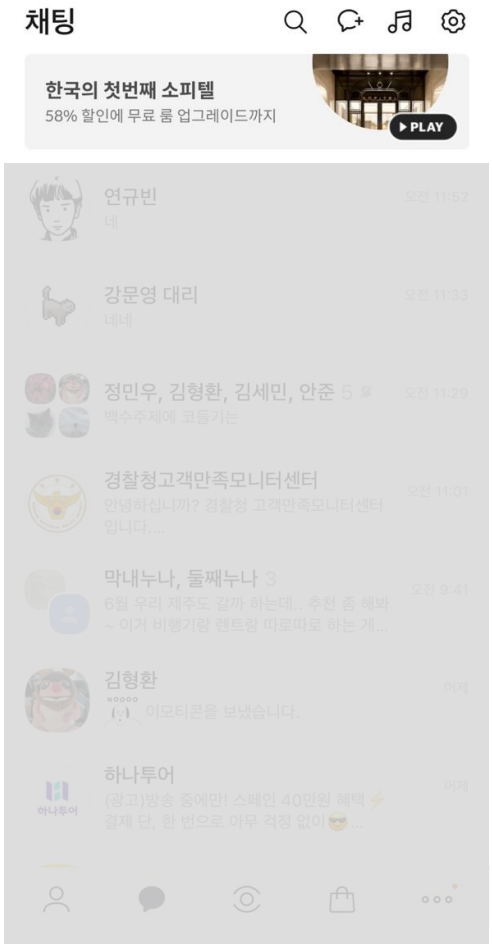
DIGITAL AD



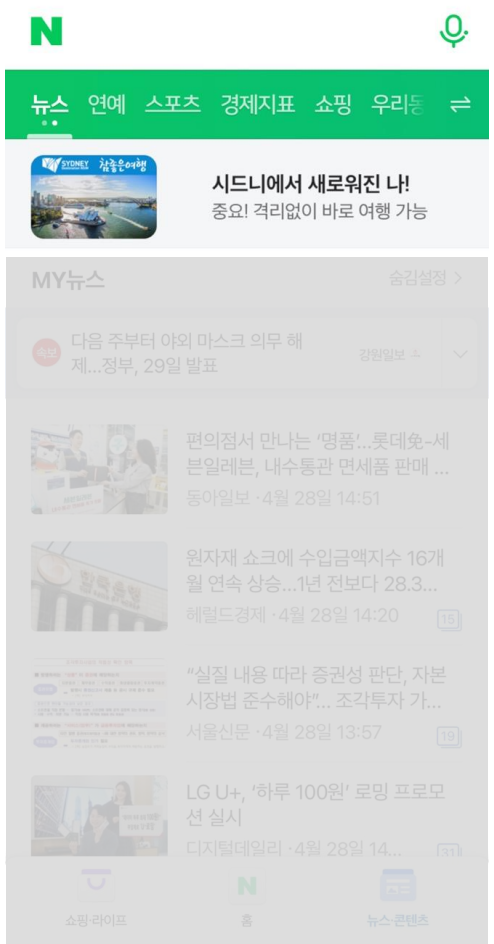
- 페이스북 -



- 인스타그램 -



- 카카오 비즈보드 -

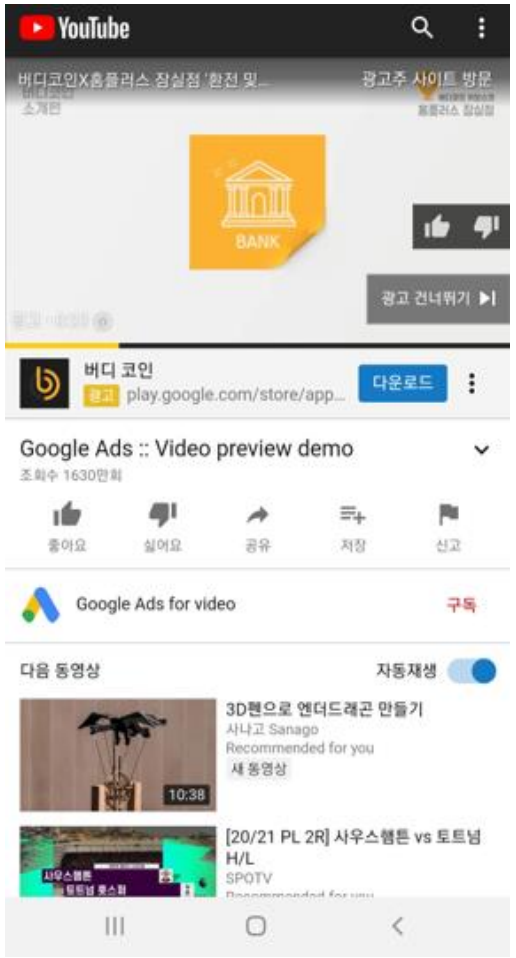


- 네이버 스마트 채널 -

DIGITAL AD



- 리워드형 앱다운로드 -



- 유튜브광고 -

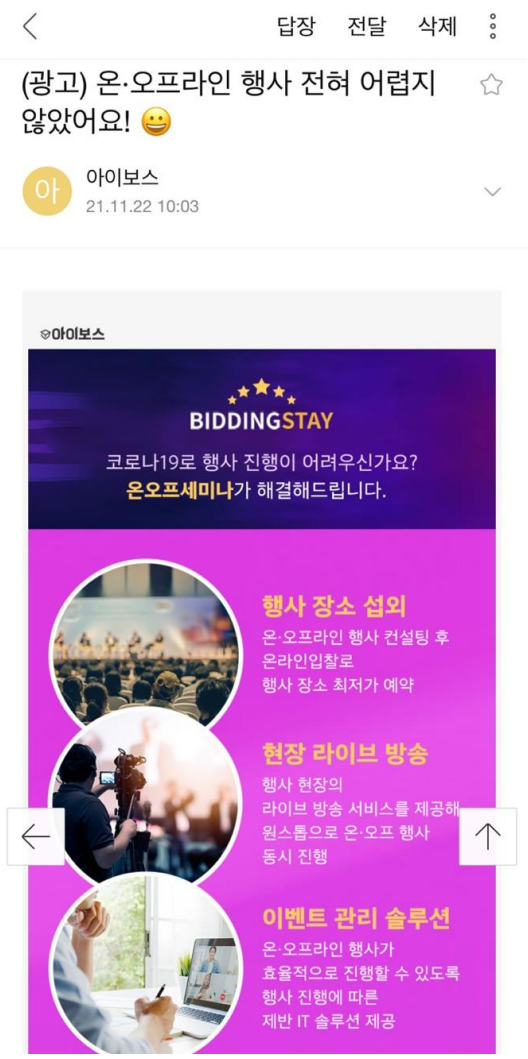


- 밴드 -

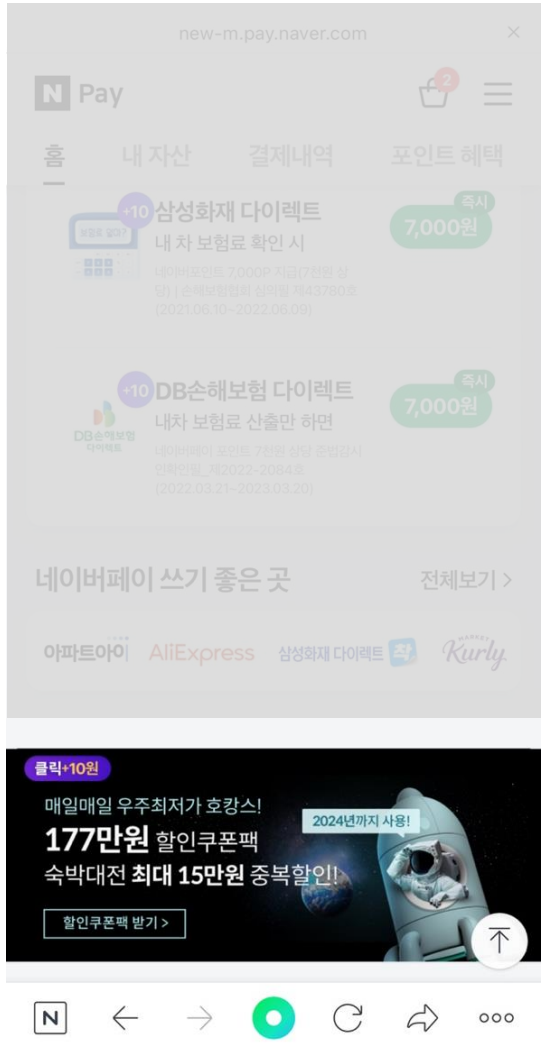


- 인스타그램 인플루언서 -

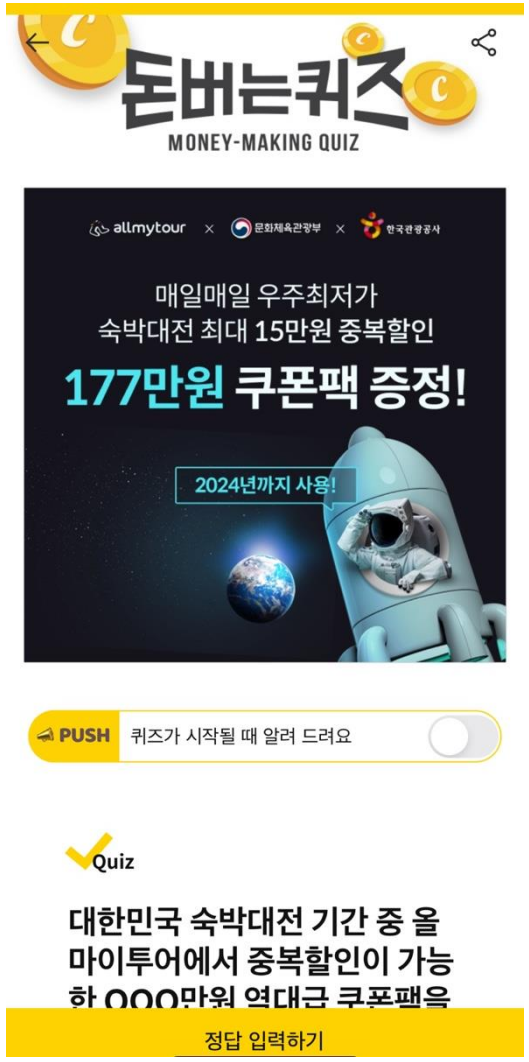
DIGITAL AD



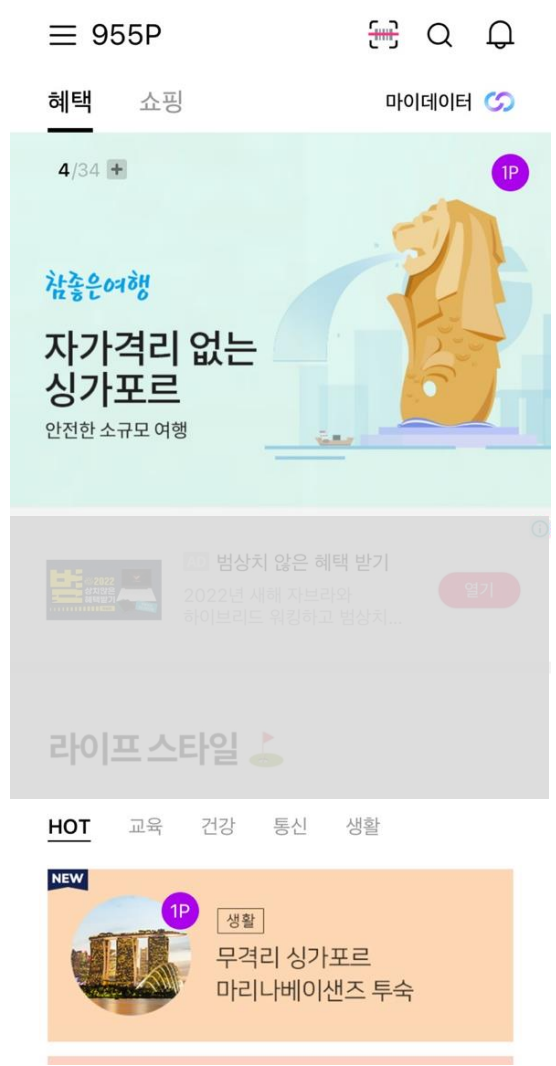
- 이메일마케팅 -



- 네이버페이 -

