



여행 레저 B2B 플랫폼 기업

플레이스엠 회사 소개서

Last update. 2019.10.18

여행 레저 B2B 플랫폼 기업

플레이스엠 회사소개서

C O N T E N T S

I . Company Introduction

플레이스엠 기업 현황

1. 개요
2. 기업 비전
3. 연혁
4. 시설 파트너십
5. 핵심 역량
6. 기술 인증
7. 안정성

II . Business Introduction

플레이스엠 사업 소개

1. 사업 분야
2. 플랫폼 시스템 사업
3. 여가 레저 / 숙박 사업
4. 문화 콘텐츠 제작 사업
5. 제주도 여가 레저 사업
6. 주요 파트너사

1. Company Introduction

플레이스엠 회사 소개

| | | |
|--|--|--|
| | | |
| | | |
| | | |

1. 개요



일반 현황

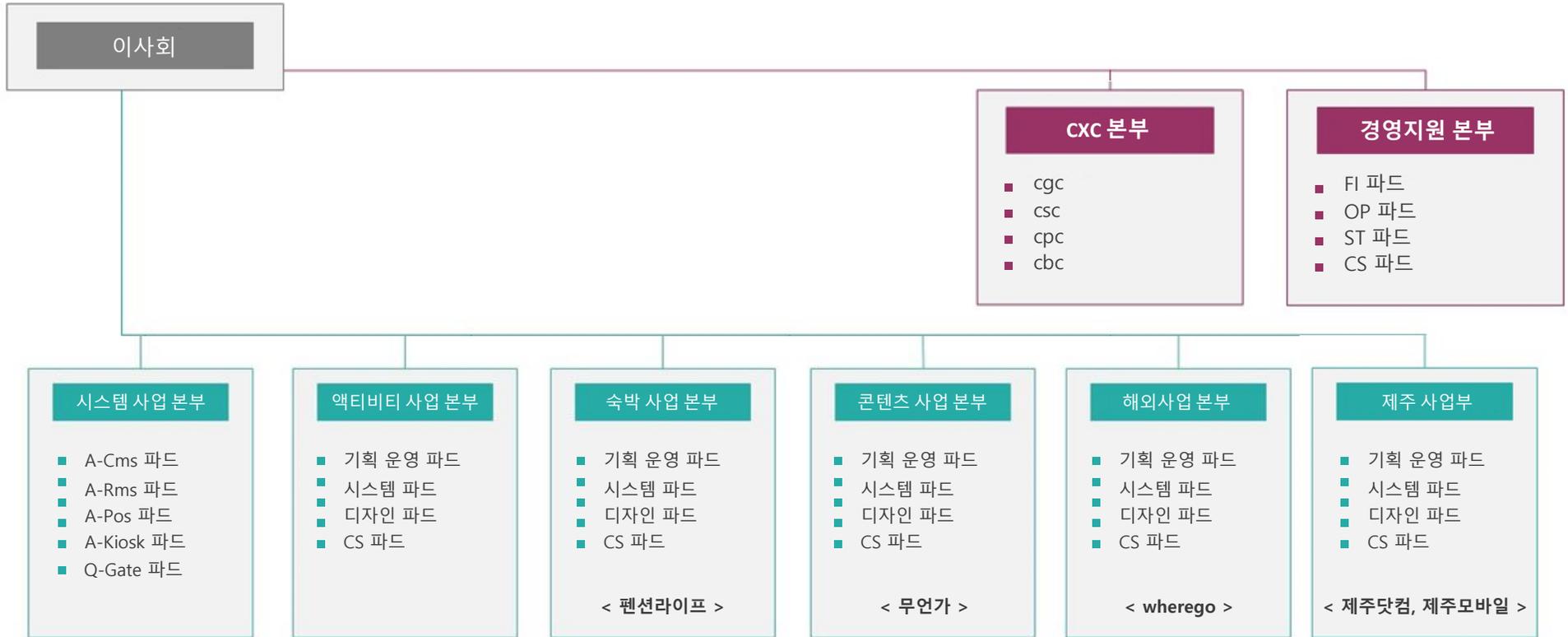
| | |
|---------|---|
| 법인명 | (주)플레이스엠 |
| 설립일 | 2002.10.15 |
| 법인등록번호 | 110111-2631235 |
| 사업자등록번호 | 120-86-43350 |
| 자본금 | 500,000,000원 |
| 인원 | (주)플레이스엠 61명 (2019년 3월 기준) (자회사 포함 130명) |
| 관계사 | (주) 제주닷컴 / 제주 모바일 (2019년 플레이스엠 인수) |

사업장 현황

| | |
|------|---------------------------------------|
| 소재지 | 서울 특별시 강남구 역삼동 746-20 비드빌딩 2층 / 4층 |
| 대표전화 | 02-2156-3000 |
| 팩스 | 02-6918-4507 |
| 홈페이지 | www.hamac.co.kr |

