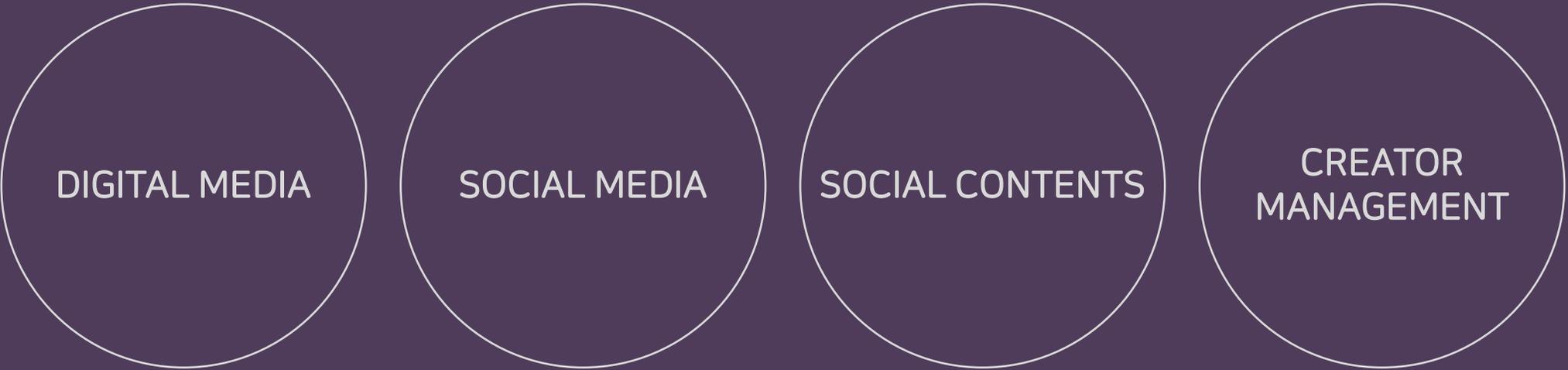


RoUND MEDIA  
COMPANY  
INTRODUCTION

WE ARE

복잡해진 마케팅 필드와 다양한 마케팅 TOOL 속에서 정답을 찾기란 쉽지 않습니다.  
라운드미디어는 광고마케팅의 전반적인 업무를 이끌어 갈 수 있는 체계화된 전문가 집단입니다.



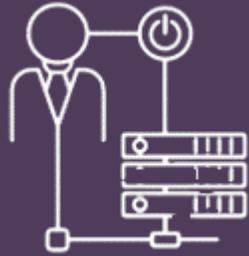
DIGITAL MEDIA

SOCIAL MEDIA

SOCIAL CONTENTS

CREATOR  
MANAGEMENT

WE HAVE



---

## EXPERTY

---

- 각 분야의 전문가들로 구성된 4개의 팀
- 캠페인 성향에 맞춰 TF팀 구성
- TF팀을 통한 원활한 캠페인 운영 및 목표 달성



---

## VARIOUS

---

- 다양한 분야의 클라이언트 집행 경험
- 클라이언트 협력(CO-WORK)의 중간다리 역할



---

## TRUST

---

- 최소 3년 이상 집행 빅 클라이언트 다수
- 클라이언트&팀원들간의 신뢰 강조

# CLIENT

유통/쇼핑



자동차



식품/제약



패션/뷰티



공공기관



결혼/출산/육아



교육/취업



기타



WE DO



## DIGITAL MEDIA

### BUSINESS

- 온/오프라인 광고 매체 플래닝 집행 및 운영

라운드미디어 매체 팀은 광고 목표에 맞는 매체를 선정하여 가장 효율적인 운영을 통해 캠페인의 성공을 지원합니다.

- 효과적인 퍼포먼스 마케팅 진행

라운드미디어 매체팀은 디지털 중심의 다양한 매체들의 고도의 타겟팅을 통해 브랜드 목표에 맞는 효과적인 퍼포먼스 마케팅을 진행합니다.

- 통합 캠페인 및 브랜드 전략 컨설팅

라운드미디어 매체팀은 광고주의 성공적인 브랜딩 및 캠페인을 위해 전략 기획 및 커뮤니케이션을 진행합니다.