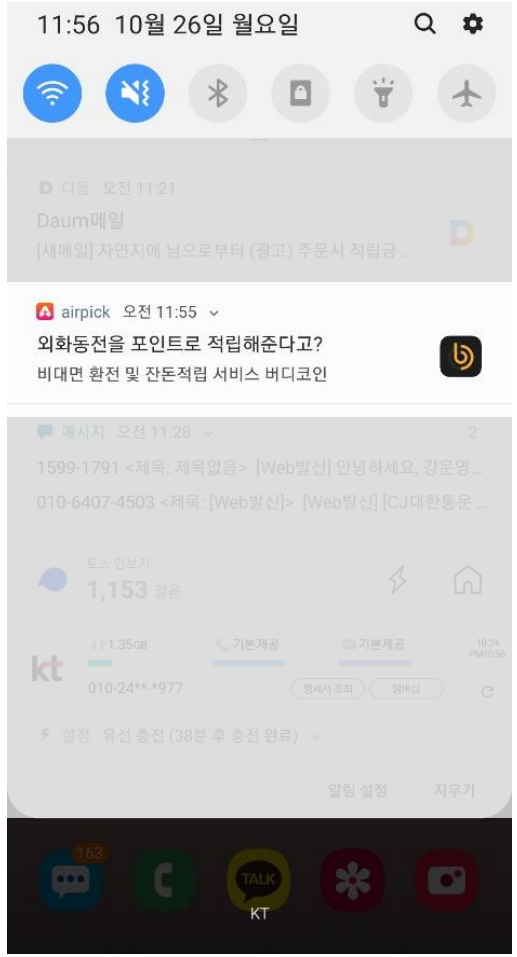


- 캐시워크 -



- OK캐쉬백 -

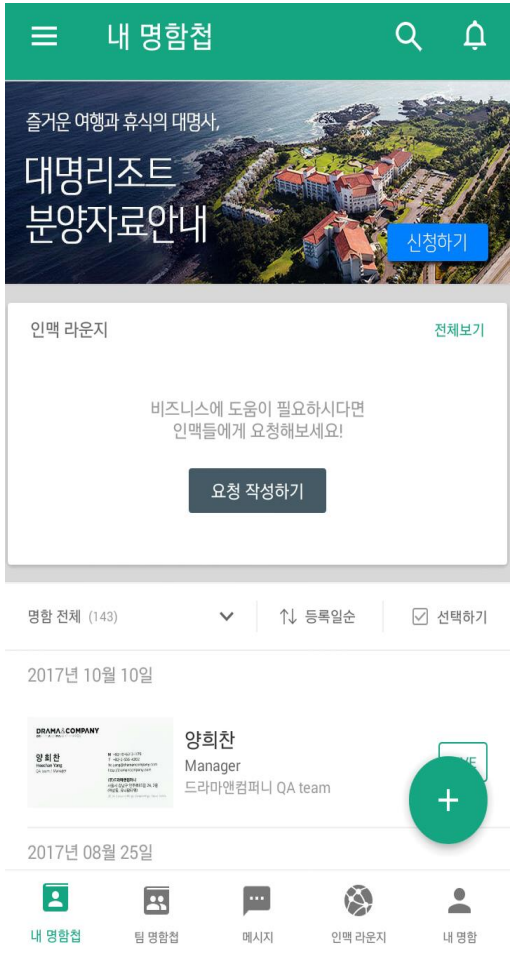
DIGITAL AD



- APP Push -



- 삼성페이 -



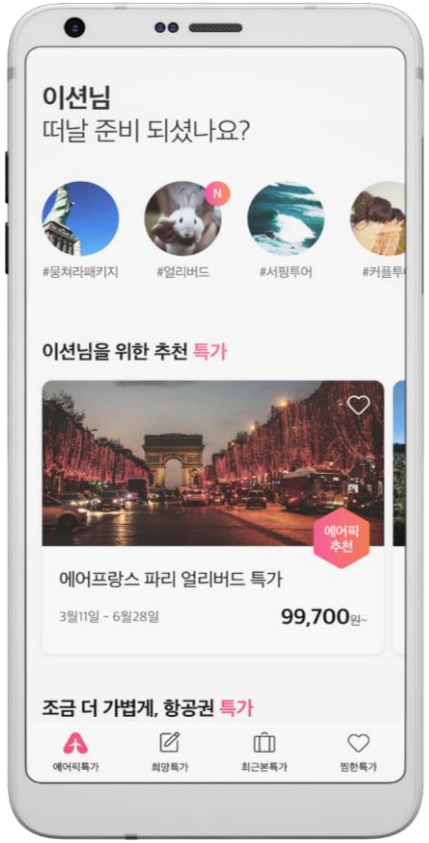
- 명함관리앱 리멤버 -



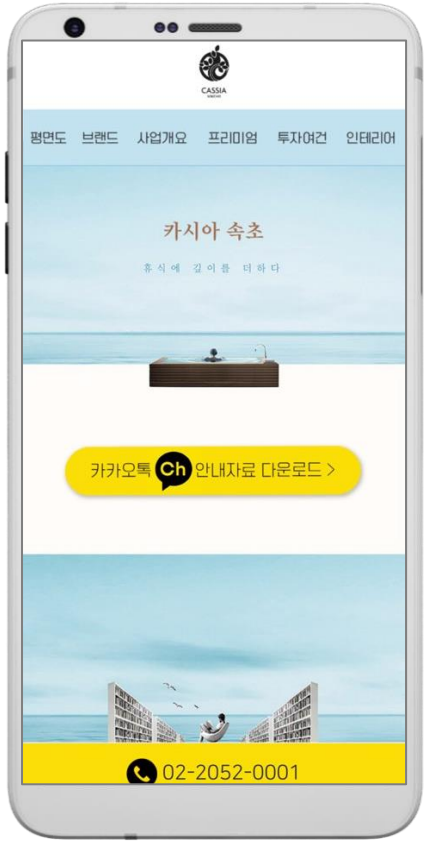
- 딩고 -

APP/WEB DEVELOPMENT

여행특가알림서비스
에어픽 APP



카시나속초
온라인모델하우스



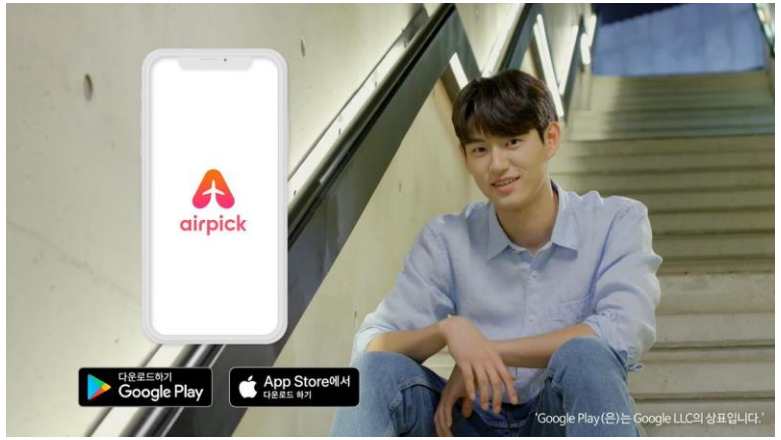
한산마리나리조트
예약사이트



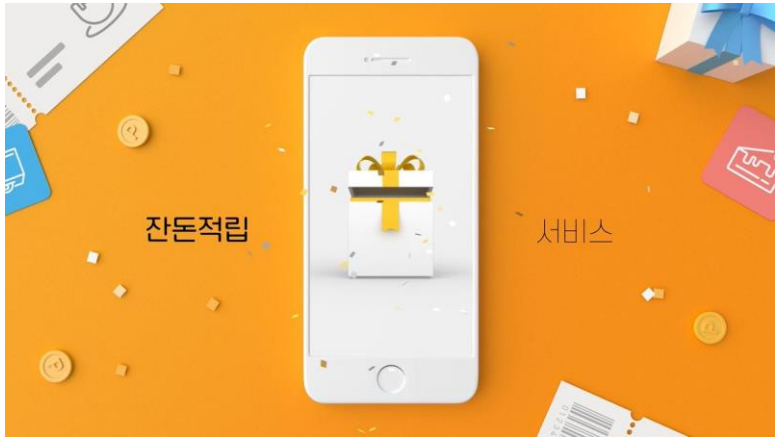
비아젱
예약사이트



VIDEO PRODUCTION



에어픽 TVCF



버디코인 바이럴영상



