

2021.4월

사업소개

관광기업 혁신바우처 지원사업



한국관광공사
KOREA TOURISM ORGANIZATION



관광기업혁신바우처



목차

01 사업개요

02 2020년 사업운영결과

03 2021년 사업계획

04 수혜기업 안내

05 제공기업 안내

06 자주 묻는 질문(FAQ)

01 사업개요 추진배경



4차산업혁명, 디지털 전환 등
급속한 환경변화에 대응



코로나 위기 극복, 뉴노멀시대 대비를 위한
관광기업 혁신활동 지원으로 성장기반 마련



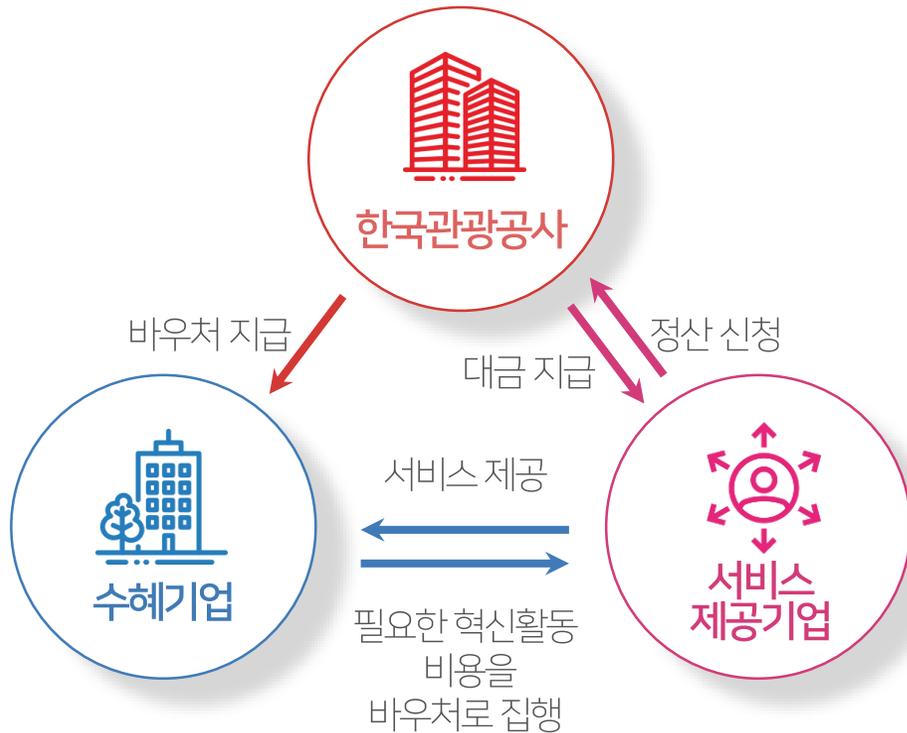
정부의 타 바우처사업, 혁신지원과제
대상에 소외되는 관광기업을 위한 특화지원
프로그램 운영

* 관광사업체 현황

연매출 10억미만 '13년 84%→'19년 88%,
종사자수 10인미만 '13년 78%→'19년 84%
(출처: 2019 관광사업체조사, 문화체육관광부)

01 사업개요 사업내용

관광상품기획, UX/UI고도화, 경영개선, 홍보마케팅 등 관광기업의 혁신활동 비용을 바우처 형태로 지원



- 기업의 니즈에 따라 필요한 지원 서비스(관광 혁신활동) 선택 구입 가능
- 관광 혁신활동이란?
: 관광기업이 자원을 투입하여, 새로운 관광 상품을 개발하기 위한 일련의 활동

01 사업개요

관광혁신 바우처 서비스 메뉴판



02 2020년 사업 운영결과

| 운영기간 |

2020년 7월-2021년 3월

- 7-8월 수혜기업 공모
- 7-11월 제공기업 공모
- 10-2월 바우처 계약체결 및 사업운영
- 3월 결과정산 및 성과평가

| 운영결과 |

- 수혜기업 총 101개사 사업 참여
대형 바우처 8개사(1억원),
소형 바우처 93개사(2천만원)
- 여행업(여행알선업 등 포함)
관련 기업 총 67개사