1. 개요

VISION



2. 기업 비전

VISION

VISION

We Are Happiness Maker

GOAL

2020

VIPS

천백십

MISSION

가.인.지 경영을 통해 개인의 성장을 기반으로 탁월한 성과를 창출하여
이웃사랑의 마중물이 되어 사회에 득이 되는 기업

CORE VALUE



혁신



성장



나눔

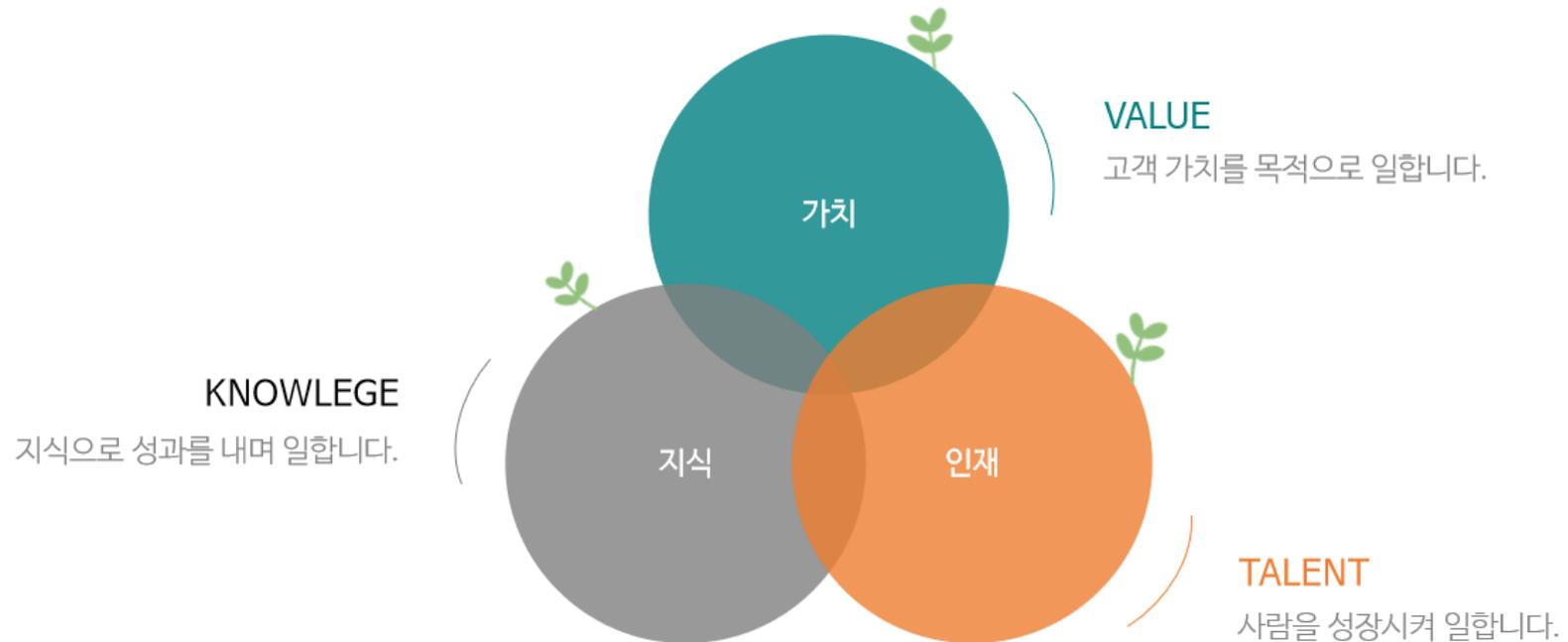


행복

2. 기업 비전

VALUE

가인지 (가치·인재·지식) 경영



3. 연혁

HISTORY

17 years

IBK Family 기업 선정
가족 레저 플랫폼 『웨어고』 브랜드 런칭
무인발권 솔루션 『A-KIOSK』 런칭

쿠폰관리 APP 『큐보이』 서비스 런칭
티켓&예약 판매 플랫폼 『어컴퍼니』 런칭

기술보증기금 CBO 발행

I액티비티 CMS 개발
한국산업기술진흥협회 『가업부설연구소』 설립 인증
중소기업청 『기술혁신형 중소기업 이노비즈』 인증 획득
중소기업청 『경영혁신형 중소기업 메인비즈』 인증 획득
벤처기업 인증 획득

법인명 (주)플레이스엠 변경

펜션예약중개 사이트 『펜션라이프』 런칭

- 2019 제주닷컴 인수
제주모바일 인수
- 2018
- 2017 여성가족부 가족친화인증 획득
여성가족부·중구여성새로일하기센터 여성친화인증 획득
산업인력공단 일학습병행제 시행
- 2016
- 2014 에버랜드 온라인 판매업체 선정
현장할인 간편결제 『A-PAY』 서비스 런칭
- 2013
- 2010 펜션라이프 『e Trust』인증마크 획득
- 2009
- 2008 워터파크 및 스파 판매 서비스 『스파로』 런칭
- 2006
- 2004 펜션 CMS 개발
- 2003
- 2002 (주)펜션발전넷 창립, 펜션 실시간 예약 시스템 개발