씨월드고속훼리 기업 홍보영상



참좋은여행 이벤트 홍보영상



참좋은여행 이벤트 홍보영상



이프런티어 기업 홍보영상

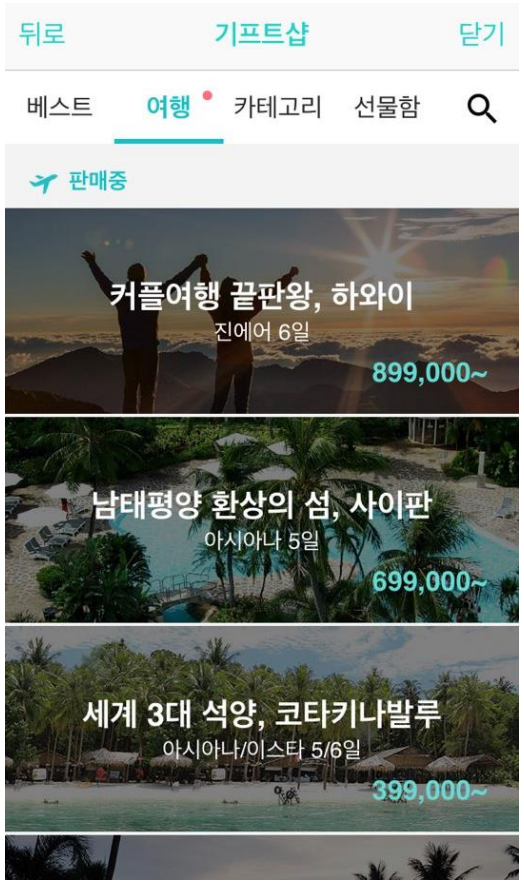
COLLABORATION

SKT 초콜릿





비트윈





GAME PROMOTION



CU 안주의힘



CJ ONE 오락실

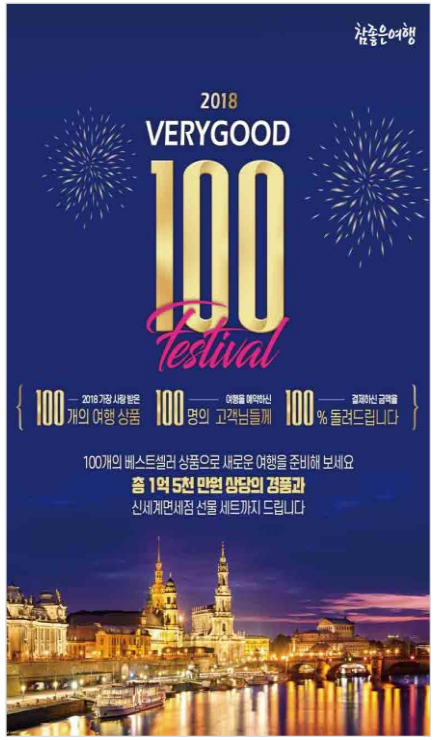


CU 삼계탕먹기



SKT 빌레터를 찾아라

EVENT PROMOTION



- VERYGOO100 Festival -

차별화된 온라인 박람회를 기획
일년동안 가장 사랑받은 100개의 상품구성
노출 위주의 광고 방식을 선택하여
이벤트 인지 및 트래픽 최대화



- 참좋은캐스팅 -

고객 참여형 프로모션을 기획
참좋은여행 CM송을 부르고 CF출연
인기 유튜버 및 인플루언서를 통한
샘플영상 제작 후 이를 광고에 활용



