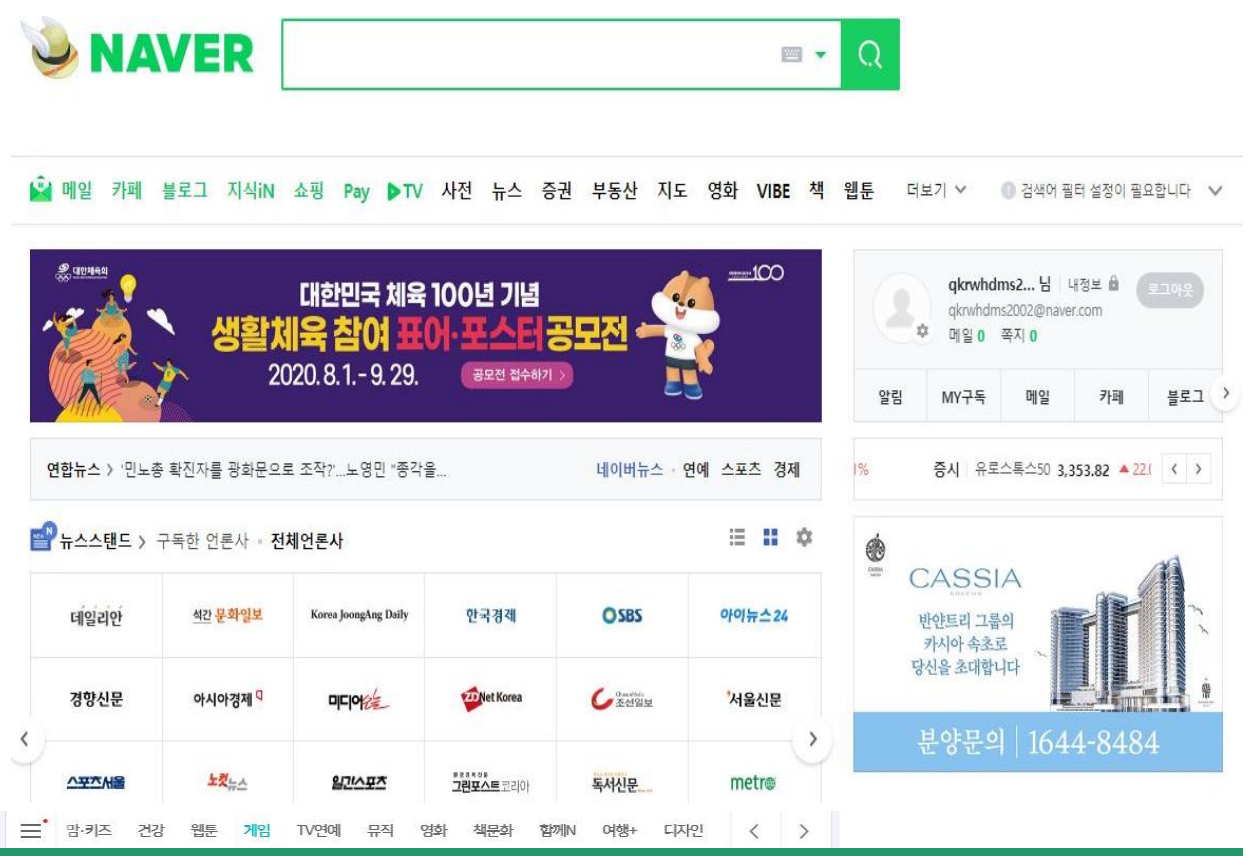
ITFRONTIER CASE BOOK

www.itfrontier.co.kr

DIGITAL AD

네이버 타임보드/롤링보드





DIGITAL AD

네트워크광고







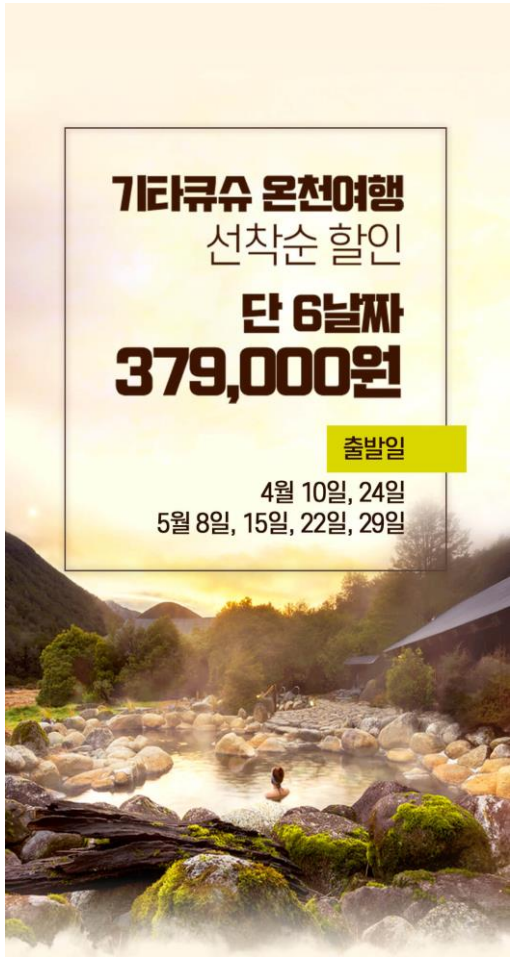




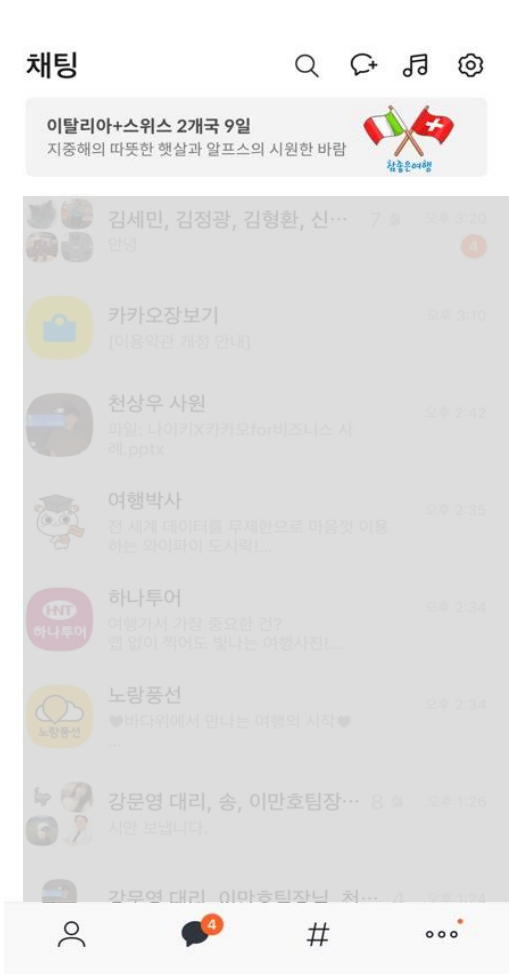
DIGITAL AD



- 페이스북 -



- 인스타그램 -

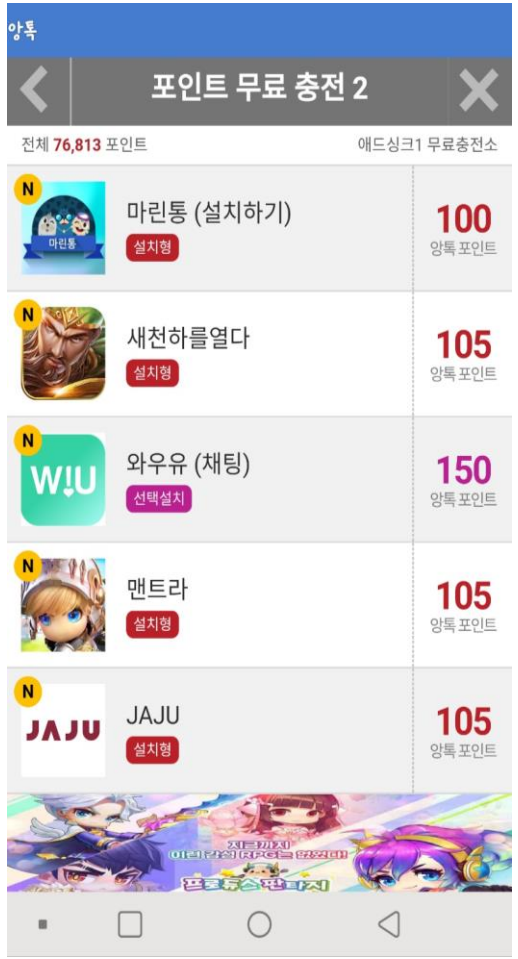


- 카카오 비즈보드 -

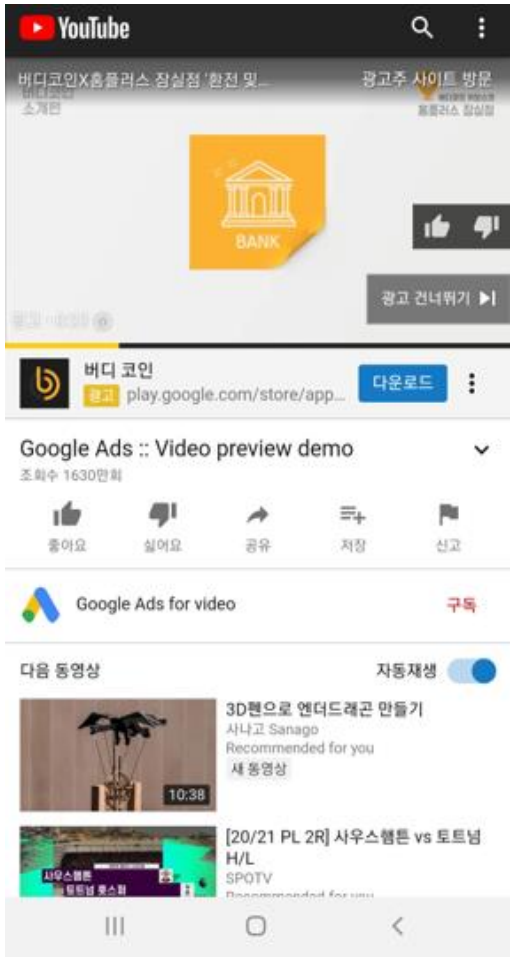


- 네이버 스마트 채널 -

DIGITAL AD



- 리워드형 앱다운로드 -



- 유튜브광고 -

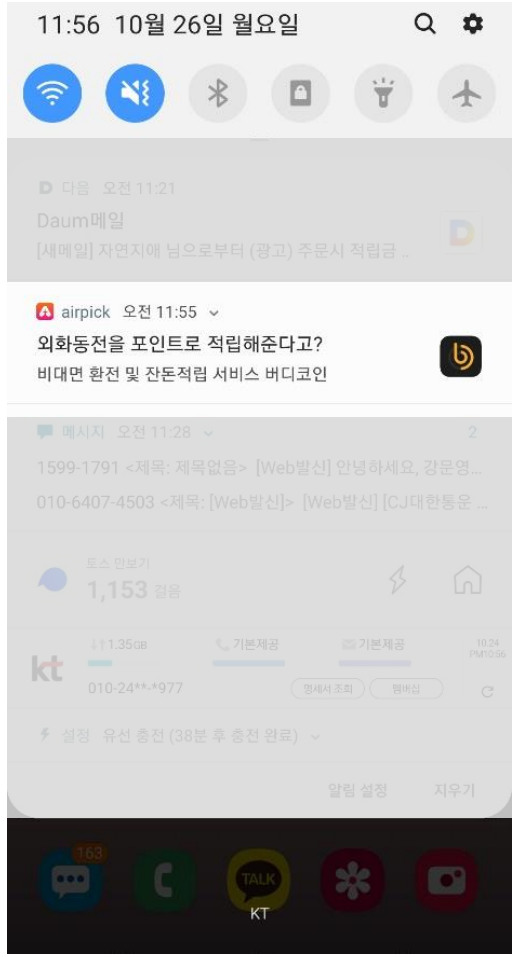