제공기업 95개사 선발
588개 서비스 등록 및 제공

바우처 계약
총 110건 체결

3월 현재
성과평가 중

02 2020년 사업 운영결과 바우처 활용사례

| 스마트 기술 도입 / 디지털 전환 |



AI도입

챗봇 응대 시스템 구축,
빅데이터 기반 포토 스팟 추천



AR/VR

스마트글래스 활용
관광지 AR콘텐츠 개발 및
홀로그램 도입



UX/UI

웹페이지 사용자
경험 향상을 위한
UX/UI 강화



APP

여행 상품 O2O 플랫폼,
하이브리드 앱,
게임형 관광 콘텐츠 APP 개발



빅데이터

항공 데이터 및
전세계 골프장 빅데이터 활용
모듈 개발



솔루션
개발

기업 비대면 워크숍,
여행사 통합관리
솔루션 개발

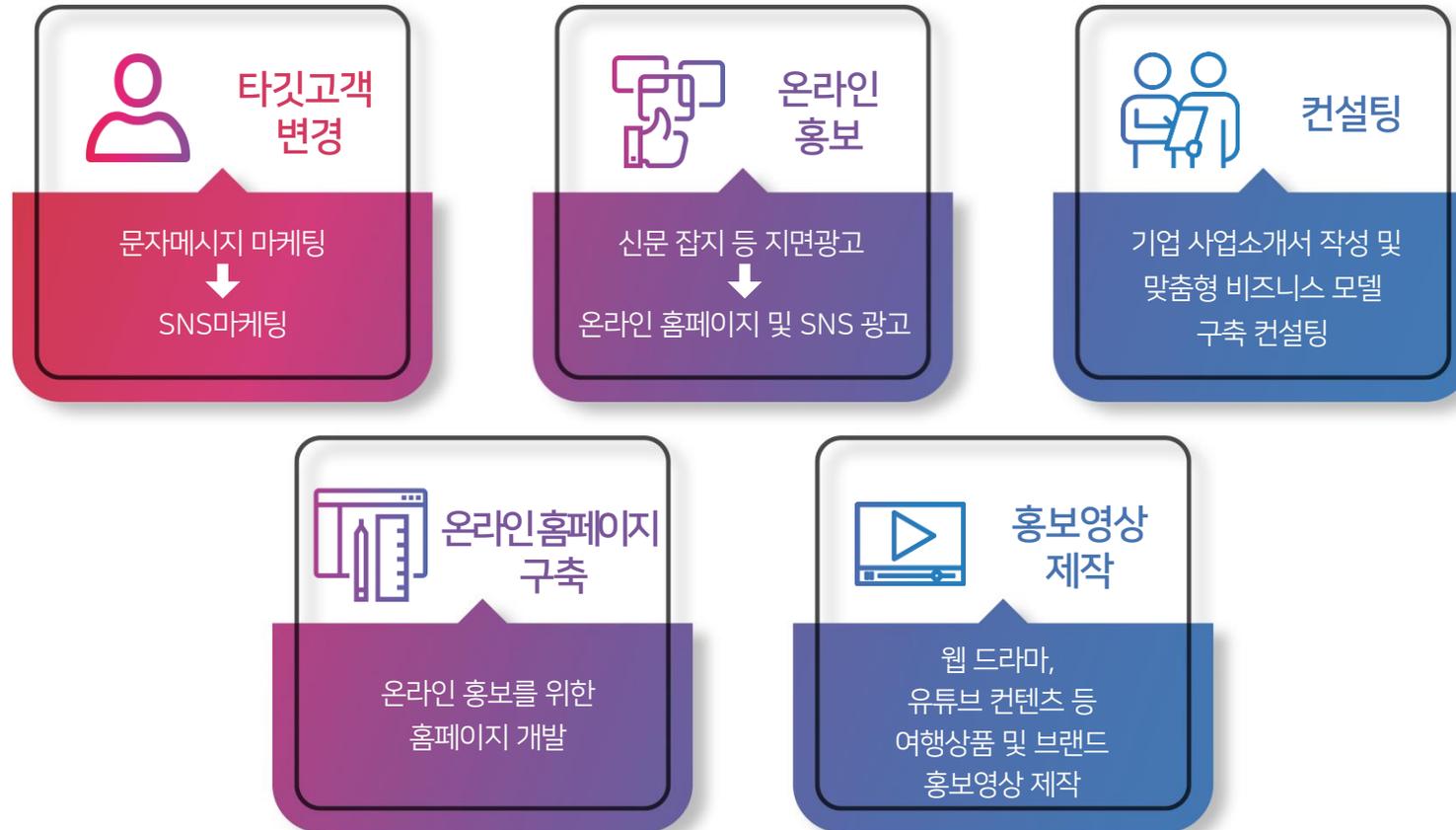


해외진출
기반구축

위챗 기반 쇼핑몰 운영
및 핀테크 결제수단 도입

02 2020년 사업 운영결과 바우처 활용사례

| 전략 컨설팅 / 홍보마케팅 |



02 2020년 사업 운영결과 참여기업 의견

“

모바일 웹기반 홈페이지 구축으로 기존 고객 사용성 개선 및 신규 고객 확장에 도움이 되었습니다.

