ITFRONTIER COMPANY INTRODUCTION

www.itfrontier.co.kr

여행&레저
마케팅 전문기업

디테일과 기술로
광고의 한 끗이 달라집니다.

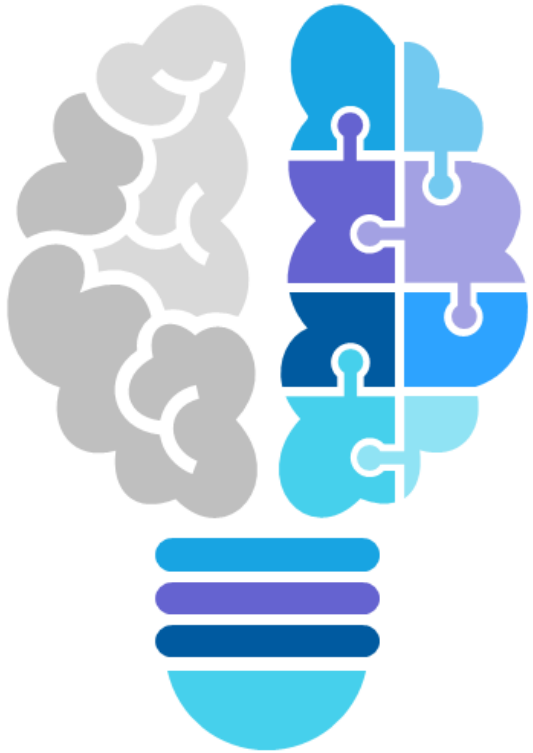
아이티프런티어

퍼포먼스

디지털 캠페인 전략 수립 및 기획, 운영 등
퍼포먼스 중심의 디지털 마케팅 에이전시 입니다.
참좋은여행, 노랑풍선, 투어벨,
대명리조트, 한화리조트, 반얀트리그룹 등
국내 유명 관광/레저 기업들과 함께 하고있습니다.

토탈 마케팅 서비스

AtoZ서비스와 퍼포먼스로 결과물을 약속 드립니다.



기획 및 전략

채널관리·운영/캠페인 최적화/크리에이티브/
데이터분석/Web·App 개발 등 전문성으로
토탈 디지털 캠페인 솔루션을 제공하여
광고주의 높은 만족도를 나타냅니다.

파트너

카카오/네이버/구글/SKT/크리테오
국내 선두 기업들 과 파트너로
지속적인 협력을 이어 나가고 있으며,
이로 인해 디지털마케팅 분야의 정보와
전문성을 향상해 나아가고 있습니다.

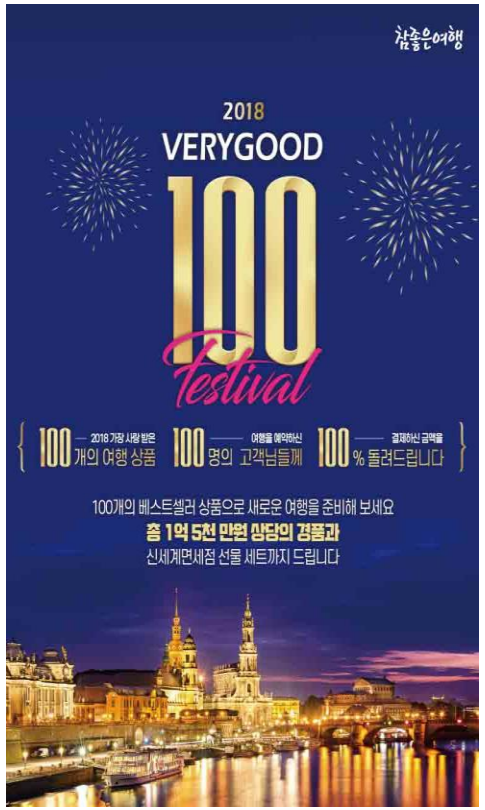
참좋은여행 | 노랑풍선 | SONO HOTELS & RESORTS | KOEM 해양환경공단 | 투어벨 | KENSINGTON HOTELS & RESORTS | 한화호텔&리조트