3. 연혁

INNOVATION

No. 1

최초 실적

2002년

국내 최초 펜션 RMS를 개발, 상용한 기업

2003년

업계 최초로 ASP 방식 숙박 예약 제휴 시스템을 개발한 기업

2004년

업계 최초로 API 연동 방식 개발한 기업

2005년

국내 최초 시설 직계약을 통해 펜션/리조트/액티비티 상품을 한번에 공급할 수 있는 기업

2009년

업계 최초로 액티비티 CMS와 크롤링 연동 방식 개발한 기업

2015년

업계 최초로 에버랜드와 시스템 연동한 기업

최대 실적

2018년

액티비티 B2B 분야 가장 거래액이 많은 1위 기업

경쟁사 대비 가장 이직률이 낮은 기업

업계에서 가장 오래 생존한 기업

시설사와 판매사 담당자에게 평판이 가장 좋은 기업

4. 시설 파트너십

BUSINESS PORTFOLIO

1,437 Companies

Amusement & Activity

에버랜드 온라인 티켓 총판 외 어뮤즈먼트 시설 및 제주 관광지 포함(230개사)

Hotel & Resort

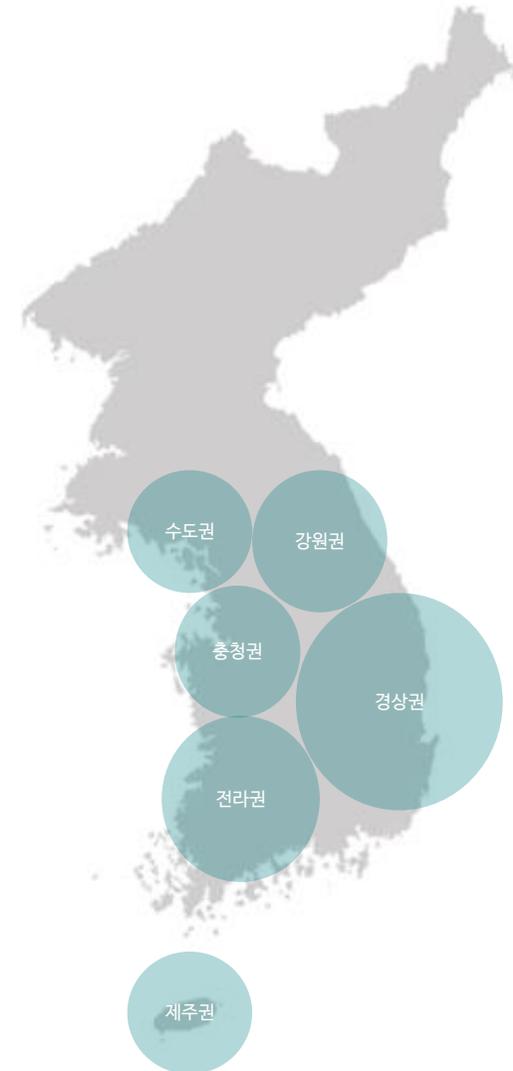
캠퍼트리, 제주신라, 대명리조트 외 (220개사)

Pension

바오하우스 펜션 온라인 총판 외 펜션 시설(980개사)

Transportation

국내항공사 및 실시간 DC 렌터카



5. 핵심 역량

플레이스엠 비즈니스 자산(Business Asset)_ (1)

국내 최대
온라인
인프라

직/간접 영업으로 확보한 상품 41,164개(국내 1,164/해외 40,000개 (예정))

- **국내/해외 약 4만1천여개 상품 계약(국내 최대규모)**

통합 실시간 예약 가능한 상품 구성

- 액티비티 + 숙박 + 항공 + 렌트

국내 최대
제휴 채널

국내/외 메이저 판매처와 제휴

- 소셜, 오픈마켓, OTA, 복지몰 등 **243여곳과 제휴**

해외 판매처와 제휴

- KLOCK 외 해외 O2O와 **인바운드 여행사 309곳 제휴**

다양한 업종과 제휴

- 통신사, 은행, 자동차사 등 직접 고객을 확보한 대기업과 제휴

17년간의
기술노하우

무형 판매 & 인증 프로세스 기술

- 무형상품의 거래에 최적화된 아키텍처 설계 및 개발기술 보유

API 엔진설계 및 개발기술

- 외부 제휴사와의 실시간 예약형 상품 연동 기술(연 1,000만 건 이상)



5. 핵심 역량

플레이스엠 비즈니스 자산(Business Asset)_ (2)

CUSTOMIZING SOLUTION

시설 고민 해결을 위한 시장 트렌드에 따른 맞춤형 솔루션 제공

에버랜드

QR코드 기반 입장 프로세스 솔루션 제공

롯데워터파크

B2B 영업 전용 사이트 구축

안성팜랜드

자체 홈페이지 내 온라인 구매 시스템 제공

한국민속촌

바코드 기반 입장 프로세스 솔루션 제공

부대시설 패키지 상품용 바코드 스캐너 제공

다이노스타

온라인/오프라인 통합 포스 기기 제공

고객 대기 시간 감소를 위한 키오스크 시스템 제공



[에버랜드 QR코드 기반 솔루션 제공 사례]



[키오스크 시스템 도입 사례]

7. 안정성

17년 경력의 최상의 안정성

시스템 안정성

대량 주문건 트래픽 / 고객 DB 보관의 안정성

1일 평균 약 7~8만건 이상 주문건 트래픽도
안정적으로 처리 가능한 견고한 시스템 (여름 성수기 기준)