### BUSINESS AREA

Search AD(SA)  
검색광고

Display AD(DA)  
디스플레이 광고

App Marketing  
앱 마케팅

Offline AD  
오프라인 광고

## CLIENT

(주) 파킹클라우드

## CAMPAIGN OBJECTIVES

앱다운로드 & 회원가입 증대

## 광고 게재지면



## MARKETING SOLUSION

· 진행 매체

네이버 검색광고/쇼핑검색광고/파워컨텐츠광고/브랜드검색, 카카오검색광고  
구글 검색광고/UAC/GDN, 크리에오, N스위치, 링크마인, 에이플리오, 쉐위어드  
TNK, 모비커넥트, 애플서치, 상위입찰관리 등

· 캠페인 운영 및 결과

- ① 논리워드 매체와 애드브릭스 활용  
nCPI와 nCPA 논리워드 매체를 이용하여 이탈률&삭제율을 최소화 시키고자 하였으며 앱 혜택을 강조한 크리에이티브 소재를 통해 앱 활성화 유도.  
또한 서드파티 툴 효율 측정을 통해 유동적으로 매체 관리 진행
- ② B2C, B2B 구분  
매체별/SEO를 B2B와 B2C로 나누어 운영하며 보다 체계적인 광고운영과 분석을 하였고 매체와 SEO의 효율 극대화 시킴
- ③ 신규매체 발굴  
매월 신규매체를 발굴하여 테스트 운영 및 매체 효율 비교를 진행하였으며 목표 KPI를 달성할 수 있도록 유동적인 매체 운영 진행

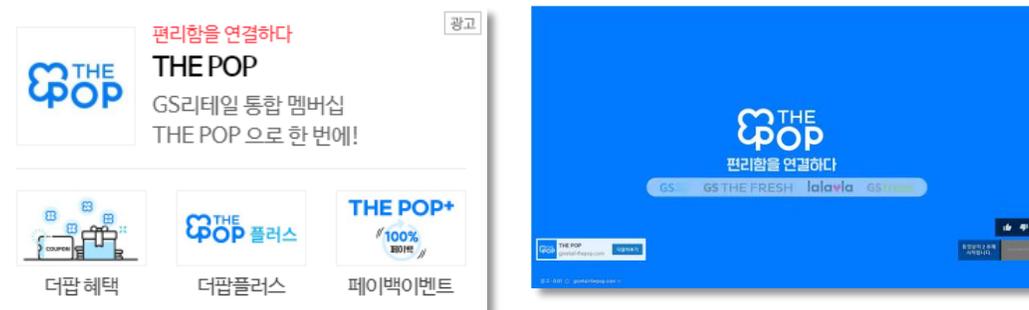
# CLIENT

GS 리테일

# CAMPAIGN OBJECTIVES

THE POP 앱 런칭 광고

# 광고 게재지면



# MARKETING SOLUSION

## · 진행 매체

유튜브 인스트림/범퍼애드/트루뷰디스커버리, 구글 검색광고  
네이버 브랜드검색, 구글UAC, 애플서치애드, 카카오모먼트, 카카오비즈보드

## · 캠페인 운영 및 결과

GS리테일의 통합 멤버십 출시를 알리기 위한 앱 런칭 광고 진행

단순히 브랜드 노출을 넘어서 브랜드에 대한 관심을 유도하여 앱설치 까지 이어지는 것이 최종 목표. 따라서 영상, 검색, 배너, 앱 광고를 활용하여 통합적인 광고를 진행

매체별 잠재고객 도달을 극대화 할 수 있도록 적합한 타겟팅을 진행하여 효율 측정 그 결과 구글 검색광고 CTR 평균 지표 대비 217% 높은 결과를 달성