Work

2013 e-프런티어 설립
2013 참좋은여행 연간 광고대행 sk텔레콤 AOA광고대행사 ,카카오톡 비즈메시지 대행사
2014 대명리조트,캔싱턴리조트,일성리조트,리솜리조트,롯데리조트 광고대행
2015 SK텔레콤 스마트인사이트 광고대행사, 한화호텔&리조트 광고대행
2016 KT엠하우스 광고대행사, 여행레저 홈쇼핑 론칭
2017 메이커스 광고대행, 나스미디어 광고대행사,한산마리나 호텔 웹사이트 개발
2018 IT-프런티어 신규법인설립, 해양수산부 마린통 광고대행, 여권인식 OCR 개발
2019 SM컬처&콘텐츠 광고대행사,에어픽 APP개발 및 TVCF
2020 참좋은여행 STT 솔루션 유지보수 계약 ,지니웍스 E커머스 플랫폼,게임 플랫폼 애드머스 대행

참좋은여행

이벤트 프로모션 & SNS운영



- VERYGOO100 Festival -

차별화된 온라인 박람회를 기획
일년동안 가장 사랑받은 100개의 상품구성
노출 위주의 광고 방식을 선택하여
이벤트 인지 및 트래픽 최대화



- 참좋은캐스팅 -

고객 참여형 프로모션을 기획
참좋은여행 CM송을 부르고 CF출연
인기 유튜버 및 인플루언서를 통한
샘플영상 제작 후 이를 광고에 활용



- SKT Free WiFi -

공항 및 터미널 등 여행객들이 붐비는 장소의
SKT Free 와이파이 사용시 노출되는 광고로
여행자와 매칭되는 이벤트를 진행하여
이벤트 참여 극대화



- 카카오톡채널 -

카카오톡 비지니스형 메시지 서비스 출시 후
바로 계정 생성하여 친구 모집 유리
고객과의 소통 채널과 함께 긴급 상품 판매까지
진행하여 매출 향상에 기여

참좋은여행

종합 디지털마케팅 연간 대행으로 국내·외 다수 매체 운영 뿐만 아니라 프로모션 기획·운영

- 네이버
- 카카오
- 구글



- SNS(페이스북/카카오스토리//밴드)
- 카카오모먼트/비즈보드/EDN+
- 다수 채널(삼성페이/시럽/SKT 등)