내부 분리망과 제휴 서비스망을 별도로 운영하는
이중 서버 체계로 고객 정보 유출 없는 안전한 DB 관리

시스템 연동과 안정된 서비스를 위한
기술 개발 연구소 운영과 전문인력 보유

운영 안정성

국내 굴지의 대기업과 안정적인 협업

국내 최대 시설 에버랜드·캐리비안베이를
5년째 안정적으로 총판 운영 중

SK텔레콤, SK투어비스, 삼성 SDS, 현대자동차 등
국내 대기업 연간 멤버십 서비스 운영 경험

365일 연중무휴 전문 고객센터와 카카오톡
실시간 상담 등을 통한 신속한 이슈 대응 프로세스

2. Business Introduction

플레이스엠 사업 소개

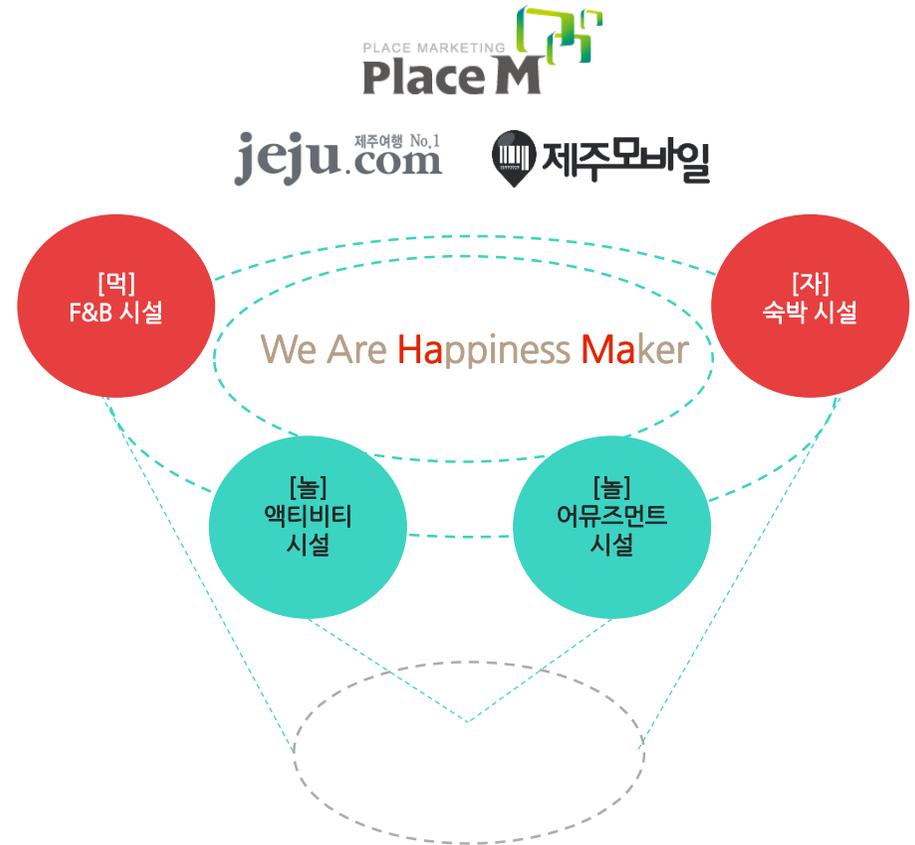
| | | |
|--|--|--|
| | | |
| | | |
| | | |

1. 사업 분야

'국내 유일' 먹,놀,자 통합 비즈니스

국내 먹.놀.자 산업의 시장
판매 운영 통합 솔루션 제공

| [먹] | [놀] | | [자] |
|-----------------------------------|---|---|---------------------------------------|
| F&B 시설 | 액티비티 시설 | 어뮤지먼트 시설 | 숙박 |
| 1. 호텔 레스토랑 2. 카페 3. 관광지 음식점 | 1. 레포츠-수상레포츠, 스키 등 2. 전시/박람회 3. 공연/연극 | 1. 테마파크/플레이파크/워터파크 2. 식물원/애니멀파크/아쿠아리움 3. 민속촌/박물관/전시관 4. 키즈카페 | 1. 펜션 2. 리조트 3. 호텔 4. 게스트하우스 |



1. 사업 분야



솔루션 사업

- 판매채널 관리 시스템 A-CMS
- 현장 포스 시스템 A-POS
- 키오스크 결제 시스템 A-KIOSK
- QR코드 기반 입장 시스템 Q-GATE 등 시스템 솔루션 제공



액티비티 사업

- 소셜커머스, 오픈마켓, 전문몰, OTA등에 국내 워터파크/관광지 모바일 입장권 공급
- 국내 식음료 모바일 상품권 공급
- 해외 FIT 고객 대상 관광지 모바일 입장권 공급