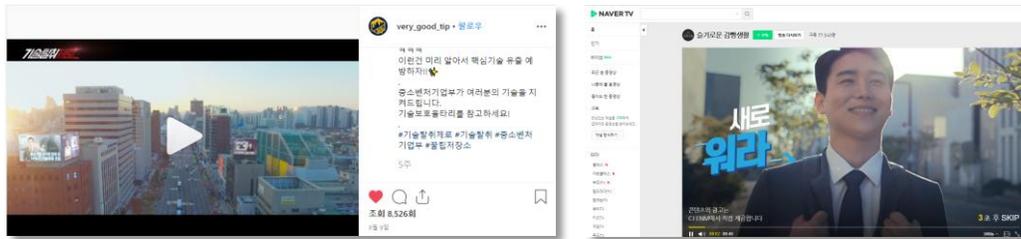
# CLIENT

대중소기업농어업협력재단

# CAMPAIGN OBJECTIVES

기술보호 율타리 홍보

# 광고 게재지면



# MARKETING SOLUSION

· 진행 매체

극장 광고, SMR, 인스타그램/페이스북 파워페이지

· 캠페인 운영 및 결과

기술보호 율타리 홍보를 하기 위하여 동영상 소재를 적극 활용하였으며 캠페인 홍보에 적합한 타겟의 페이지 선정하여 마케팅 효과를 극대화 함

온라인과 오프라인에서 타겟에 대한 접점에 있는 인원들에 대해 타겟팅하여 높은 노출량과 도달율을 확보 함

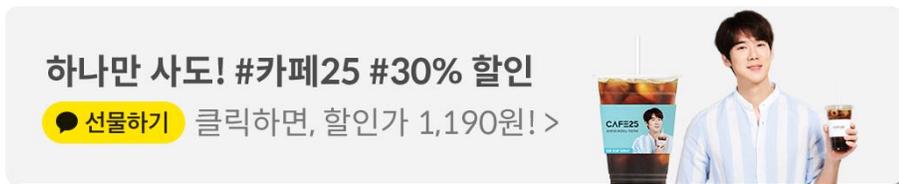
## CLIENT

카페25

## CAMPAIGN OBJECTIVES

- ① 카페25 이적 캠페인
- ② 카페25 유연석 캠페인

## 광고 게재지면



## MARKETING SOLUSION

· 진행 매체

- ① 유튜브 인스트림/범퍼애드
- ② 유튜브 BLS, 카카오모먼트/카카오비즈보드, 네이버 GFA, 인스타그램, SNS 게시물 광고

· 캠페인 운영 및 결과

- ① 카페25 이적 캠페인

유튜브를 중심으로 유튜브 인스트림과 범퍼를 소재별로 운영

- ② 카페25 유연석 캠페인

배너광고 중심으로 카카오모먼트와 카카오비즈보드 적극 활용하여 광고 진행  
유튜브 BLS에서 주요 타겟에서 상대적 상승도 약 13% 높아졌으며 약 7%의 광고효과 보임

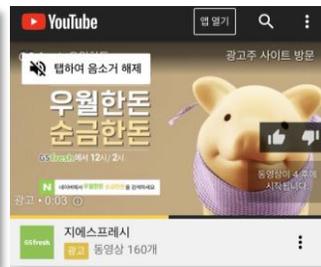
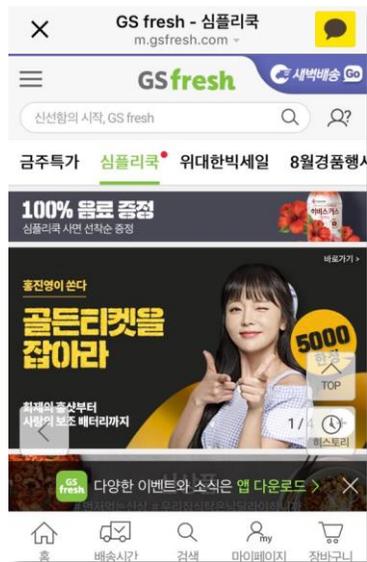
# CLIENT

GS프레시

# CAMPAIGN OBJECTIVES

GS프레시 홍진영 캠페인

## 광고 게재지면



# MARKETING SOLUSION

· 진행 매체

유튜브 인스트림/범퍼애드/BLS, 네이버TV, 카카오TV, SMR, 인터플레이, 카카오모먼트  
인사이드, 위키트리,

· 캠페인 운영 및 결과

다양한 영상 매체를 활용한 홍진영 영상 캠페인 진행 및  
인사이드와 위키트리를 통한 SNS 이슈화 유도

추후 유튜브 인스트림과 범퍼애드 광고를 진행하였고  
유튜브 BLS를 통하여 인지도 약 16%, 구매의도 약 22% 상승



## SOCIAL MEDIA

### BUSINESS

#### · 바이럴 마케팅

온라인 채널 내 자연스러운 콘텐츠 확산으로 브랜드 신뢰도를 높이고 잠재고객까지 유도할 수 있는 마케팅입니다.