- SKT Free WiFi -

공항 및 터미널 등 여행객들이 붐비는 장소의
SKT Free 와이파이 사용시 노출되는 광고로
여행자와 매칭되는 이벤트를 진행하여
이벤트 참여 극대화



- 참좋은가족여행 -

가족 구성원과 여행 목적, 지역 등을 선택하면
패키지여행상품을 추천하고
4주간 매주 게임 이벤트를 진행하여
흥미 제공과 재방문유도

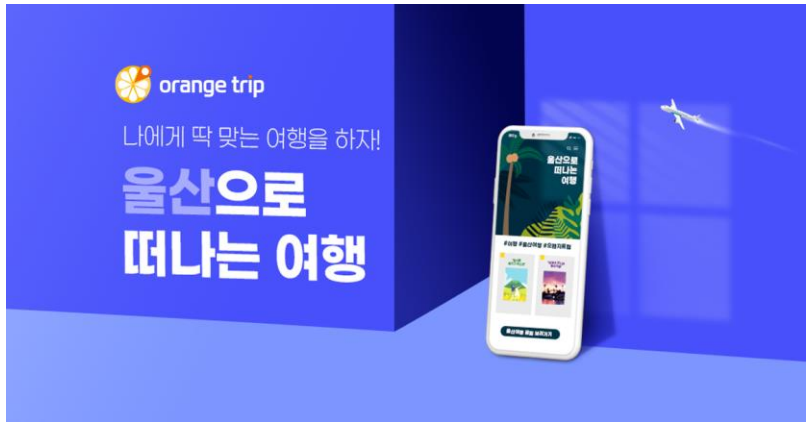
DESIGN


쏠비치 호텔&리조트 진도
2019.07.19 그랜드 오픈


아이를 위한 참좋은테마 여행
포키즈
for Kids


마린통
해양생물로
통하는 마린통!
해양생물정보 APP
마린통을 소개합니다.
해양생물 사진공유하기


ETIQA
에티카 KF94
50% 14,900
10매


orange trip
나에게 딱 맞는 여행을 하자!
울산으로
떠나는 여행


진실된 나의 반쪽을 찾을 수 있는 기회!
지금 바로 신청하세요!