콘텐츠 사업

- 테마파크 콘텐츠/이벤트 기획
- 시·도청 주관 시민 참여형 축제 기획
- 공공기관, 기업 주최 행사 기획
- 문화콘텐츠 기획



숙박 사업

- 국내 펜션, 호텔, 리조트 숙박 상품 공급
- 국내 최대 펜션 상품 보유 사이트 “펜션라이프” 운영
- 국내 유명 호텔 리조트 실시간 예약



제주 사업

- 제주도 항공, 렌터카 실시간 예약
- 제주도 호텔 및 리조트, 펜션 예약
- 제주도 관광 체험 시설 모바일 입장권 판매
- 제주 F&B 시설 POS 제공 및 모바일 입장권 판매



멤버십 서비스 사업

- 우리은행 적금 고객 대상 멤버십 서비스 제공
- 국내 액티비티, 숙박 서비스 제공
- 누적 멤버십 회원 고객 ‘약 110만명’

2. 판매 시스템 솔루션 사업

온 오프라인 맞춤형 시스템 제공

온 오프라인 니즈에 따라 필요한 시스템 전반 커스터마이징 개발 가능

주문 통합관리 시스템

- 판매채널(소셜커머스, 오픈마켓 등)과 연동하여, 실시간으로 구매 사용 현황 관리

정산 발권 시스템

- 온라인 오프라인 매출을 통합관리 가능한 현장 POS 시스템
- 현장구매, 온라인 구매 현장 발권 무인 키오스크

간편 사용 처리 시스템

- QR 코드 리딩과 동시에 사용처리되는 빠른 입장 시스템



2. 판매 시스템 솔루션 사업

주요 시스템 소개

A-POS



현장 판매와 온라인 판매를 한번에 관리
「온 오프라인 매출 통합 관리 포스」

- 업종별 맞춤 프로그램 지원
- 쉽고 편리한 사용자 화면 제공
- 매장 밖에서도 손 쉬운 매장 데이터 조회
- 각종 부가서비스 연동 가능한 확장형 솔루션 (대기, 적립, 쿠폰, 마케팅, 스마트 주문 등)

A-KIOSK



현장구매부터 온라인 구매 인증까지!
「온 오프라인 무인발권 전문 키오스크」

- 다국어 지원(한국어, 영어, 중국어, 일본어)
- 업종별 맞춤 사용자 인터페이스 및 기능
- POS/관리자시스템 통합&연동 : 매출통계 및 관리용이
- 모바일 매출 조회
- 호출/광고 DID 연동

Q-GATE

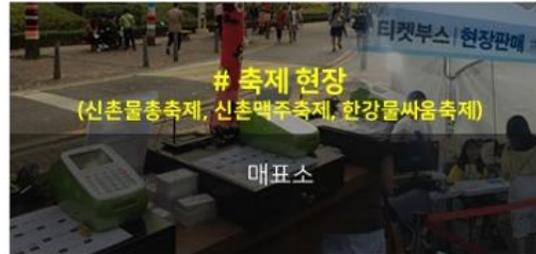
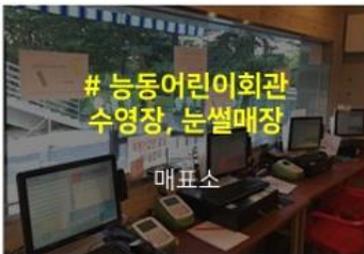


매표소와 게이트 시간 단축!
「QR Code 기반 간편 입장 프로세스」

- QR코드 기반 입장 프로세스
- 무선 인터넷 지원
- 스캔과 동시에 자동 실시간 사용처리
- 매출 정산 및 이용 현황 통합 어드민 제공
- 현장 고객 정보 확인 불필요 고객 정보 노출 최소화

2. 판매 시스템 솔루션 사업

시스템 제공 사례



2. 판매 시스템 솔루션 사업

시스템 제공 사례



2. 판매 시스템 솔루션 사업

시스템 제공 사례



3. 여가 레저 / 숙박 사업

여가 레저 / 숙박 사업 영역

온라인 채널 판매 프로모션

- 국내 메이저급 온라인 채널을 포함한 전 채널 판매 진행
- 시즌별 광고 노출 구좌 확보, 기획전 및 자체 프로모션 진행
- 자체 채널 회원 및 제휴사 활용 마케팅 홍보 진행



해외 판매

- 해외 약 300여곳의 채널을 통해 국내 레저 상품 홍보 및 판매
- 자유여행 외국인 관광객 (FIT)을 대상으로한 프로모션 진행
- 베트남 온라인 페이스북 운영



온라인 마케팅 홍보

- 자체 & 제휴사 SNS 채널을 통한 온라인 홍보 진행
- 맘 카페 회원 대상 홍보 SMS 및 메일링 진행
- 자체 서포터즈단 활용한 바이럴 마케팅 홍보 진행