- 밴드 -



- 인스타그램 인플루언서 -

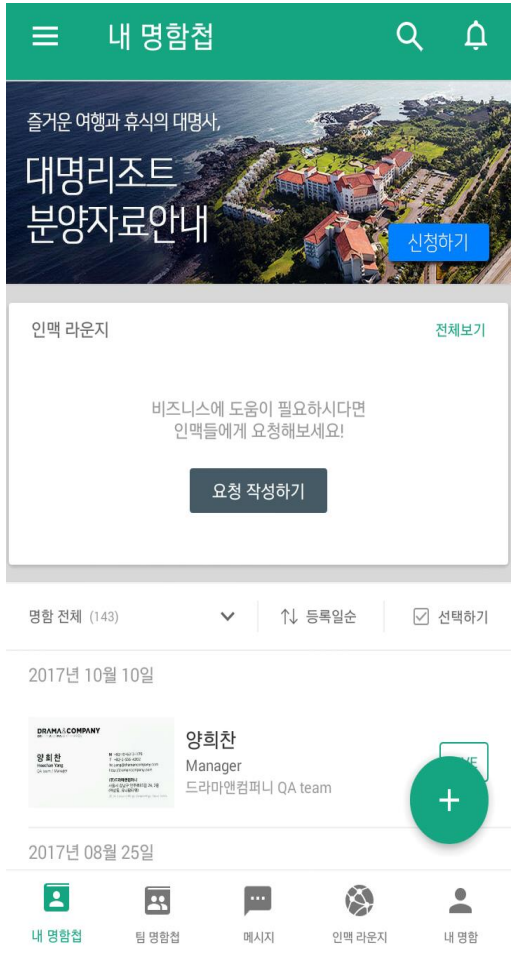
DIGITAL AD



- APP Push -



- 삼성페이 -



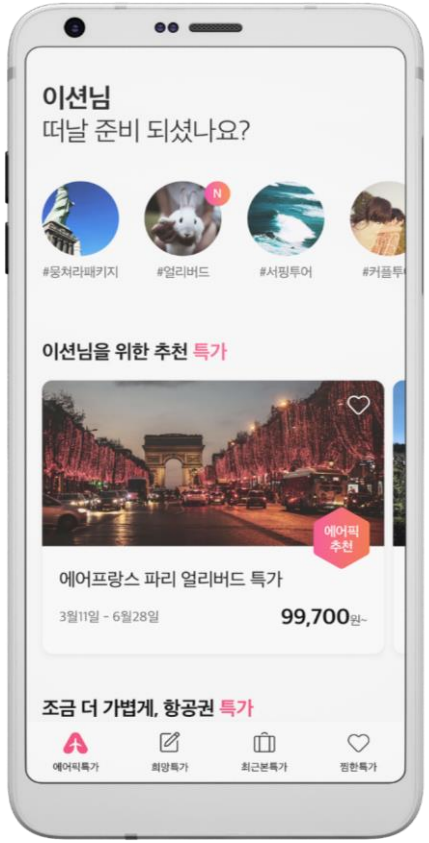
- 명함관리앱 리멤버 -



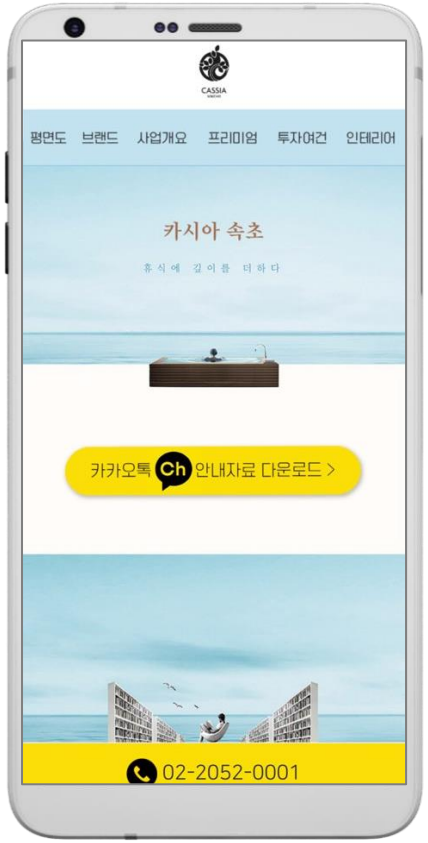
- 딩고 -

APP/WEB DEVELOPMENT

여행특가알림서비스
에어픽 APP



카시나속초
온라인모델하우스



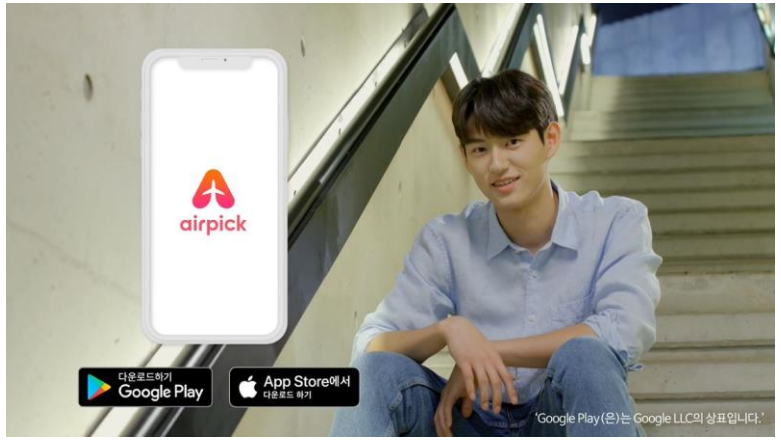
한산마리나리조트
예약사이트



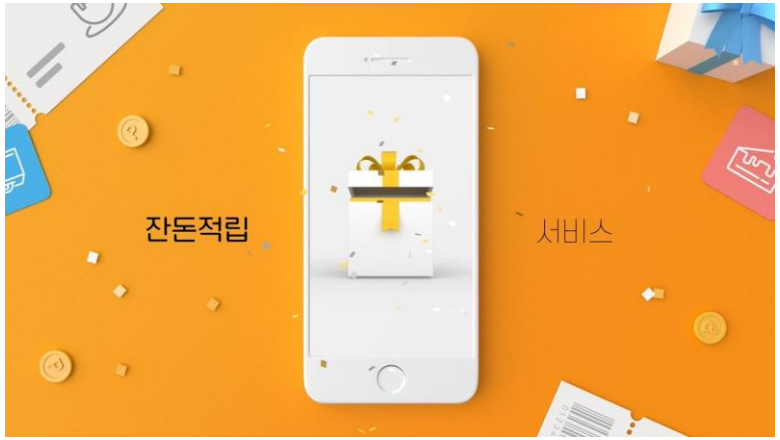
비아젱
예약사이트



VIDEO PRODUCTION



에어픽 TVCF



버디코인 바이럴영상



씨월드고속훼리 기업 홍보영상