#### · SNS 마케팅

소셜 네트워크 속 관심사 집단에게 자연스럽게 콘텐츠를 노출시켜 가장 효과적이게 구매전환을 일으킬 수 있는 마케팅입니다.

#### · 동영상 마케팅

캠페인 목적에 달성하기 위하여 다양한 아이디어를 제공 및 브랜드 맞춤 크리에이터를 통하여 콘텐츠를 송출하고 있습니다.

### BUSINESS AREA

블로그 마케팅

카페 체험단&DA

인플루언서 마케팅

파워페이지 광고

유튜브 광고

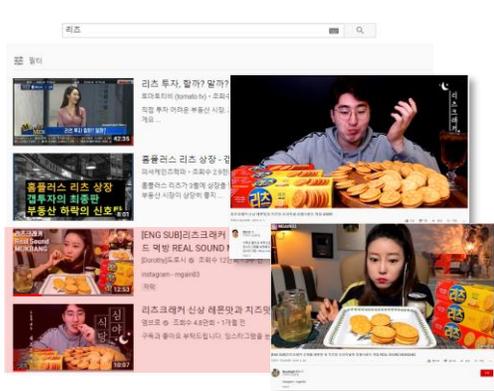
# CLIENT

동서식품(리츠 레몬 크레커)

# CAMPAIGN OBJECTIVES

SNS 채널 내 신상품 홍보

# 광고 게재지면



# MARKETING SOLUSION

· 바이럴 진행 매체

유튜브 / 파워페이지(페이스북,인스타그램,네이버TV)  
인스타툰 / 파워블로그 / 인플루언서

· 캠페인 운영 및 결과

동서식품 신제품을 알리기 위한 소셜미디어 전체 영역 홍보 진행 및 이슈 바이럴 진행

제품에 맞는 채널별 기획 운영을 통한 높은 조회수, 댓글 수치 달성  
캠페인 총 조회수 약110만회 / 좋아요 수 약 7만개 / 댓글 수 약 2만개 / 상위노출 80%이상 달성

상위노출, 인기게시물을 통해 고객과의 접점을 확대하여 자연스러운 브랜딩 효과 기대

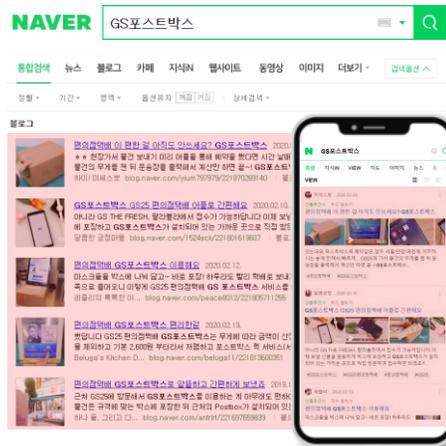
# CLIENT MARKETING SOLUSION

GS포스트박스

## CAMPAIGN OBJECTIVES

주요 키워드 파워블로그 상위 점유 / 부정게시글 누락

## 광고 게재지면



# MARKETING SOLUSION

· 바이럴 진행 매체

네이버 파워블로그 / 앱(AOS,IOS)리뷰

· 캠페인 운영 및 결과

① 파워블로그

브랜드 주요 키워드 상위노출을 통하여 관련 키워드 검색 시 고객과의 점점 확대 운영 단순 콘텐츠가 아닌 실사용 후기/ 다양한 정보/ 이벤트 등을 녹여 콘텐츠 강화 및 이탈률 축소