- 크리테오
- 구글 GDN
- 와이더플래닛



참좋은여행



- 친구수 326,933



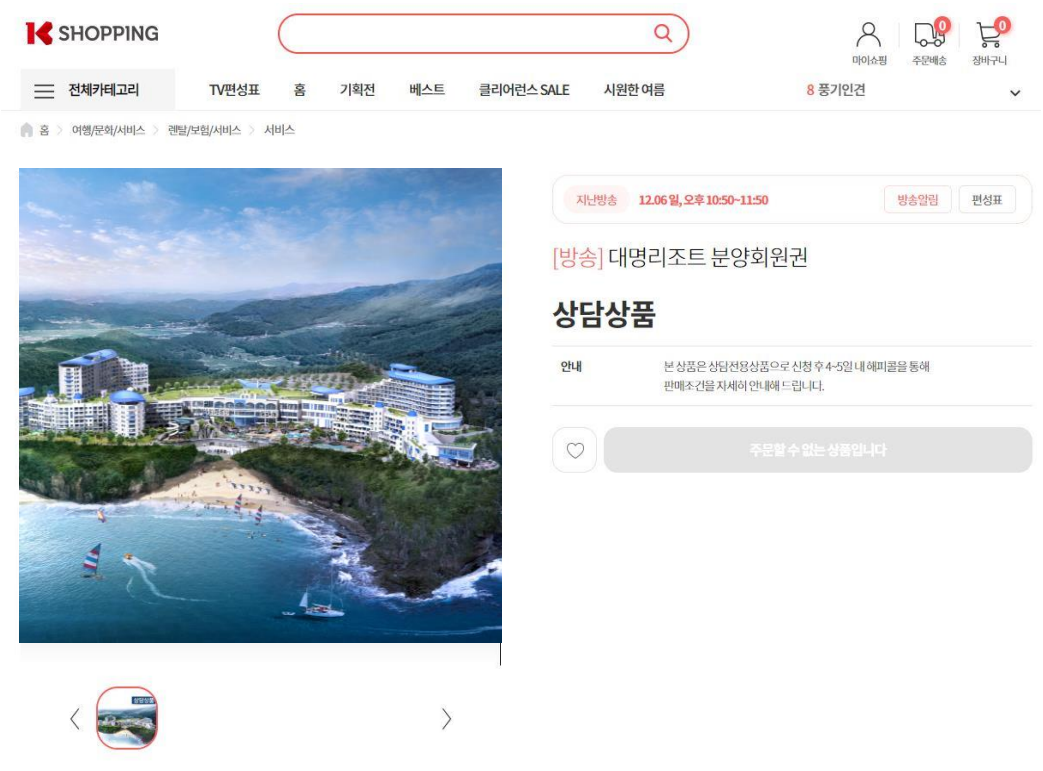
- N사 카페/블로그/지식인
- 온라인 홍보기사



- Verygoodtour 100
- 참좋은캐스팅
- [ ]하기 참좋은여행

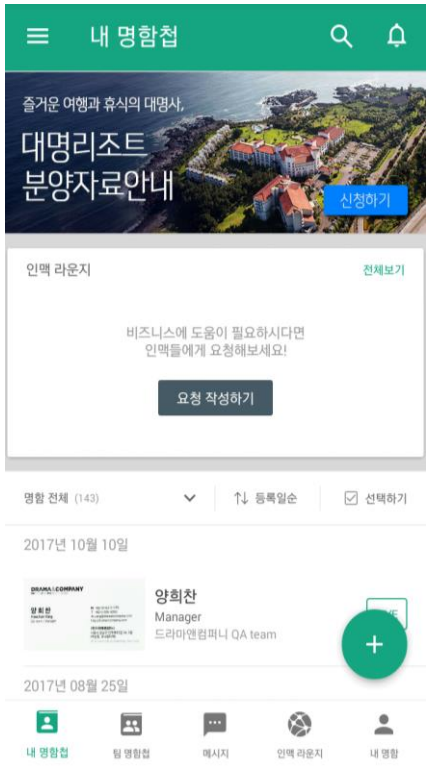
대명리조트

홈쇼핑 론칭 (인서트 영상 촬영 부터 상품기획) & 채널믹스를 통한 퍼포먼스



- K쇼핑 -

티커머스 K쇼핑 채널에
업계 최초의 리조트 회원권 판매
기획부터 입점, 방송송출까지 전담운영



- 리멤버 -

명함공유서비스 리멤버 배너 광고 운영
고관여 상품군에 맞춘
직군,직종, 직급 타겟을 설정



- 삼성페이 -

경제력을 갖춘 대상을 찾기 위해
삼성페이 사용자 중
일정 금액 이상을 사용하는 사용자를 타겟

대명리조트

리조트 회원 고객데이터 수집 운영·관리를 위한 캠페인 전략 수립 및 광고 운영



- 페이스북
- 카카오스토리
- 밴드
- 블로그

- 커머스 홍보영상
- 상담신청 홈페이지

- SKT AOA(영상메시지)
- SKT 모바일청구서

- 와이더플래닛
- 리멤버
- 고속버스모바일
- CBS레인보우

- K쇼핑

노랑풍선

지역별 패키지 여행 상품 판매 및 SNS 채널 운영전략



Admerce

스낵 게임과 프로모션을 연계하여 참여 고객에게 리워드를 제공하여 재미와 보상을 선사하여
체류 시간 증가와 재방문 유도 등 효과적인 마케팅을 진행할 수 있는 이벤트 프로모션 플랫폼