참좋은여행 이벤트 홍보영상



참좋은여행 이벤트 홍보영상



이프런티어 기업 홍보영상

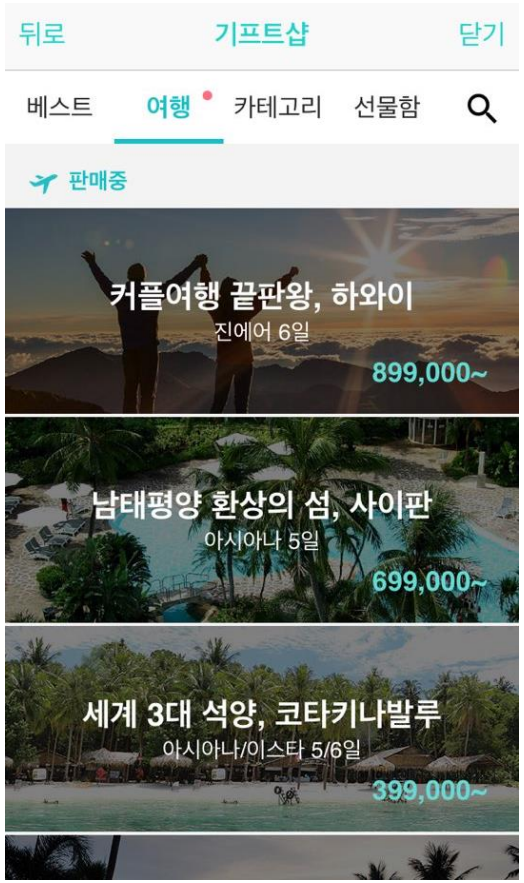
COLLABORATION

SKT 초콜릿





비트윈





GAME PROMOTION



CU 안주의힘



CJ ONE 오락실

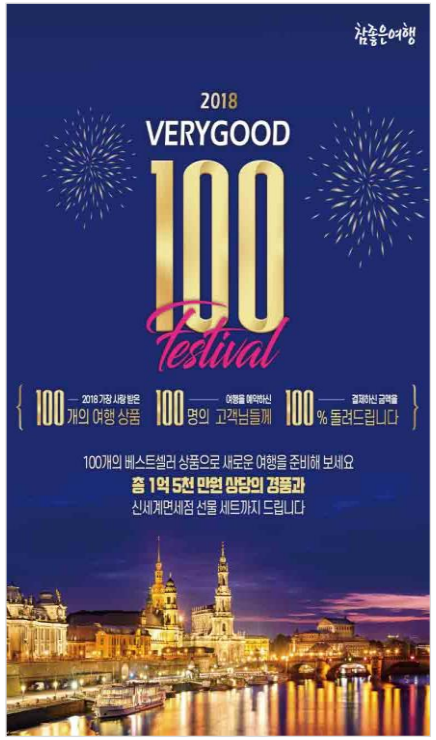


CU 삼계탕먹기



SKT 빌레터를 찾아라

EVENT PROMOTION



- VERYGOO100 Festival -

차별화된 온라인 박람회를 기획
일년동안 가장 사랑받은 100개의 상품구성
노출 위주의 광고 방식을 선택하여
이벤트 인지 및 트래픽 최대화



- 참좋은캐스팅 -

고객 참여형 프로모션을 기획
참좋은여행 CM송을 부르고 CF출연
인기 유튜버 및 인플루언서를 통한
샘플영상 제작 후 이를 광고에 활용



- SKT Free WiFi -