콘텐츠 촬영

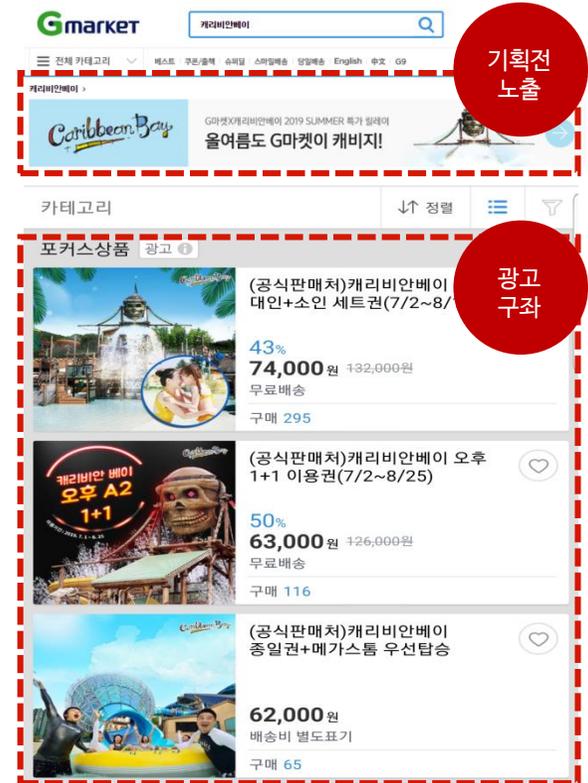
- 전문 작가 섭외하여 퀄리티 높은 시설 이미지 촬영
- 컨셉에 맞춰 모델 섭외 및 콘텐츠 제작
- 영상 제작하여 SNS 바이럴 진행



3. 여가 레저 / 숙박 사업

온라인 채널 판매 프로모션

온라인 전체 채널을 활용한 판매 운영 및 매출 활성화



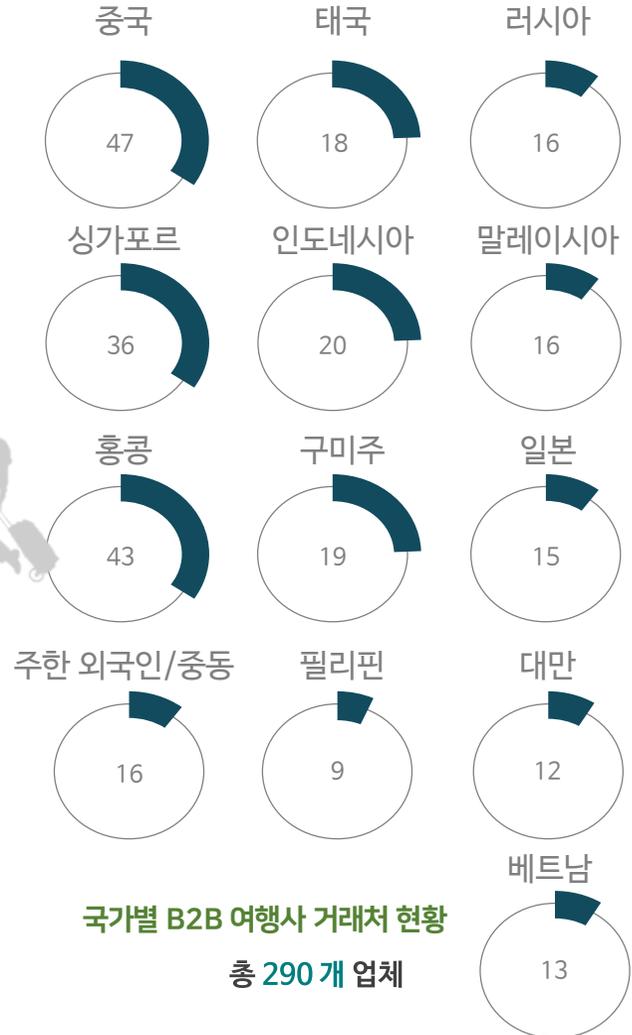
3. 여가 레저 / 숙박 사업

해외 FIT 고객 대상 해외 판매

전 세계 300여곳의 채널 제휴를 통한 해외 시장 선점



해외 B2C 판매 채널 현황



국가별 B2B 여행사 거래처 현황

총 290 개 업체

3. 여가 레저 / 숙박 사업

콘텐츠 촬영 및 온라인 마케팅

온라인 판매에 필요한 맞춤형 콘텐츠 제작 배포



※상기이미지는예시 이미지입니다.



4. 문화 콘텐츠 제작 사업

문화 콘텐츠 제작 자사 법인 무언가 소개



콘텐츠 개발·큐레이션



| | | |
|----------------------|-----------------|-------------------|
| 축제 기획 | 공간 활성화 | 지역 기반 프로젝트 |
| 이색 축제, 여가, 문화 이벤트 개발 | 콘텐츠를 접목한 공간 활성화 | 지역 브랜딩, 관광 서비스 개발 |

자사법인 ㈜무언가는 축제로 세상을 즐겁게 만드는 여가, 문화 콘텐츠 제작 전문 그룹입니다.