WEBTOON

버디코인 App 홍보를 위한 웹툰 제작
자사 SNS채널 및 바이럴 등 온라인마케팅 외에 홍보 리플릿으로도 활용







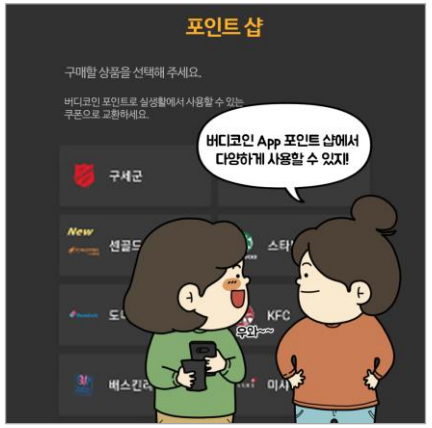












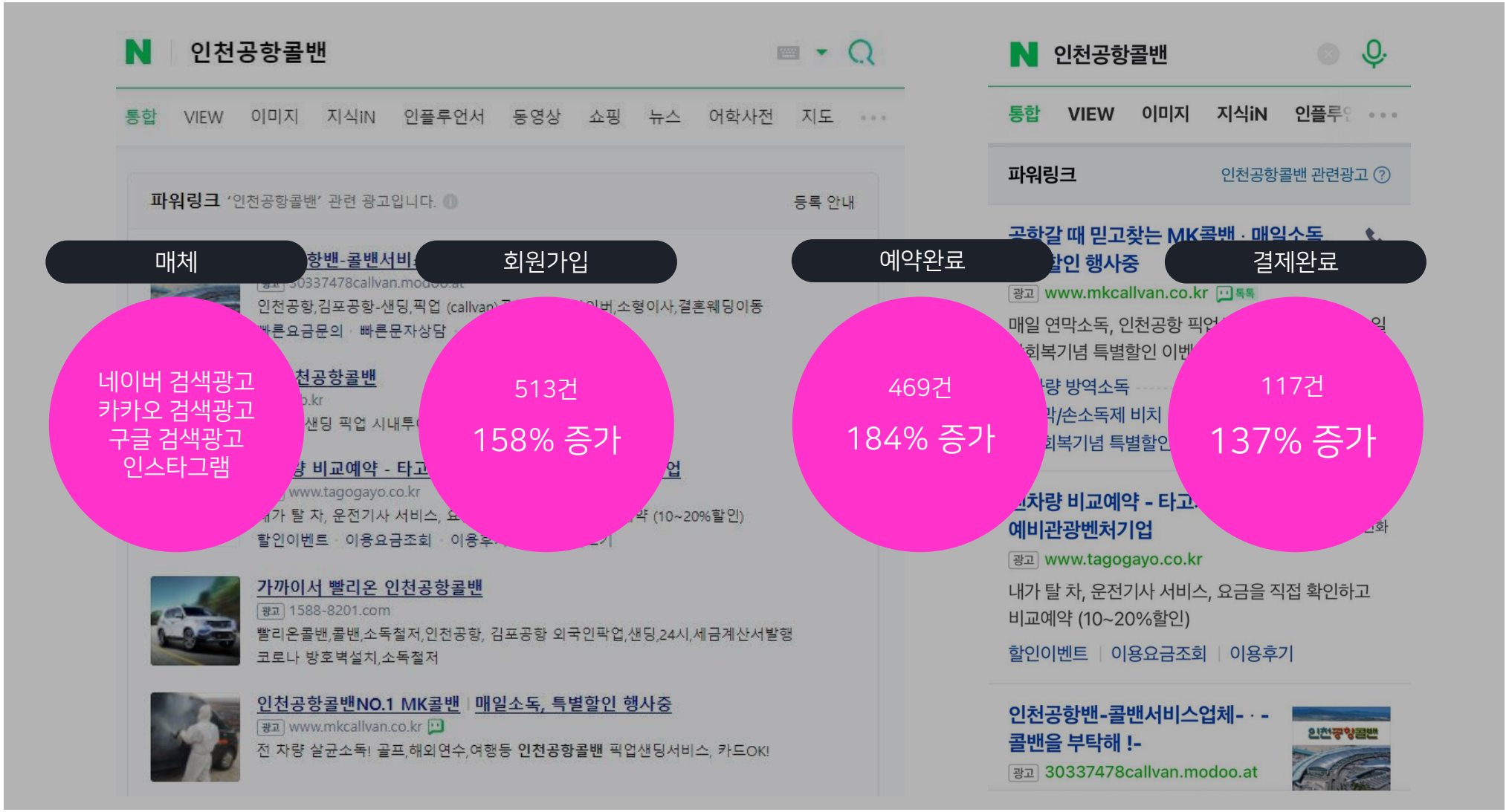


2021 TOURVOUCHER CASE

CASE ①

· 예약 및 결제를 위한 퍼포먼스 마케팅

콜밴 서비스를 이용하고자 하는 강력한 니즈가 있는 고객들을 대상으로 광고를 운영하여 회원가입 및 예약/결제 증가.

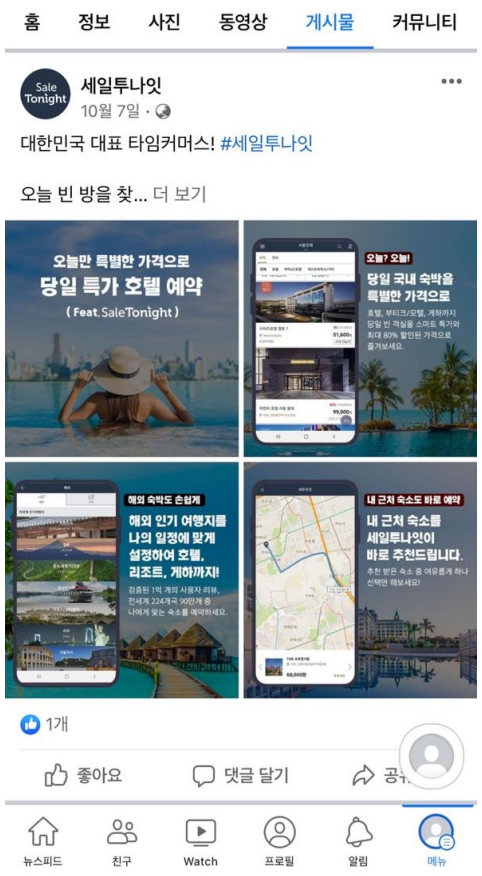


CASE ②

· 자사 SNS채널 대행운영 및 앱다운로드 활성화

당일특가/예약의 강점을 살려 자사 SNS 채널에 실릴 컨텐츠 기획 및 제작 운영하고 인플루언서를 활용하여 브랜드 인지도 제고.
리워드방식이 아닌 잠재고객에게 구글 앱 광고를 통해 앱 다운로드 수 증가로 서비스 이용률 증가.