그 결과 주요 키워드 검색시 통합검색 블로그 영역 상위 80~100% 점유 확대&유지 달성

② APP리뷰

AOS / IOS 영역에 맞춘 원고작성 및 발행을 통한 긍정적인 리뷰 누적 / 부정콘텐츠 PUSH진행 최고 평점 5점 중 4.5~4.7 고정 운영

# CLIENT

GS25

## CAMPAIGN OBJECTIVES

파워페이지 내 MD상품 홍보

### 광고 게재지면



# MARKETING SOLUSION

· 바이럴 진행 매체

파워페이스북 / 파워인스타그램 페이지

· 캠페인 운영 및 결과

① 페이스북

주 타겟들이 집합 되어있는 파워페이스북 매체와 협업을 통한 콘텐츠 운영 브랜드 / 제품 맞춤 기획&카드뉴스제작을 통해 요약된 정보로 빠른 인식 유도

콘텐츠당 평균 도달률 70만 도달 달성.

② 인스타그램

월 2회 이상 정기로 진행됨에 따라 브랜드 및 제품의 꾸준한 노출 및 접근성 확대 운영

인기게시물에 노출됨에 따라 평균 수치 50만 도달 등 직접적인 효과

# CLIENT

달리살다

## CAMPAIGN OBJECTIVES

인스타그램 / 카페 체험단 운영을 통한 제품 홍보

## 광고 게재지면



# MARKETING SOLUSION

· 바이럴 진행 매체

카페 게시물 및 DA / 인스타그램

· 캠페인 운영 및 결과

① 카페 체험단 및 DA

관심사 집단인 관련 카페 내 체험단을 운영하여 정확한 타겟에 브랜드 및 제품 노출  
체험단 모집 인원 기준 2배수 이상 체험단 신청 및 이벤트 진행

카페/블로그/SNS 등 여러 채널 내 다수의 체험단 후기작성성 진행  
20인 기준 체험단 후기 누적 콘텐츠 45건 이상 / 조회수 등 1.5천 이상 높은 수치를 달성

② 인스타그램

브랜드 메시지 / 컬러 에 맞춘 인플루언서 섭외 및 콘텐츠 제작 진행  
채널 및 제품에 따른 해시태그 설정으로 인기게시물 노출 유도

# CLIENT

퍼블릭비컨

# CAMPAIGN OBJECTIVES

파워블로그 /인스타그램을 통한 제품 홍보

# 광고 게재지면



# MARKETING SOLUSION

· 바이럴 진행 매체

파워블로그 / 인스타그램

· 캠페인 운영 및 결과

① 파워블로그

브랜드 주요 키워드 상위노출을 통하여 관련 키워드 검색 시 고객과의 점점 확대 운영 단순 콘텐츠가 아닌 실사용 후기/ 다양한 정보/ 이벤트 등을 녹여 콘텐츠 강화 및 이탈률 축소

그 결과 주요 키워드 검색시 통합검색 블로그 영역 상위 50~80% 점유 확대&유지 달성

② 인스타그램

브랜드 제품에 맞는 인플루언서 섭외 및 콘텐츠 제작 진행으로 긍정 댓글 누적 효과 채널 및 제품에 따른 해시태그 설정으로 인기게시물 노출 유도

1건 게시물 당 1~2천 좋아요 수치 달성



## BUSINESS

- SNS 브랜드 채널 운영, 콘텐츠 제작

다채널 미디어 환경에서 단순한 이벤트 중심 콘텐츠가 아닌 기업 마케팅 프로모션과 연계한 콘텐츠들로 기업 마케팅 중심 채널로 소비자와의 대화를 촉진하고 인게이지먼트를 계속 유도하는데 목적을 두고 진행합니다.

- 동영상 콘텐츠 기획 및 제작

동영상 콘텐츠를 통해 기업 브랜드의 가치와 특성을 잘 표현하고 콘텐츠를 접하는 소비자(고객)들에게 좀 더 쉽고 익숙하게 기업의 브랜딩을 할 수 있도록 진행합니다.