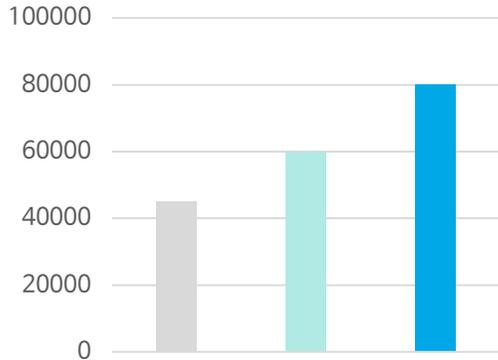
무언가는 도심 속에서 즐길 수 있는 여가, 문화서비스를 만듭니다. 축제, 문화 이벤트/공연, 여행, 관광 서비스, 복합문화공간 등 문화 콘텐츠를 통해 고객들에게 새로운 삶의 가치를 제공하는 프로젝트를 진행합니다. 또한 지자체단체와의 협업으로 프로젝트 기반의 다양한 축제, 공연, 펜션, 테마파크 등 여가, 문화 이벤트를 기획하며, 이를 통해 지역 브랜딩을 돕고 지역사회의 발전에 기여합니다.



4. 문화 콘텐츠 제작 사업

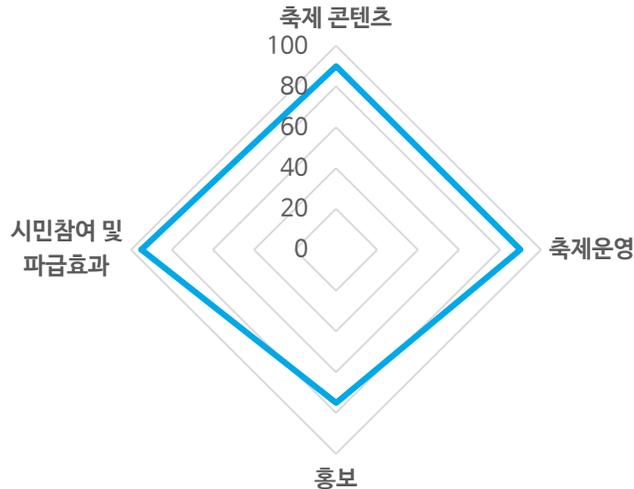
3년 연속 서울시 10대 브랜드 축제 선정 서울시 대표 문화 축제 "신촌 물총축제"

참가자 수 - 언론보도 기준



축제일 간 신촌 유동인구 164,000명

공통지표 달성도 - All 가등급 달성



서울문화재단 축제 평가 결과

매체 파급·확산 결과

- [tbs현장직] 도심 속 여름휴가 '신촌물총축제' 제 6회 신촌물총축제가 열렸습니다! 올해의 콘셉트 로보트와 인간의 한판 물총대결인 데요. 서울을 지키기 위해 벌어진 시원한 물총싸움! 중앙... 시민의 방송... | 2018.07.09. | 네이버TV | ▶ 52
- 신촌 물총 축제 미국 소녀 프래가 전하는 신촌물총축제 현장! primadonna[하이프래 HI PRAE] 신촌물총축제 특징프래와 대만친구 의선이가 전하는 생생한 신촌 물총축제 현장다같이... 하이프래.네... | 2018.07.30. | 네이버TV | ▶ 22 | ♥ 1
- 노는 물이 다르다, 신촌 물총축제 한 여름 무더위를 시원하게 날려줄 신촌 물총축제가 돌아왔다. 올해로 6회째를 맞는 신촌 물총 축제는 도심 한복판에서 처음 만난 사람들과... NOW (나우) | 2018.07.19. | 네이버TV | ▶ 32
- 세계인이 즐기는 서울 대표 문화축제, 서대문구 신촌 물총축제! 그중에서 가장 대표적인 축제가 바로 '신촌 물총축제'입니다! 3만 명 정도가 모여서 신나게 물총을 쏘면서 젊음을 발산할 수 있는 여름... 문석진 | 2018.06.07. | YouTube | ▶ 26
- 2018 신촌물총축제 첫제날 현장 본격적인 무더위의 시작을 알리는 '소서(小暑)'인 7월 7일 오후 서대문구 연세로에서 열린 '제6회 신촌물총축제'에서 시민들이 물총싸움을 하며... 현직 사진가... | 2018.07.07. | 네이버TV | ▶ 753 | ♥ 1
- 신촌 물총축제 2018 [달여리] 2018 신촌물총축제 달여리입니다~매주 영상을 올리다가 2주만에 영상을 업로드하네요! 지난 7월8일에 친구들과 물총축제를 다녀왔는데요~! 많은 모르는 사람들과... 달여리와 달... | 2018.07.18. | 네이버TV | ▶ 29