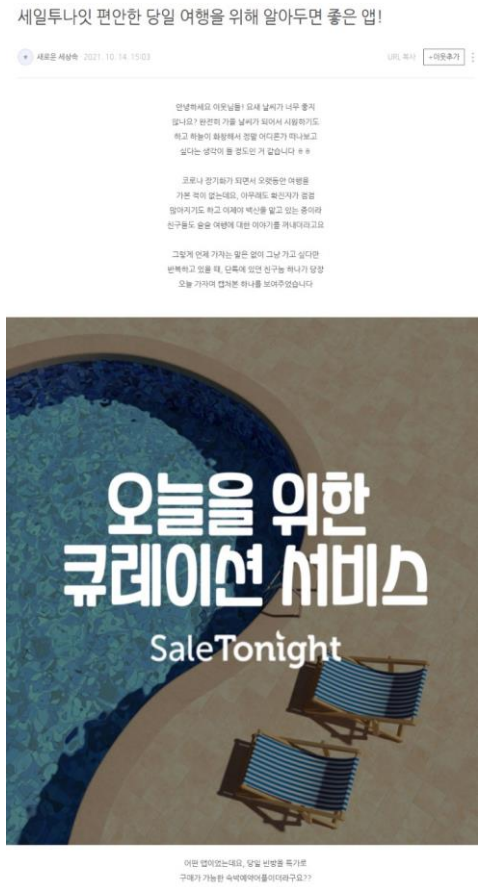
페이스북



인스타그램



인플루언서



구글 앱 광고



팔로워&좋아요 》 페이스북/인스타그램 팔로워 약 **600명 증가**

다운로드 》 CPI 2,143원으로 **32% 감소**

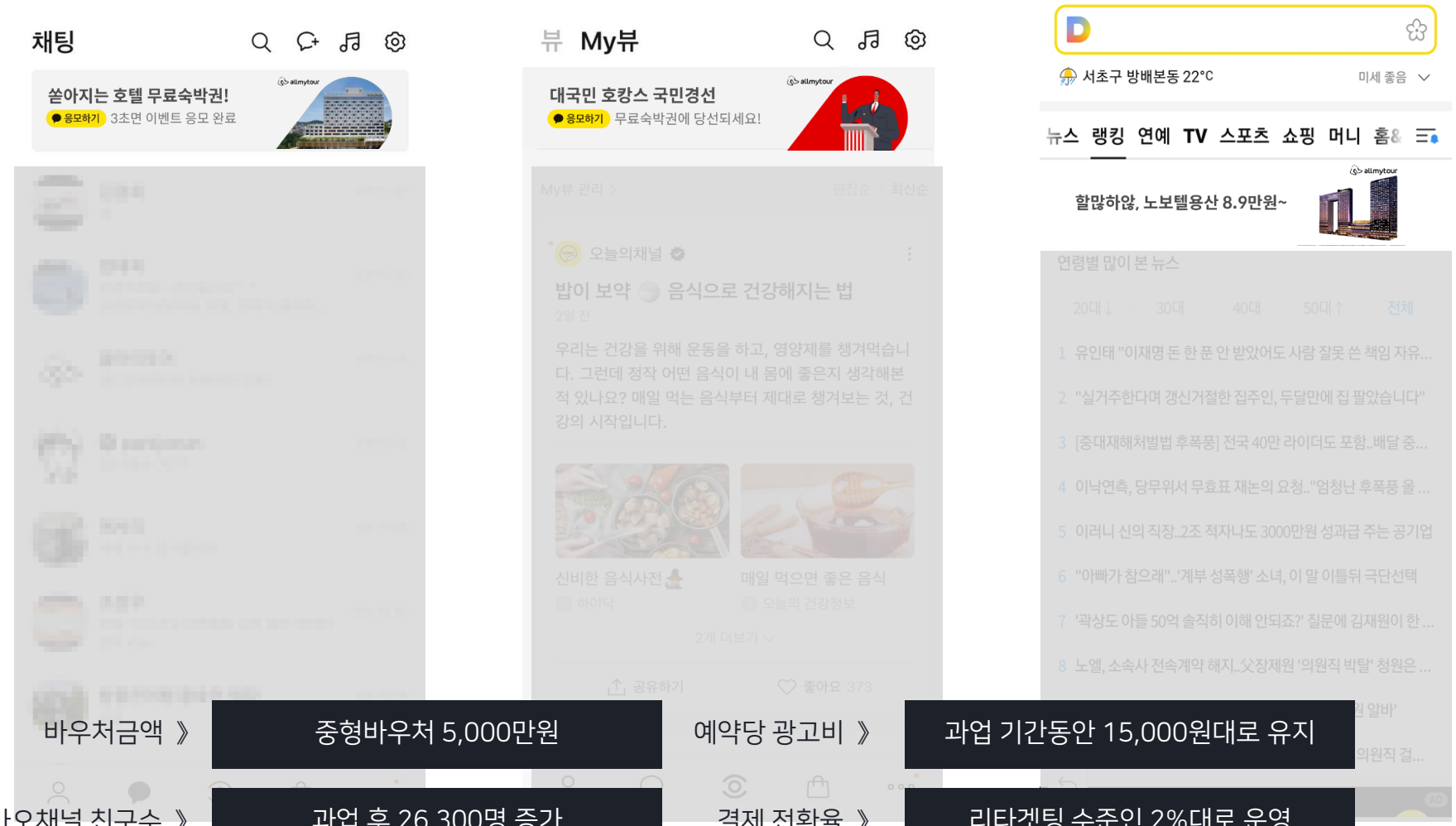
CASE ③

· 숙박 예약 및 결제

호텔 예약 및 결제 증대를 위해 카카오의 방대한 데이터와 고도화된 기술력을 활용하여 타겟된 고객에게 적절한 타이밍에 주목도 높은 광고를 노출하여 잠재고객과의 접점을 최대화하여 예약 및 매출 확대

운영방식

카카오픽셀, 비즈니스폼, 애드뷰, 타겟관리 등 카카오에서 제공하는 비즈니스 도구를 활용하여 고객 유입에 최적화하였으며, 주목도 높은 광고 소재와 이벤트기획으로 카카오에 최적의 환경을 조성