- 온, 오프라인 디자인 제작

기업의 브랜드 톤&매너에 맞게 온, 오프라인에서 노출 되어 소비되는 모든 디자인이 필요한 항목에 대해서 제작을 진행합니다

## BUSINESS AREA

SNS 채널 운영

동영상 콘텐츠 제작

온, 오프라인 디자인 작업

# CLIENT

GS포스트박스

# CAMPAIGN OBJECTIVES

공식블로그 콘텐츠 기획 및 제작, 발행

# 메인 디자인 및 콘텐츠



# MARKETING SOLUSION

## · 운영 현황

포스트박스 브랜드채널 관련 콘텐츠 주 1회 발행  
메인 및 프로필 디자인 변경 (분기당 1회)  
사전 콘텐츠 주제 선정 후, 1,2차 검수를 통한 콘텐츠 제작 후 포스팅

## · 콘텐츠

GS포스트박스 주요 서비스 관련 콘텐츠 기획 및 제작

GS포스트박스 홈페이지에서 고객들에게 전달하는 기본적인 사항들을 좀 더 쉽고 브랜드 성격에 맞는 콘텐츠 형식으로 제작하여 포스팅하고 실제 서비스에 대한 이해도를 높이는 데 기여

포스트박스 이벤트, Life BOX GS포스트박스, 택배백과! 꿀팁박스 3가지 포맷으로 제작

# CLIENT

자사채널 / 네이버 공식포스트

# CAMPAIGN OBJECTIVES

뷰티, 패션 콘텐츠 기획 및 제작, 발행

# 메인 디자인 및 콘텐츠



# MARKETING SOLUSION

## · 운영 현황

네이버 공식 포스트로 자사에서 운영중인 뷰티, 패션 전문 채널 뷰티, 패션 카테고리 내에서 주 7회 콘텐츠 발행 상위노출 가능성 높은 키워드 추출 후 콘텐츠 반영

## · 콘텐츠

10대, 20대후반을 타겟으로 맞춤형 뷰티, 패션 콘텐츠 제작 및 발행

8가지 큰 카테고리를 기준으로 시의성에 맞는 콘텐츠를 기획하고, 사용자들이 공감할 수 있는 웹진 형태의 콘텐츠 발행을 통해 주요 검색 키워드별 상위노출 목표 달성

무신사, 달바, P-31등 주요 유명 브랜드 또는 PR사와 협업하여 브랜드, PPL 콘텐츠 발행

브랜드 콘텐츠 발행 프로세스

사전 기획안 광고주 컨펌 -> 1, 2차 원고 검수 요청 -> 콘텐츠 발행 (약 2주 소요)

## CLIENT

대교눈높이

## CAMPAIGN OBJECTIVES

대교눈높이 서비스 안내 및 관련 콘텐츠 제작

## 메인 디자인 및 콘텐츠



## MARKETING SOLUTION

### · 운영 현황

대교 눈높이 유튜브채널 브랜드드 콘텐츠 제작  
초절정 눈수다 예능 눈높이 콘택트 2편  
온라인365 학습 시스템 안내 1편  
눈높이 영어 말하기 대회 모집 안내 1편

### · 콘텐츠

대교눈높이 유튜브채널 포맷에 맞는 맞춤형 콘텐츠 기획, 촬영, 편집

#### 주요 제작 콘텐츠

- 초절정 눈수다 예능 눈높이 콘택트 : 실제 대교눈높이 사용자와 주변 인물들을 통해 예능 형식으로 제작된 콘텐츠
- 온라인365학습 시스템 안내 : 코로나로 비대면 수업이 진행되는 온라인 학습시스템을 눈높이교육센터 선생님들과 학생 인터뷰 형식으로 제작된 콘텐츠
- 눈높이 영어 말하기 대회 모집 안내 : 매 년 개최하는 대교눈높이 말하기대회 모집 영상을 일러스트를 활용한 타이포그래피 영상 형식으로 제작된 콘텐츠