공항 및 터미널 등 여행객들이 붐비는 장소의
SKT Free 와이파이 사용시 노출되는 광고로
여행자와 매칭되는 이벤트를 진행하여
이벤트 참여 극대화



- 참좋은가족여행 -

가족 구성원과 여행 목적, 지역 등을 선택하면
패키지여행상품을 추천하고
4주간 매주 게임 이벤트를 진행하여
흥미 제공과 재방문유도

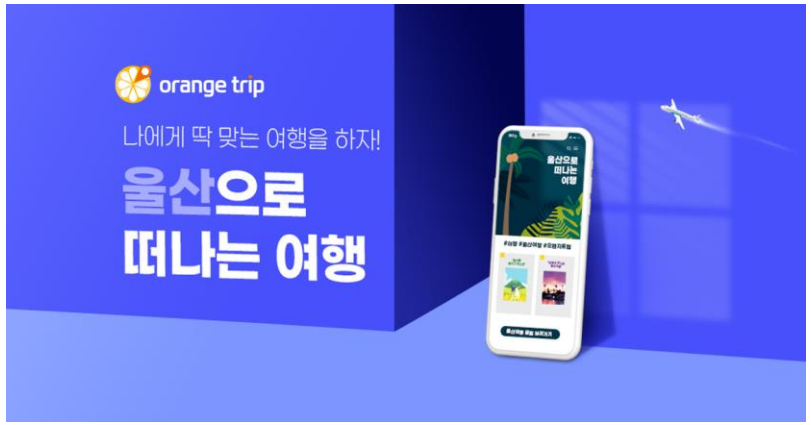
DESIGN


쏠비치 호텔&리조트 진도
2019.07.19 그랜드 오픈


아이를 위한 참좋은테마 여행
포키즈
for Kids


마린통
해양생물로
통하는 마린통!
해양생물정보 APP
마린통을 소개합니다.
해양생물 사진공유하기


ETIQA
에티카 KF94
50% 14,900
10매


orange trip
나에게 딱 맞는 여행을 하자!
울산으로
떠나는 여행


진실된 나의 반쪽을 찾을 수 있는 기회!
지금 바로 신청하세요!