바우처금액 》 중형바우처 5,000만원

예약당 광고비 》 과업 기간동안 15,000원대로 유지

카카오채널 친구수 》 과업 후 26,300명 증가

결제 전환율 》 리타겟팅 수준인 2%대로 운영

2020 TOURVOUCHER CASE

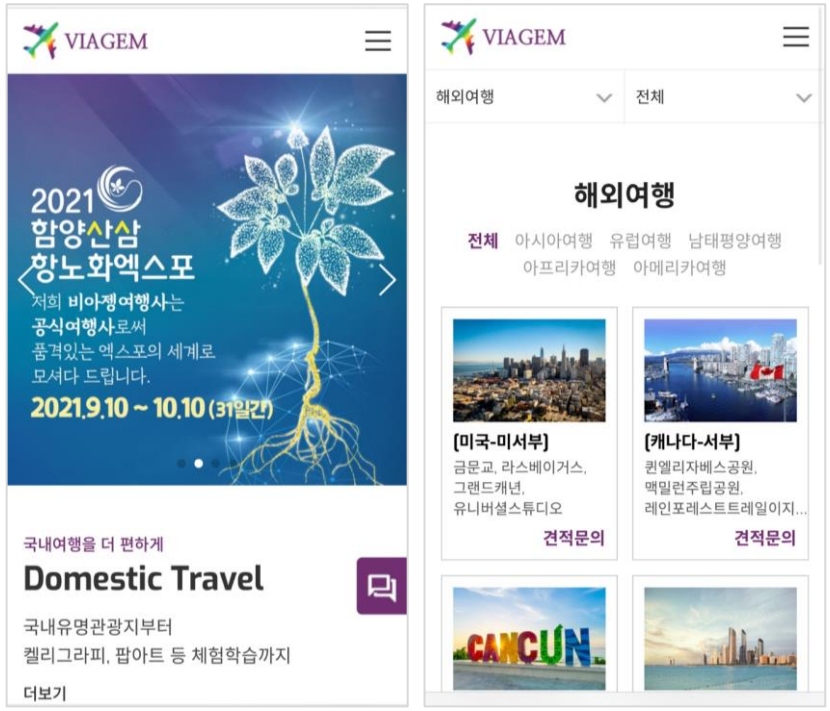
CASE ①

· 홈페이지 개발
· 상품판매&회원가입

관리자가 손쉽게 상품을 등록/운영할 수 있는 예약사이트 구축과 함께 사이트 오픈 기념 회원가입 이벤트 진행

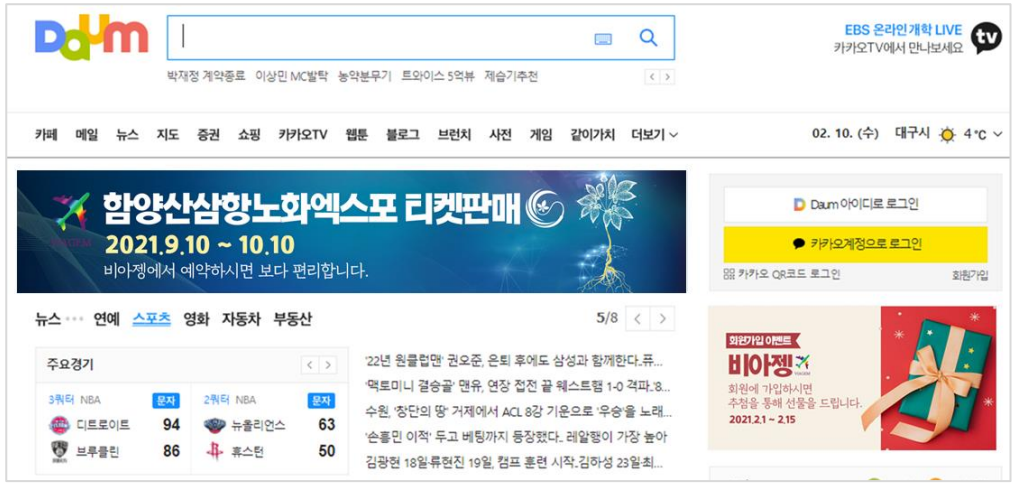
홈페이지 개발

직원 감축으로 인하여 누구나 손쉽게 관리할 수 있도록 제작하였으며,
PC와 Mobile에 최적화하여 UX/UI 개발



상품판매&회원가입

100% 사용자의 니즈를 통한 유입으로 높은 전환율을 나타내는 키워드광고와
방대한 트래픽을 보유하고 있는 카카오광고를 믹스하여 상품 판매, 회원가입을
광고 집행하였으며, 동시에 경품 이벤트 진행



상품판매 》 키워드 광고를 통해 목표 매출 100% 달성

회원가입 》 경품이벤트와 카카오광고 운영으로 120% 달성

CASE ②

· 회원가입
· 앱다운로드

폐쇄형 제주도 여행 상품을 판매하는 멤버십 서비스로 회원가입 및 앱다운로드 활성을 목표로 캠페인 집행하였으며,
앱 홍보를 위해 4단계 플랜으로 캠페인 운영

CPI&평점관리

앱에 대한 신뢰도를 제공하기 위해
리워드 CPI와 평점관리 진행

네트워크광고

타겟군에 적합한
페이스북/인스타그램/네이버/카카오
매체를 활용하여 광고 운영

브랜딩

낮은 브랜드 인지도로 인하여
검색최적화를 위해
네이버 브랜드검색 및
바이럴마케팅 진행

리타겟팅

자사 홈페이지 및 APP에 접속 후
별다른 액션 없이 이탈한 유저를 위해
리타겟팅 광고 운영하여
다시한번 리마인드

회원가입 》 목표 회원가입 **110% 달성**

다운로드 》 광고 운영 1개월 동안 **15,000 건**

리뷰&평점 》 앱 평점 **4.5점**, 앱 리뷰 **300건** 이상

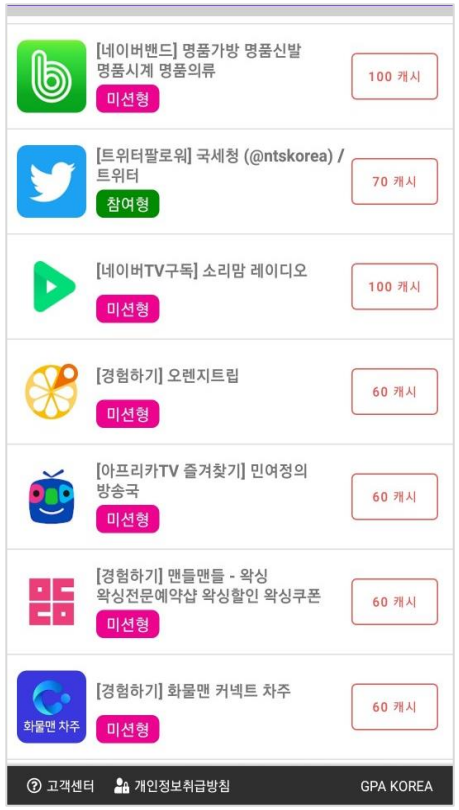
CASE ③

· 앱다운로드

울산여행 서비스를 제공하는 앱 다운로드 활성화로 초기 부스터 효과를 위한 리워드형 CPI 광고와 2030 타겟군에 맞는 매체 선정으로 앱 홍보 운영

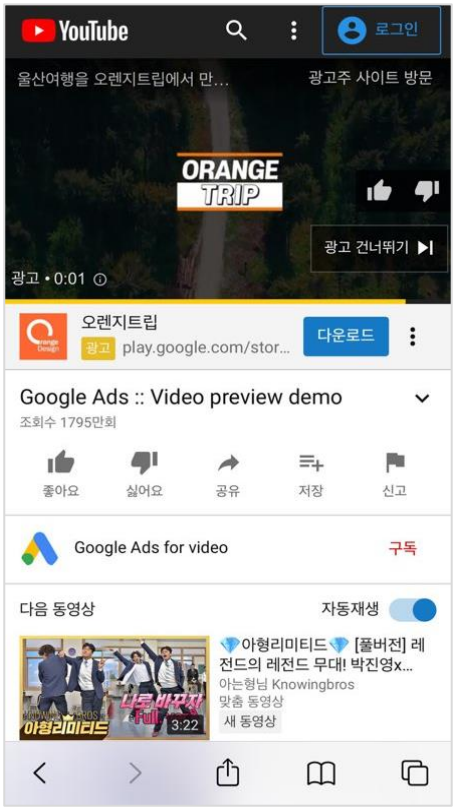
CPI

온라인광고 집행 전 앱에 대한 신뢰도를
위해 리워드형 광고 집행



모바일광고

2030 타겟군에 맞는 매체 중 방대한 트래픽을 보유하고 있는 유튜브/인스타그램/네이버/카카오를 활용하여
DA 광고를 운영하였으며, 랜딩페이지는 구글플레이스토어/앱스토어 페이지로 이동하여 바로 다운로드 받을 수 있도록 설계