”

당사 시스템의 스마트화, 편의성 개선으로 이용자들의 만족도가 높아졌습니다.
수동 입력하던 정보들이 자동으로 업데이트 되고 챗봇 기능을 통해 고객들에게 차별화된 경험을 제공하고 있습니다

역량 강화에 큰 도움이 되었습니다. 코로나19로 어려운 시기에 포기하지 않고 희망을 가지고 코로나 이후를 준비 할 수 있었습니다.

바우처지원으로 유튜브동영상을 제작하여 사업홍보는 물론 수입창출도 가능할 것으로 기대합니다.

영세기업에서는 생각할 수 없었던 예산으로 마케팅을 진행해서, 자체 브랜드를 알릴 수 있는 좋은 기회가 되었습니다.



03 2021년 사업 운영계획

| 선정규모 |

수혜기업 총 142개사 내외

대형 바우처 20개(1억원), 중형 바우처 20개(5천만원), 소형 바우처 102개(2천만원)

*서비스제공기업은 선정규모 제한 없음

| 주요일정 | *일정은 일부 변동이 있을 수 있습니다.

3~4월	서비스제공기업 공모 (서류평가) * 5월 이후 상시 공모접수 예정
4-5월	수혜기업 공모 (서류평가+발표평가*) * 발표평가는 대형, 중형 바우처 해당
5-11월	기업간 계약체결 및 바우처 집행
12월	바우처 정산/성과평가 등

| 지원방법 |

관광기업 혁신바우처 운영시스템(tourvoucher.or.kr) 통한 서류 접수

관련문의 관광기업 혁신바우처 운영사무국(tourvoucher@knto.or.kr)

04 수혜기업 안내 지원자격 및 평가기준

수혜기업이란 ?

- 공사로부터 지급받은 바우처를 활용, 바우처 운영시스템에 등록된 서비스 구매가 가능한 기업

지원자격

- 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업 중 관광관련 업종 영위 사업체
- 법인사업자 또는 개인사업자로 등록된 사업체
- (제외대상) 대기업,중견기업, 지자체 및 공공기관 등

평가기준

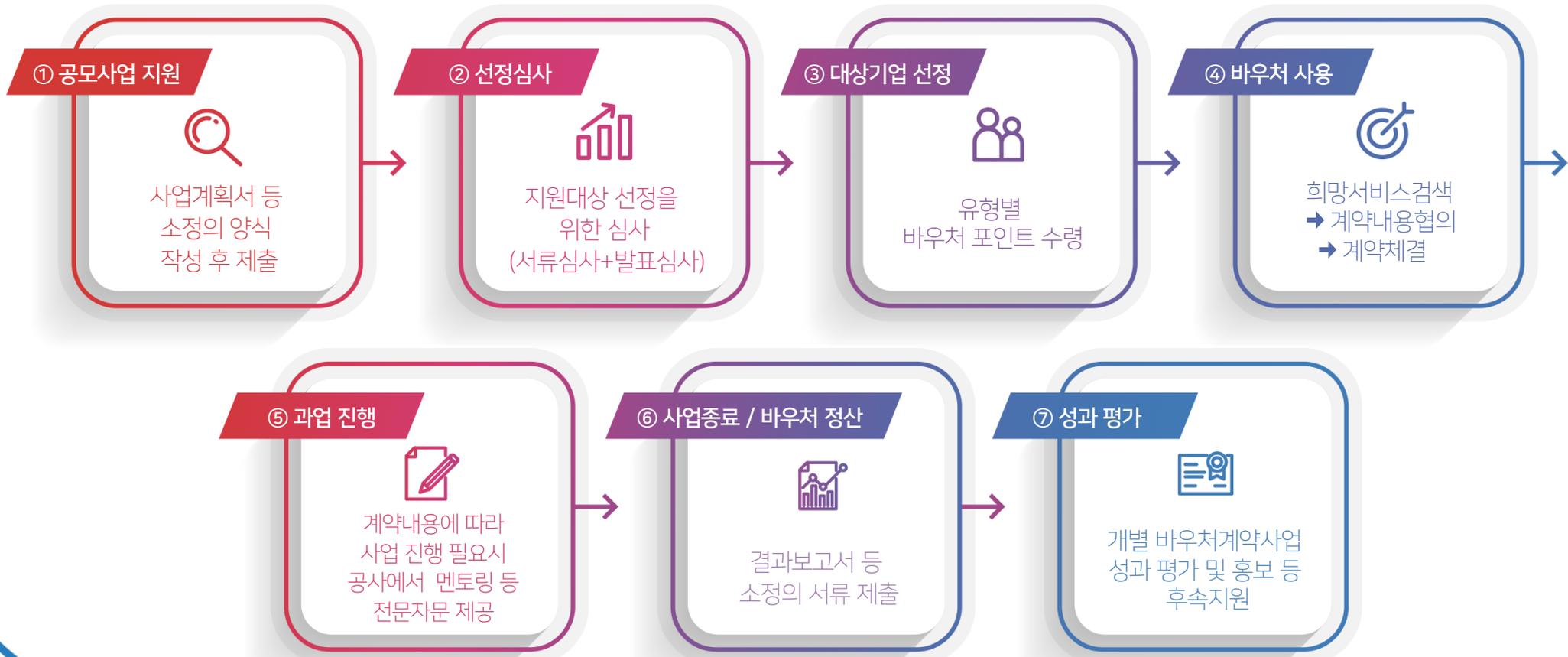
- 기업의 혁신 가능성, 성장 잠재력, 바우처 활용계획 우수성 등
- 위 평가기준을 토대로 서류심사(소형), 1차 서류-2차 발표심사(대형,중형) 후, 총점 상위 순 선정