WEBTOON

버디코인 App 홍보를 위한 웹툰 제작
자사 SNS채널 및 바이럴 등 온라인마케팅 외에 홍보 리플릿으로도 활용







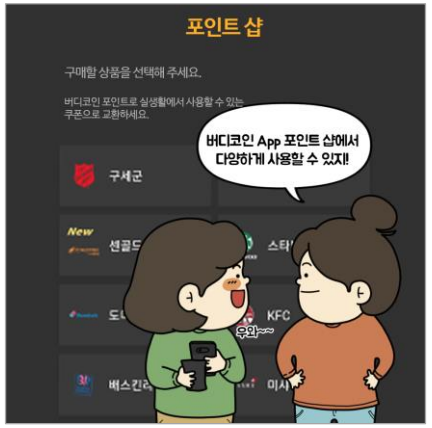














2020 TOURVOUCHER CASE

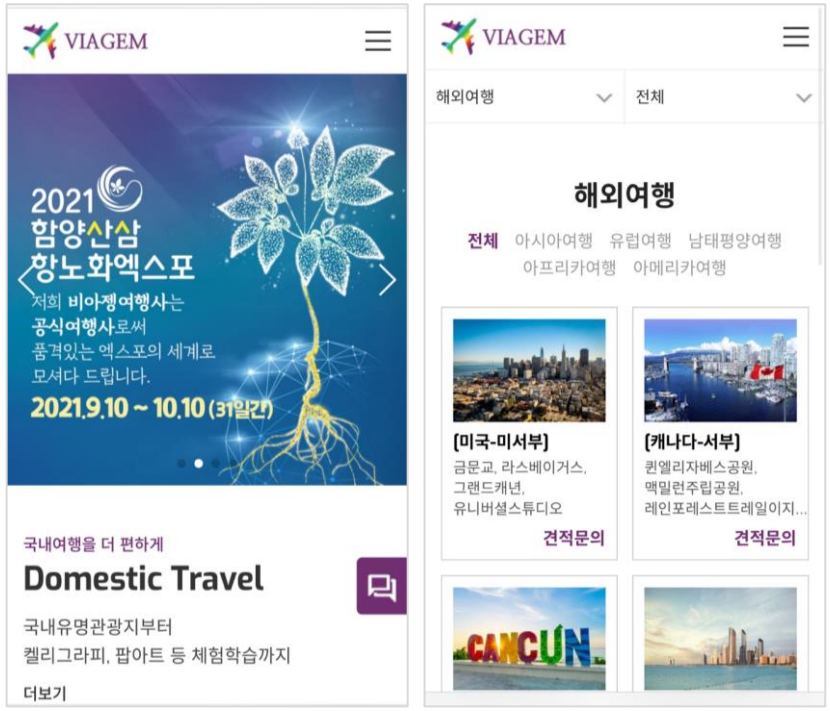
CASE ①

· 홈페이지 개발
· 상품판매&회원가입

관리자가 손쉽게 상품을 등록/운영할 수 있는 예약사이트 구축과 함께 사이트 오픈 기념 회원가입 이벤트 진행

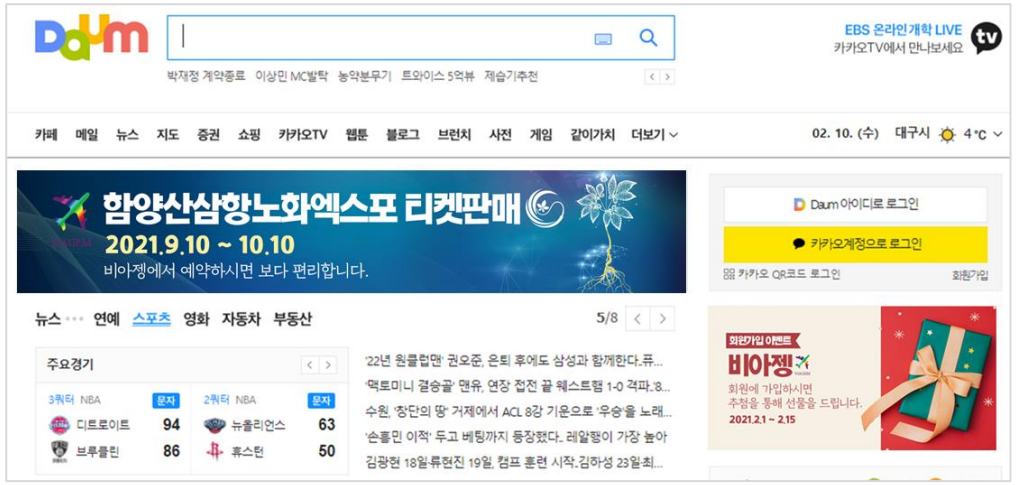
홈페이지 개발

직원 감축으로 인하여 누구나 손쉽게 관리할 수 있도록 제작하였으며,
PC와 Mobile에 최적화하여 UX/UI 개발



상품판매&회원가입

100% 사용자의 니즈를 통한 유입으로 높은 전환율을 나타내는 키워드광고와
방대한 트래픽을 보유하고 있는 카카오광고를 믹스하여 상품 판매, 회원가입을
광고 집행하였으며, 동시에 경품 이벤트 진행



상품판매 》 키워드 광고를 통해 목표 **매출 100%** 달성

회원가입 》 경품이벤트와 카카오광고 운영으로 **120%** 달성

CASE ②

· 회원가입
· 앱다운로드

폐쇄형 제주도 여행 상품을 판매하는 멤버십 서비스로 회원가입 및 앱다운로드 활성을 목표로 캠페인 집행하였으며,
앱 홍보를 위해 4단계 플랜으로 캠페인 운영

CPI&평점관리

앱에 대한 신뢰도를 제공하기 위해
리워드 CPI와 평점관리 진행

네트워크광고

타겟군에 적합한
페이스북/인스타그램/네이버/카카오
매체를 활용하여 광고 운영

브랜딩

낮은 브랜드 인지도로 인하여
검색최적화를 위해
네이버 브랜드검색 및
바이럴마케팅 진행

리타겟팅

자사 홈페이지 및 APP에 접속 후
별다른 액션 없이 이탈한 유저를 위해
리타겟팅 광고 운영하여
다시한번 리마인드

회원가입 》	목표 회원가입 **110% 달성**
다운로드 》	광고 운영 1개월 동안 **15,000** 건
리뷰&평점 》	앱 평점 **4.5점**, 앱 리뷰 **300건** 이상