대교눈높이 유튜브채널 내 다른 콘텐츠에 비해 상대적으로 높은 조회수 달성

## CLIENT

아이파크

## CAMPAIGN OBJECTIVES

아이파크 핵심 서비스, 이벤트 프로모션

## 디자인 시안



## MARKETING SOLUTION

· 온라인 광고 DA

아이파크 주차앱의 핵심 서비스와 주요 이벤트 프로모션을  
온라인 디지털 광고 효율을 높일 수 있는 디자인으로 기획 제작

· 디자인 작업 반영사항

실제 아이파크 주차앱의 핵심포인트를 구현하기 위한 목적으로 제작

일러스트, 실사, 드로잉 등 여러가지 디자인 툴과 방식을 통해 디자인 진행

기획 완료된 내용을 기준으로 1가지 포맷당 최소 2가지 이상의 시안 작업을 통해  
전달하고자 하는 포인트를 최대한 살릴 수 있도록 제작

## CLIENT

달리살다

## CAMPAIGN OBJECTIVES

아이파킹 핵심 서비스, 이벤트 프로모션

## 디자인 시안



## MARKETING SOLUTION

· 온라인 광고 DA

달리살다 쇼핑몰의 기본적인 톤 & 매너는 유지한 상태로

다양한 제품군 (뷰티, 식품등)의 개별적인 포인트는 살릴 수 있도록 작업

· 디자인 작업 반영사항

달리살다에 입점에 있는 여러가지 제품군의 특성을 파악하여

각각의 제품군의 특징 및 핵심포인트를 디자인 시안 내에 반영해서 제작

기획 완료된 내용을 기준으로 1가지 포맷당 최소 2가지 이상의 시안 작업을 통해 전달하고자 하는 포인트를 최대한 살릴 수 있도록 제작

# CLIENT

GS25, 카페25, 심플리쿡

# CAMPAIGN OBJECTIVES

THE POP 멤버십 런칭,  
카페25 맘행시 체험단 모집,  
심플리쿡 밀키트 신제품 체험단

# 디자인 시안



# MARKETING SOLUSION

## · 카페체험단 시안

각, 광고주별 체험단 운영 기획 톤 &매너 맞는 맞춤형 시안 제작  
제작 전 반영 내용에 대한 기획 내용에 대해 사전 반복적인 협의 완료 후 제작

## · 디자인 작업 반영사항

실사, 일러스트, 드로잉등 여러가지 작업 방식 활용해서 제작  
체험단 운영 시 관심사를 끌 수 있을 만한 형태로 제작

### 주요 사례

- THE POP 멤버십 런칭 체험단 : 신규 멤버십 서비스 런칭 안내, 체험단 운영 내용으로 제작
- 카페 25 맘행시 체험단 : 신규 GS 카페25 메뉴 소개 및 이벤트 안내 내용으로 제작
- 심플리쿡 밀키트 신제품 체험단 : 심플리쿡 신규 메뉴 안내 및 밀키트 활용방법으로 제작

카페체험단 메인 시안과 카페 내 배너를 통해, 카페 이용자의 관심사를 높여  
참여율을 최대한 높일 수 있는 디자인 제작이 목적

## CREATOR MANAGEMENT

### BUSINESS

#### · INSTAGRAM PREMIUM PACKAGE

라운드미디어 소속 모델 인플루언서를 섭외하여 인스타 계정에 제품 또는 서비스, 일상 속 모습, 사용 모습 등을 자연스럽게 노출하는 상품입니다.

프리미엄 서비스는 현재 활동하고 있는 모델 및 아나운서로 구성되어 신뢰감 있는 브랜드 이미지 구축이 가능합니다. 패키지형은 다양한 팔로워 구간대의 소속 인플루언서 패키지 상품입니다

#### · BRANDED CONTENTS

다양한 국내 크리에이터와 라운드미디어 소속 크리에이터를 활용하여 최적의 콘텐츠로 소비자에게 정확하게 타겟팅 및 효율적인 광고 집행  
브랜드드 콘텐츠는 브랜드 및 제품에 집중도를 높이며, 크리에이터와의 기획을 통해 브랜드의 직접적인 홍보 가능