개발비 절약으로
캠페인 예산 축소

승부욕을 자극하여
참여 빈도 증대



① 이벤트공지



② 게임참여



③ 개인정보수집

높은 참여율로 인한
이벤트 효과 증대

개인정보수집을 통한
2차 마케팅 가능

Sellerd

상품을 제휴 판매처에 연결하고 DATA 중심의 커머스 플랫폼 노하우를 통해 새로운 쇼핑 고객 확보
네트워크형 커머스 플랫폼

삼성페이



CJ ONE



SKT 빌레터



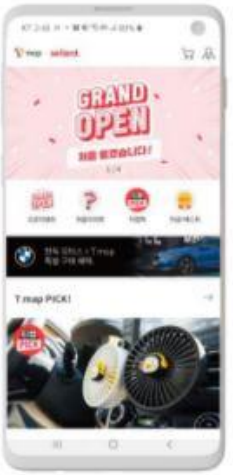
Igaworks
오퍼월 광고



N PAY



SK T MAP





해피스크린



롯데 엘포인트



파일썬



버즈빌
오퍼월 광고



NHN ACE



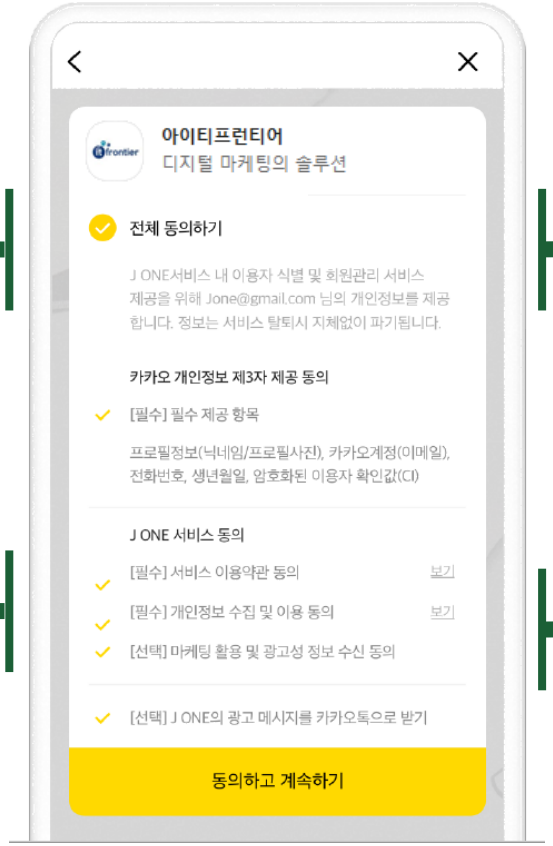
추가
오픈예정

Kakao Sync

원클릭 간편가입으로 회원을 쉽고 빠르게
정교한 타겟 마케팅 도구까지 제공하는 카카오의 비즈니스 솔루션

#1 원클릭 간편가입
1초만에 내 회원 확보 가능
기존 소셜로그인과 달리 필수 고객정보, 서비스 이용약관,
카카오톡채널 추가까지 하나의 동의참으로 한번에 가입