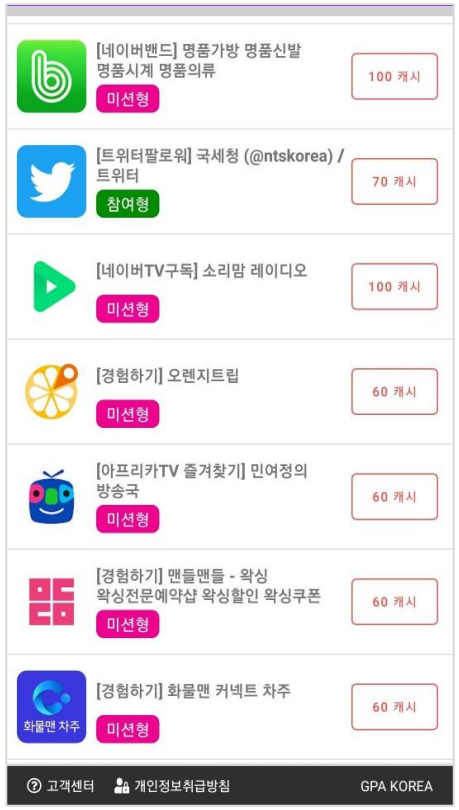
CASE ③

· 앱다운로드

울산여행 서비스를 제공하는 앱 다운로드 활성화로 초기 부스터 효과를 위한 리워드형 CPI 광고와 2030 타겟군에 맞는 매체 선정으로 앱 홍보 운영

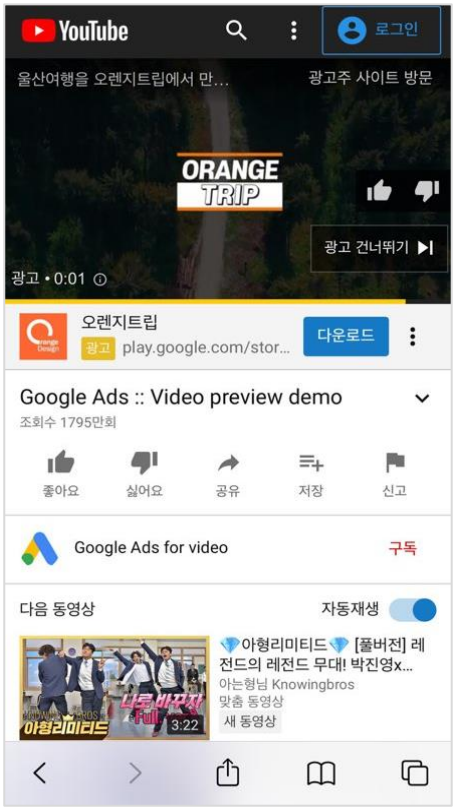
CPI

온라인광고 집행 전 앱에 대한 신뢰도를
위해 리워드형 광고 집행



모바일광고

2030 타겟군에 맞는 매체 중 방대한 트래픽을 보유하고 있는 유튜브/인스타그램/네이버/카카오를 활용하여
DA 광고를 운영하였으며, 랜딩페이지는 구글플레이스토어/앱스토어 페이지로 이동하여 바로 다운로드 받을 수 있도록 설계







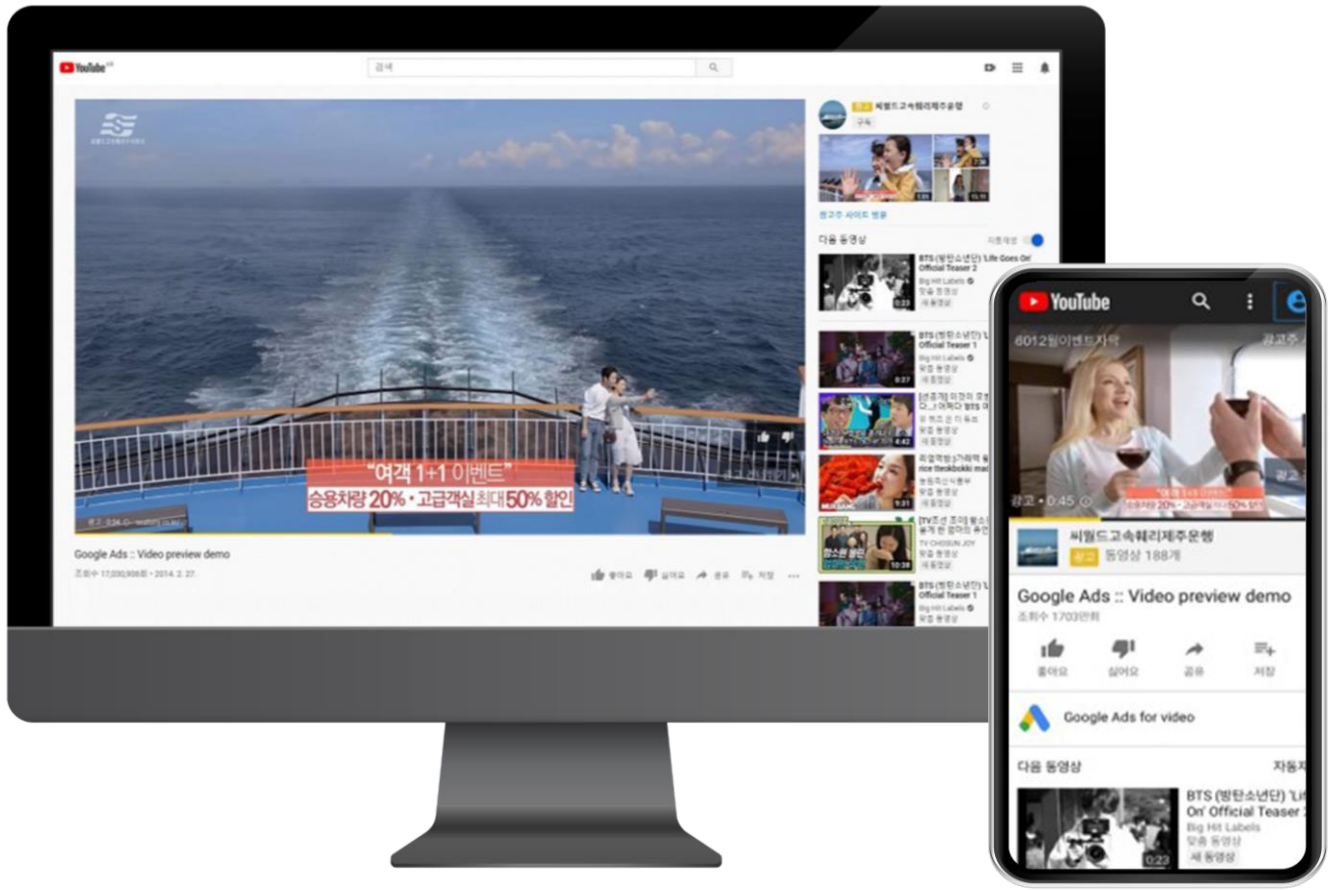
다운로드 》

광고 운영 3개월 동안 총 30,384건

CASE ④

· 브랜드인지도

목포-제주간 크루즈 여객선 출항으로 브랜드 인지고 향상과 예매율 상승을 목표로 캠페인 운영을 위해 국내 어플 사용 1위 유튜브를 활용



예매율 》	광고 집행 이전 예매율 약 **50% 상승**	조회수 》	광고 운영 1개월 동안 총 **827,861회**
쿼리수 》	집행 전 네이버 검색수 약 **20% 상승**	조회비용 》	1회 조회수 당 **22원** 운영