04 수혜기업 안내 주요혜택

주요혜택

- ① **사업비 지원** 기업 혁신활동 영위에 필요한 서비스 구입비용을 공사에서 직접 지원
- ② **희망서비스 구입** 혁신활동을 위한 분야별 서비스(6개 분야 13개 서비스)를 기업 니즈에 맞춰 구입 가능
- ③ **우수기업 정보 제공** 관련 업력, 유사과업 수행실적 등 전문성을 갖춘 서비스 제공기업과 사업 수행 가능
- ④ **전문자문 지원** 바우처 계약사업의 원활한 진행을 위한 전문가 멘토링 등 지원
- ⑤ **공사의 지원
프로그램 정보 공유** 기타 공사에서 운영 중인 관광기업 지원사업 관련 정보 공유,
교육프로그램 참여

04 수혜기업 안내 사업 참여절차



05 제공기업 안내 지원자격 및 평가기준

제공기업이란 ?

- 공사가 서비스별 참여인력의 전문성, 관련업력, 재무안정성 등을 종합 평가하여 선정한 기업(기관)으로서, 수혜기업과 계약 체결을 통하여 용역 서비스를 제공하는 기업(기관)

지원자격

- 관광산업 이해도가 높은 국내 등록된 기업, 학교, 연구소 등
- 신청하려는 서비스 제공항목 관련 최근 1년대 유사과제 수행실적이 최소 1건 이상 있는 기업
- (제외대상) 최근 3년 이내 정부지원사업에서 제재 받은 기업, 국세 체납중인 기업 등