#2 카카오 식별정보
카카오싱크로 가입한 회원의 카카오식별정보가 생성되어
카카오의 다양한 비즈 커뮤니케이션 가능

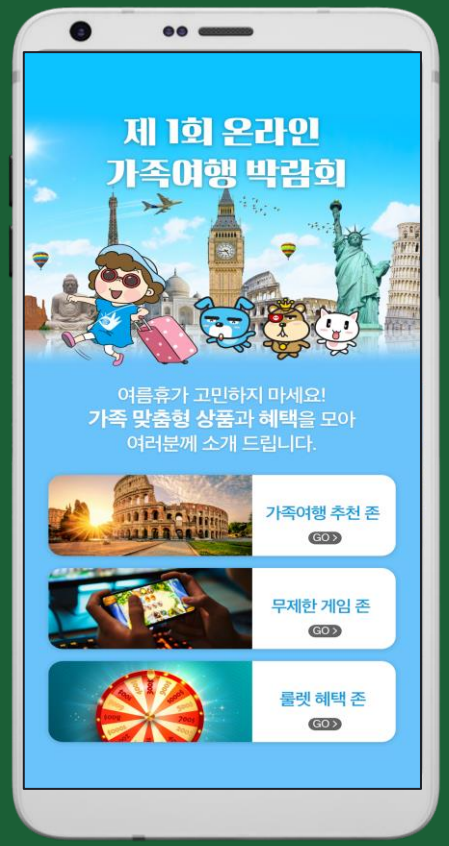


#3 타겟마케팅
카카오의 정교한 타겟팅 기술을 통해 그동안 모은 내 회원
데이터를 200% 활용 가능

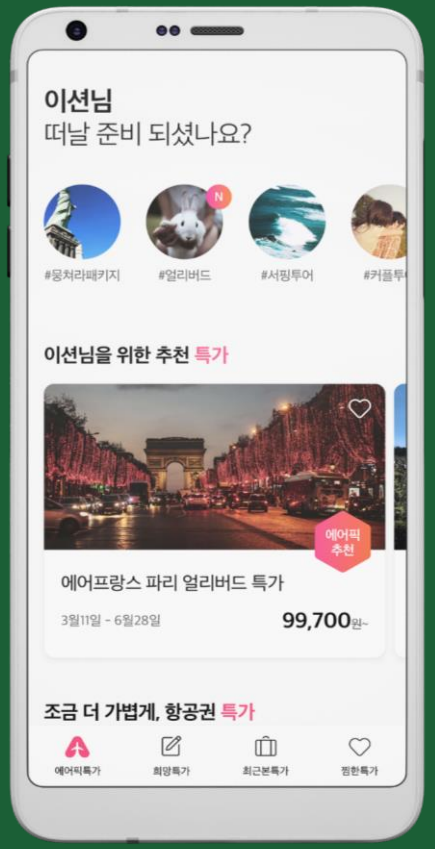
#4 자동로그인
로그인단계에서 이탈없이 카카오톡내에서 자동으로 로그
인 상태 유지

DEVELOPMENT

- GAME -



- APP -



- WEB -



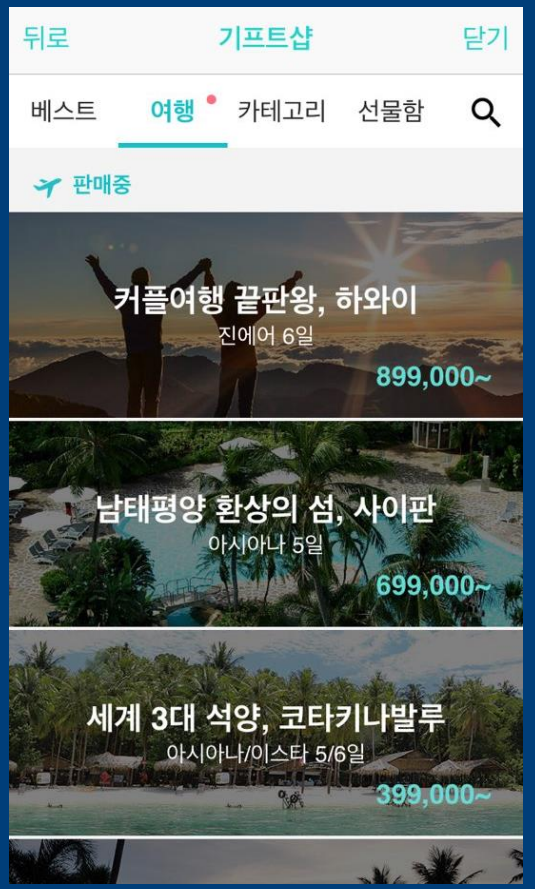
PARTNERSHIP

제휴마케팅

SKT 고객을 위한 커머스인 '초콜릿'과 커플메신저 '비트윈'과 제휴를 통해 매체 특성에 맞는 상품을 기획 및 판매









체계적인 서비스 프로세스

4 STEP(현황분석 > 목표설정 > 광고운영 > 효율분석) 프로세스로 체계적이고 전문적인 캠페인을 진행

SEPT1

현황분석

- 광고운영 분석
- 미디어 분석
- 경쟁사 분석
- 효율 분석
- 전략 분석

SEPT2

목표설정

- 목표 단계 세분화
- 운영 계획 수립

SEPT3

광고운영

- 매체별 운영/관리
- 디자인 제작
- 운영 이슈 파악

SEPT4

효율분석

- 매체 효율
- 타겟 효율
- 예산 효율
- 소재 분석
- 사이트 분석

Thank you

아이티프런티어
서울특별시 서초구 방배중앙로 180 매크로매트릭스빌딩 3층

070-7734-0221
je8624@itfrontier.co.kr
www.itfrontier.co.kr