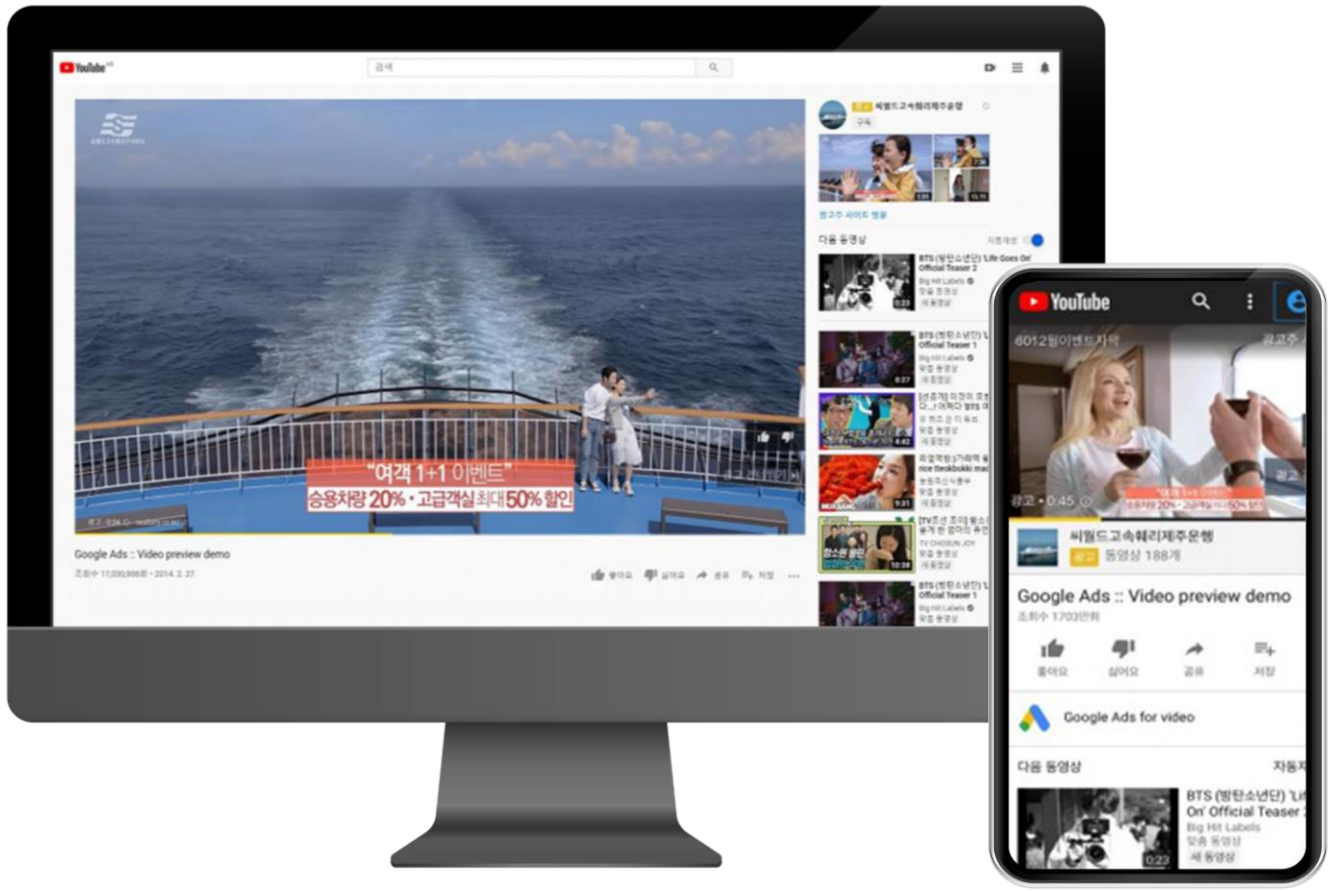
다운로드 》

광고 운영 3개월 동안 총 30,384건

CASE ④

· 브랜드인지도

목포-제주간 크루즈 여객선 출항으로 브랜드 인지고 향상과 예매율 상승을 목표로 캠페인 운영을 위해 국내 어플 사용 1위 유튜브를 활용



예매율 》	광고 집행 이전 예매율 약 **50% 상승**	조회수 》	광고 운영 1개월 동안 총 **827,861회**
쿼리수 》	집행 전 네이버 검색수 약 **20% 상승**	조회비용 》	1회 조회수 당 **22원** 운영

CASE ⑤

· 상담신청

비대면 화상회의 및 기업 행사 서비스를 제공하는 B2B 비즈니스로 기업 담당자인 명확한 타겟이 존재하기에 검색광고와 검색 최저화로 캠페인 운영



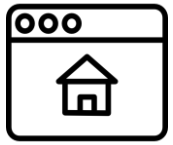
검색광고

자체 광고 운영하여 모니터링 한 후 광고 셋팅 리뉴얼
네이버/다음/구글 포털사이트를 모두 운영하였으며, 모니터링 후 다음/구글을 운영 중단하고 광고 효율이 높은 네이버로 예산 이관 운영
워낙 고가로 운영되는 키워드로 광고비 대비 전환이 낮은 키워드를 배제하였으며, 성수기 시즌과 비성수기 시즌으로 구분하여 키워드를 운영
또한, 기존 랜딩페이지가 너무 복잡하여 카테고리별 랜딩페이지를 신규 작업하여 광고 그룹별 랜딩페이지를 달이 셋팅 운영
전환율 3.8%로 42% 증가되었으며, 전환단가 약 35% 낮게 운영



검색최적화

관련 키워드 검색 시 블로그/카페 영역 상단에 컨텐츠가 노출되어 브랜드를 인지할 수 있도록 운영
컨텐츠가 상위 노출 될 수 있도록 양질의 컨텐츠를 제작



랜딩페이지

하나의 홈페이지로 제작되어 있어서 복잡했던 홈페이지를 대카테고리로 분리하여 랜딩페이지로 제작
퀵배너를 노출시켜 상담신청을 용이할 수 있도록 디자인 작업

Thank you

아이티프런티어
서울특별시 서초구 방배중앙로 180 매크로매트릭스빌딩 5층

070-7734-0221
je8624@itfrontier.co.kr
www.itfrontier.co.kr