평가기준

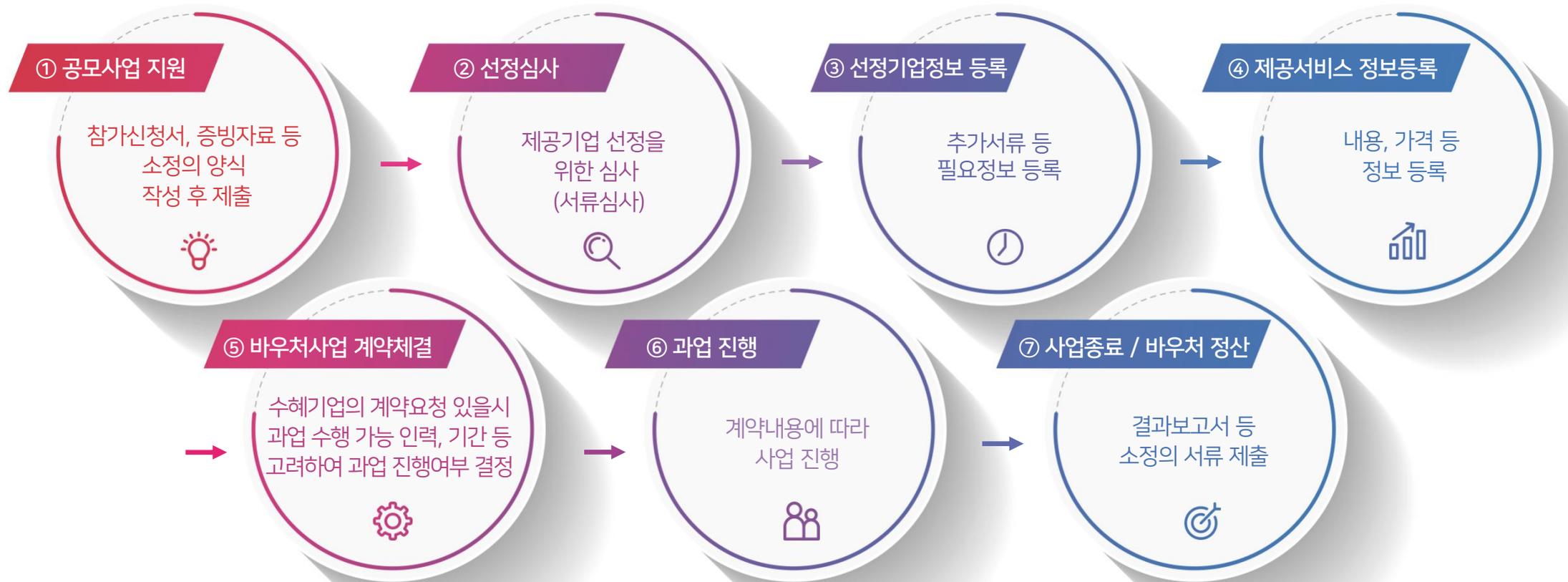
- 서비스 품질의 적정성, 안정성 등
- 서류평가 결과 총점 60점 이상 (절대평가)

05 제공기업 안내 주요혜택

주요혜택

- ① **제공서비스 판로확보** 바우처 운영시스템 등록을 통한 제공서비스 판로 확보
* 결격사유가 없는 한 바우처사업 제공기업 자격 계속 유지 가능
- ② **매출증대/고객 확보** 수혜기업과의 과업 수행을 통한 매출증대 및 고정고객 확보
- ③ **성과에 따른 인센티브** 제공서비스에 대한 평가결과 등에 따른 인센티브
* 우수평가 기업의 서비스는 검색 상위 노출 등
- ④ **관광기업 네트워킹** 성장잠재력을 보유한 관광기업과의 네트워킹 및 협업 기회
- ⑤ **용역대금의
적기 지급 보장** 계약사업에 대한 대금을 공사가 직접 지급함으로써 대금 적기 수령

05 제공기업 안내 사업참여절차



06 자주 묻는 질문 (FAQ)



다른 중소기업 지원사업에 참여하여 지원금을 받고 있는데, 중복으로 지원받는게 가능 한가요?

수혜기업의 경우, 기본적으로 한국관광공사에서 시행하는 타 사업에 같은 기간 중 중복참여는 불가하며, 공사의 지원사업이 아니라도 유사한 과업으로 지원을 받는 경우 참여가 제한될 수 있으니 참고하시기 바랍니다. 제공기업은 지원사업 중복여부와 관계없이 참여 가능합니다. 자세한 사항은 추후 공모요강 참고 부탁드립니다



수혜기업으로 참여시 자부담 비용은 어떻게 되나요?

정부 시행 바우처사업은 원칙적으로 20~30% 수준의 자부담이 필수이나, 본사업에서는 코로나19 장기화로 관광기업의 어려운 상황을 감안, 한시적으로 자부담 비용없이 참여가능합니다. 다만, 수혜기업에서는 사업비용에 해당하는 부가가치세액과 보증보험 가입비용을 부담하셔야 합니다



06 자주 묻는 질문 (FAQ)



선정된 모든 제공기업이 바우처계약을 할 수 있는 건가요?

제공기업으로 선정되어 서비스를 등록하더라도 수혜기업에서 해당서비스를 선택하지 않으면 사업참여 기회가 없을 수 있습니다. 따라서 제공기업 선정 후 서비스 등록시 귀 기업서비스의 차별성과 서비스에 대한 상세한 정보를 올려주시면 수혜기업과 계약이 성사되는데 유리할 수 있습니다



우리기업은 수혜기업, 제공기업 동시에 참여 가능 할 것 같은데, 수혜기업과 제공기업 2개 부문에 동시 참여 가능한가요?

같은 사업기간 내 수혜기업과 제공기업으로 동시 등록하여 참여는 불가능 합니다



감사합니다.

* 문의 : 관광기업 혁신바우처 지원사업 운영사무국(tourvoucher@knto.or.kr)