언론보도 3,961건/확산 영상 1,900건

4. 문화 콘텐츠 제작 사업

주요 레퍼런스

| 사업명 | 사업기간 | 사업개요 | 발주처 |
|------------------|---------------------------|----------------------------|-------------|
| 신촌 물총 축제 (1회~7회) | 2013~2019 | 도심 속 일탈 놀이터 신촌에서 즐기는 여름 축제 | 서울시 |
| 신촌 맥주 축제 (1회~4회) | 2015~2018 | 대규모 거리 맥주 신촌 맥주 축제 | 서울 중구청 |
| 커플런 (1회~4회) | 2014~2017 | 커플들을 위한 국내 유일 이색 마라톤 축제 | 자체 기획 |
| 한강 이불 영화제 | 2016.08.12~ 2016.08.14 | 도심 속 이색 영화제 | 자체 기획 |
| 펫더파크 (1회~2회) | 2018~2019 | 국내 최초 반려견 워터페스티벌 | 자체 기획 |
| 물순환 시민 문화제 | 2016.06.08~ 2016.08.31 | 빗물 순환을 주제로 한 축제 | 서울시 |
| 2016 가을 정동야행 | 2016.09.26~ 2016.10.31 | 대한제국의 역사를 주제로 한 야행 축제 | 서울 중구청 |
| 2017 평창아트드림캠프 | 2017.02.16~ 2017.02.24 | 5개국 청소년과 함께 만드는 예술 교육 캠프 | 한국문화예술교육진흥원 |
| 2017 봄 정동야행 | 2017.05.26~ 2017.05.27 | 대한제국의 역사를 주제로 한 야행 축제 | 서울 중구청 |
| 2017 가을 정동야행 | 2017.10.13~ 2017.10.14 | 대한제국의 역사를 주제로 한 야행 축제 | 서울 중구청 |
| 2018 평창아트드림캠프 | 2018.01.07~ 2017.01.12 | 5개국 청소년과 함께 만드는 예술 교육 캠프 | 한국문화예술교육진흥원 |



5. 제주도 여가 레저 사업

제주도 사업 브랜드 제주 모바일 소개

제주 모바일은 제주도의 최대 인프라를 갖춘
제주 여가 레저 전문 브랜드입니다.

국내 최대
인프라

- 제주도 관광지 600여개 제휴 및 실시간 항공, 숙박, 렌터카 F&B까지 갖춘 국내 최대 인프라 보유

제주도
관광지
최대 할인

- 제주도 관광지 최대 72% 할인
- 모바일 입장권 바코드로 시설 간편 입장
- 선결제 필요 없이 바코드 이용 후 결제하는 후불 입장권 시스템 도입



5. 제주도 여가 레저 사업

제주 모바일 후불 입장권 소개



- 01 관광지 입장시 결제하는 후불 할인입장권 상품 구성
- 선결제 NO! 입장시 즉시 할인결제!!
 - 바코드 하나로 600여개의 제주 관광상품 이용가능!

02 후불입장권 이용방법

바코드 하나로 제주여행 준비 끝!

휴대폰으로 전송된 바코드 무료로 제주 관광지를 할인된 가격으로 이용하는 후불바코드 입장권

관광지마다 현금, 카드가 필요없어, 입장할 곳만 할인된 가격으로 결제하므로 교환/환불걱정없이 스키움에 따라 편하게 제주여행을 즐길 수 있습니다.

제주관광지 250곳에서 최대 67% 할인과 추가혜택까지

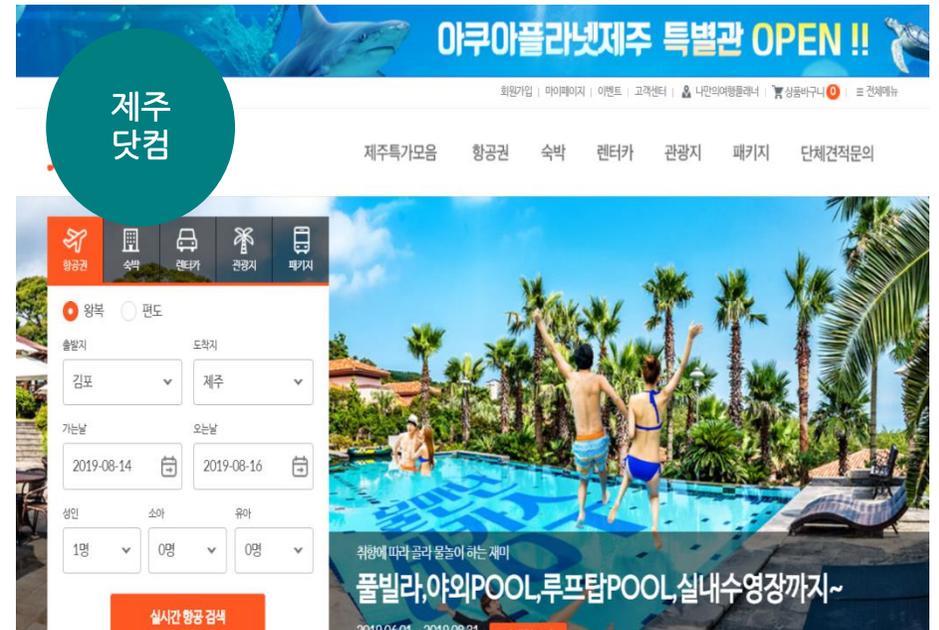
01. 자유입장권 신청
자유입장권 신청서 작성
02. 바코드 전송
스마트폰으로 입장권 바코드 전송
03. 바코드 결제
입장권 관광지마다 바코드 입장권 결제
04. 관광지 입장
할인바코드 스캔하여 입장권 적용 후 입장

5. 제주도 여가 레저 사업

제주모바일 자체 공식 홈페이지



- 제주도 관광지 최대 72% 할인 최다 시설 제휴
- www.jejumobile.kr



- 항공 + 숙박 렌터카! 제주여행의 모든 것
- <http://www.jeju.com/>

6. 주요 파트너사

주요
판매채널

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

시스템
제공 시설

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

THANK YOU!