#### · 자사채널 운영

- ① 세상 모든것을 리뷰하는 R.tv
- ② 나만의 여행을 디자인하다. Only My Travel

### BUSINESS AREA

인플루언서 프리미엄 서비스

크리에이터 서비스

자사채널 운영

# INFLUENCER



연세련

NAME

@dengdeng\_e  
564K

ID

INSTAGRAM  
FOLLOWS



강혜민

@haemoolifeisg  
ood  
130K

ID

INSTAGRAM  
FOLLOWS



송다혜

@songda\_  
49K

ID

INSTAGRAM  
FOLLOWS



조유진

@\_chouchi  
48K

ID

INSTAGRAM  
FOLLOWS

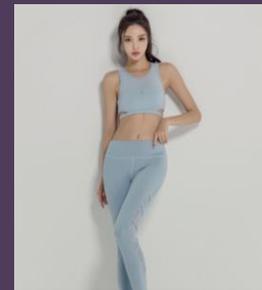


조향기

@hyan99i.\_j  
41K

ID

INSTAGRAM  
FOLLOWS



정은혜

@grace\_eun\_hye  
37K

ID

INSTAGRAM  
FOLLOWS



성지혜

@ji\_hye\_s\_  
29K

ID

INSTAGRAM  
FOLLOWS



허송연

@songvelying  
29K

ID

INSTAGRAM  
FOLLOWS



노성수

@noh\_sungso  
25K

ID

INSTAGRAM  
FOLLOWS



김윤희

@iloveunee  
21K

ID

INSTAGRAM  
FOLLOWS



김민영

@miming\_\_\_\_  
21K

ID

INSTAGRAM  
FOLLOWS



이하경

@haaavl  
16K

ID

INSTAGRAM  
FOLLOWS

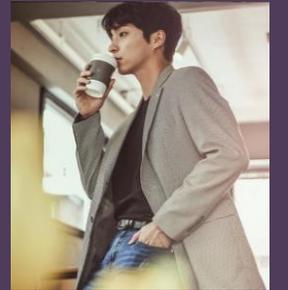


김막음

@jelly\_bong  
12K

ID

INSTAGRAM  
FOLLOWS



이용준

@yy2song2  
1K

ID

INSTAGRAM  
FOLLOWS

# BRANDED CONTENTS

## ONLY MY TRAVEL



· CONCEPT | 다양한 국내외 핫플레이스 및 맛집 등 다양한 여행 관련 콘텐츠

· YOUTUBE SUBS | 4K

· TARGET | 2030/여성

· PRICE | 5,000,000

#Travel #Mukbang #Food #Review #Vlog

## 향라이더입니당



· CONCEPT | 자전거 라이딩과 운동, 등산 등 액티비티한 콘텐츠를 제작하는 콘텐츠

· YOUTUBE SUBS | 14K

· TARGET | 3050/남성

· PRICE | 4,000,000

#Riding #Bycicle #Excercise #Travel #Vlog #Activity

## BRANDED CONTENTS

### 드림맘



· CONCEPT | 국내외 명문대학 진학방법 및 유학, 공부 꿀팁 등 학업관련 콘텐츠

· YOUTUBE SUBS | 4K

· TARGET | 3050/여성

· PRICE | 3,000,000

#Education #Study #English #University #Information

### RAMI ARTBOOK



· CONCEPT | 그림과 어울리는 음악과 함께 상상력을 자극시켜 줌으로써 사람들에게 영감을 주는 콘텐츠

· YOUTUBE SUBS | 1K

· TARGET | 전체연령대/남여

· PRICE | 1,000,000

#Painting #Drawing #Art #Music #Inpiration

## 자사채널 운영

R.tv



세상 모든 것을 Review하는

Only My Travel



Only My Travel  
나만의 여행을 디자인하다.

## 사업소개

### · Management

인플루언서 / 크리에이터 발굴, 섭외 및 육성

### · 콘텐츠 수익화

콘텐츠를 활용하여 다양한 수익구조 및 사업기회 창출

### · IP Business

인플루언서/크리에이터의 IP를 바탕으로 굿즈, 브랜드, 이벤트 사업화

# THANK YOU

---

서울특별시 강남구 역삼동 652-15 제니스빌딩 6층

대표전화 02 - 468 - 5154

FAX 02 - 468 - 5155

[www.roundmedia.co.kr](http://www.roundmedia.co.kr)