CASE ⑤

· 상담신청

비대면 화상회의 및 기업 행사 서비스를 제공하는 B2B 비즈니스로 기업 담당자인 명확한 타겟이 존재하기에 검색광고와 검색 최저화로 캠페인 운영



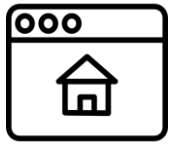
검색광고

자체 광고 운영하여 모니터링 한 후 광고 셋팅 리뉴얼
네이버/다음/구글 포털사이트를 모두 운영하였으며, 모니터링 후 다음/구글을 운영 중단하고 광고 효율이 높은 네이버로 예산 이관 운영
워낙 고가로 운영되는 키워드로 광고비 대비 전환이 낮은 키워드를 배제하였으며, 성수기 시즌과 비성수기 시즌으로 구분하여 키워드를 운영
또한, 기존 랜딩페이지가 너무 복잡하여 카테고리별 랜딩페이지를 신규 작업하여 광고 그룹별 랜딩페이지를 달이 셋팅 운영
전환율 3.8%로 42% 증가되었으며, 전환단가 약 35% 낮게 운영



검색최적화

관련 키워드 검색 시 블로그/카페 영역 상단에 컨텐츠가 노출되어 브랜드를 인지할 수 있도록 운영
컨텐츠가 상위 노출 될 수 있도록 양질의 컨텐츠를 제작



랜딩페이지

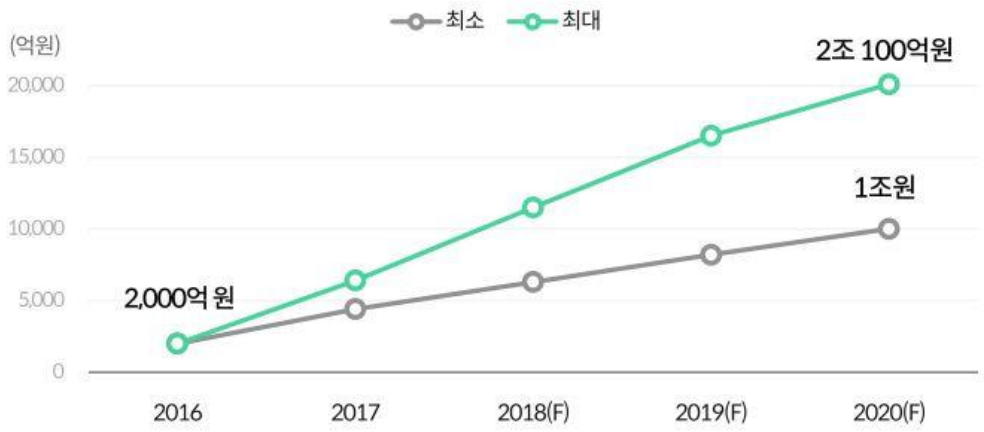
하나의 홈페이지로 제작되어 있어서 복잡했던 홈페이지를 대카테고리로 분리하여 랜딩페이지로 제작
퀵배너를 노출시켜 상담신청을 용이할 수 있도록 디자인 작업

2021 Digital Marketing trend

인플루언서 시장의 지속 성장, 인플루언서 마케팅의 전문성 및 투명성 요구 증가

- 2020년 국내 인플루언서 시장은 2조 100억원 규모 예상, 인플루언서의 영향력 및 마케팅 활용이 증가함에 따라 공정거래위원회는 상업적 광고 표시에 대한 지침 마련
- 효과적인 인플루언서 마케팅 진행을 위해서는 인플루언서의 신뢰성 및 전문성, 명확한 상업적 의도 표시 및 진행 투명성 등이 기본이 되어야 함

인플루언서마케팅 시장규모 및 현황



글로벌 기준 시장 규모 12조원 예상, 현재 국내 활동 인플루언서 약 10만 명

2020년 9월 1일 공정위 <추천·보증 등에 관한 표시·광고 심사지침> 발표

성장하는 인플루언서 시장, '경제적 대가 받은 인플루언서 광고' 표기 중요성 대두

인플루언서브랜디드콘텐츠 관련소비자인식

87%

신뢰할 수 있는 인플루언서의 콘텐츠에 긍정적인 브랜드 이미지 형성

91%

인플루언서가 전문지식을 보유하고 있을 때 긍정적인 브랜드 이미지 형성

75%

명확하게 상업적인 의도를 보여주는 광고에 긍정적인 브랜드 이미지 형성

52%

상업성 명확히 표기한 브랜드 사용/구매할 것

* 표기 명확하지 않은 경우, 31% 대비 21%p+

인플루언서 광고에 대한 '신뢰성 · 전문성 · 명확성' 조명

출처: 코트라(글로벌마켓리포트 2018년), 페이스북 FMS2020 관련기사

인플루언서 역량 강화 지원 및 광고 성과 분석 등 인플루언서 마케팅의 시스템적 진화

- 인플루언서의 신뢰성과 전문성을 강화하기 위해 MCN사는 데이터 기반의 인플루언서 매니지먼트 및 인플루언서의 퍼포먼스 역량 강화 지원
- 디지털 미디어 업계는 데이터 기반의 인플루언서 매칭 시스템 정교화, 인플루언서 마케팅 성과 분석 등으로 인플루언서 시장 내 매체 영향력 확대 예정



업계의 인플루언서 마케팅 진화

사업자		2020 주요 사항	2021 계획
디지털 미디어	NAVER	**인플루언서 검색 및 광고 출시** 12,000명 인플루언서 활동 이 중 71% 이상 광고 보상 받음	**데이터 기반 '브랜드커넥트서비스' 예정** 창작자 활동 현황, 최신 콘텐츠 등 분석해 컨셉/특성 따른 브랜드-창작자 매칭 서비스 제공
	FB/IG	**브랜디드 콘텐츠 광고 활용한 '통합 캠페인' 효율 증대** 브랜디드 콘텐츠 광고 + 일반 브랜드 광고 함께 활용 시, 하나만 활용한 경우 대비 효율 높음(cf, 브랜드 성과 증대 연구)	**지속적인 테스트로 브랜드만의 가이드라인 설정 권장** 인플루언서 사이즈, 크리에이티브, 오디언스 그룹 등 다양한 러닝 통해 의미있는 성과 발견 지원
	틱톡	**틱톡 크리에이터 마켓플레이스(TCM) 서비스 시작** 크리에이터 - 브랜드 효율적인 협력 위한 정교한 매칭	**MCN 기업과 MOU 체결 및 틱톡 콘텐츠 저변 확대**
MCN	샌드박스	인플루언서 IP 기반 커머스 플랫폼 머치머치 & 다이아마켓 런칭 후 **유튜브 상품(Merch) 기능* 제휴사 선정**	**데이터 기반의 매니지먼트 강화 및 인플루언서 수익 다각화**
	다이아TV		**커머스 인플루언서 양성 및 협업 통한 라이브커머스 본격화**

출처: 페이스북 FMS2020 관련기사

콘텐츠 감상부터 제품 구매까지 쭉 끌고 갈 수 있는 콘텐츠를 의미

- 소비자가 보고 있는 콘텐츠에서 바로 구매 가능하도록 연결 탭을 제공하는 콘텐츠
- 인스타그램 샵에서는 인스타그램 앱 내에서 구매로 연결된 비즈니스 계정만 모아 놓은 피드를 둘러보기에서 제공 중
- 오쇼핑은 카카오톡 내 채팅창을 통해 라이브 방송을 제공하여 방송 중 구매 가능
- 그립은 인플루언서가 라이브로 제품을 판매하고 구매 태그를 올려 두어 시청자가 바로 구매 하도록 진행

인스타그램 샵



오쇼핑 카톡 라이브



그립 라이브쇼핑



보편화된 간편 결제 시장, 인앱 결제의 높은 결제 전환율

- 2019년 포털, SNS, 이커머스 등 다양한 산업군에서 간편 결제 시장에 주력하여 상용화
- 국내 포털의 경우 네이버페이, 카카오페이 등을 론칭하여 경쟁력 확보를 위한 시스템 강화에 주력
- 인스타그램 '체크아웃' 서비스를 통해 비즈니스 계정이 피드를 통해 구매 가능한 링크를 연결할 수 있도록 서비스 제공
- 이커머스는 자체 결제 서비스를 개발하여 이커머스 로열티를 확보하고자 혜택/서비스를 다양하게 제공
- 인앱 결제는 앱 내에서 바로 결제 가능한 기술로 편리한 사용성 때문에 결제 전환율 및 유지율이 타 결제 방식 대비 높게 나타남



실시간 방송과 커머스를 결합한 '라이브커머스'의 빠른 성장세

- 2020년 라이브 커머스 시장 규모는 약 3조 원으로 전체 이커머스 시장(155조원)의 1.9% 비중 전망, 실시간 채팅, 특가 이벤트 등으로 초기 시장부터 빠르게 성장 중
- 그립 및 소스라이브 등과 같은 라이브 커머스 특화 플랫폼 등장, 백화점, 쇼핑몰 등 기존 유통사의 서비스 도입, 네이버, 카카오 등 IT 플랫폼의 서비스 확장 등으로 라이브 커머스 채널 대중화

비대면 선호 트렌드 확산에 따른 온라인 쇼핑 규모 성장

↓

라이브 방송/채팅 기술 도입해 차별화된 고객 경험 제공

↓

라이브 커머스 제공 플랫폼 및 이용자 증가

국내 라이브 커머스 시장 규모 전망

(단위: 원)



국내라이브커머스시장 현황

<판매자> <구매자>

플랫폼 수수료 비용 절감 / 즉각적인 피드백 확인 — 실시간 소통 — 특가 혜택 / 입체적인 정보 취득

국내 주요 라이브 커머스 진출 사업자 성과 및 도입 현황

IT 플랫폼 네이버 · 카카오 등	라이브커머스 특화 플랫폼 그립 · 소스라이브 등	온/오프라인 유통 사업자 티몬 · 롯데ON · 현대백화점 등
누적 방송뷰 3천만 건 돌파 2020년 10월 기준	국내 최초 라이브커머스 특화 플랫폼	① 자사몰 내 라이브 쇼핑 기능 탑재
쇼핑라이브 거래액 21배 증가 2020년 10월 기준, 5월 대비	자사몰 대상 라이브커머스 솔루션 제공	② 전문 업체와 제휴 진행
	고화질의 멀티 채널 커머스 지원	③ 플랫폼 구축을 위한 채용 및 투자

출처: 삼정 KPMG, 이베스트투자증권 관련기사

국내외 주요 미디어의 라이브 커머스 진출 활발, 보유 역량 기반으로 차별화 경쟁

- 네이버, 카카오, 구글 및 페이스북 등 주요 디지털 미디어의 라이브 커머스 시장 진출
- 각 사의 라이브 스트리밍 기술 역량, 이용자 데이터 활용, 자사의 서비스와 연계된 이용자 경험 제공 등으로 서비스 차별화하며 라이브 커머스 시장 규모 확대 및 점유율 확보 경쟁

주요 디지털 미디어의 라이브 커머스 특징



검색 결과 연동 및 SME 진출 유도	제작 역량 및 셀럽 제휴 등 품질 개선	90초 미만 짧은 영상으로 흥미 유발	페이스북 샵과 연계해 출시 예정

텍스트·이미지보다 동영상에 친숙한 MZ세대 특성 반영 → 재미있는 콘텐츠 X 쇼핑의 결합

Thank you

아이티프런티어
서울특별시 서초구 방배중앙로 180 매크로매트릭스빌딩 5층

070-7734-0221
je8624@itfrontier.co.kr
www.itfrontier.co.kr

