Your Best Business Partner

투비앤포스트(주) 회사소개서

2020.08.

투비앤포스트㈜

Addr. : 서울특별시 강남구 테헤란로 310,
두꺼비 빌딩 1105호

TEL : 02)501-2423 / FAX : 501-0413

H.P : http://www.tobe21.co.kr

e-mail : tobe@tobe21.co.kr

Tobe &POST Creative Consulting

Contents

I. 제안사 현황

II. 컨설팅 수행 프로세스

Ⅰ. 제안사 현황

1. 일반현황 및 조직
2. 대표 컨설턴트
3. 컨설턴트 현황
4. 회사 연혁
5. 수상 실적
6. 컨설팅 실적 현황
7. 제안사 컨설팅 역량

1. 일반현황 및 조직

- **회사명** : 투비앤포스트㈜
- **설　립** : 2001년 02월(설립), 2007년 12월(법인전환)
- **대　표** : 박 금 용
- **서비스** : 경영 컨설팅, 디자인 컨설팅, 교육서비스
- **본　사** : 서울시 강남구 테헤란로310, 1105(역삼동, 두꺼비빌딩)
- **직원수** : 7명(박사 2명, 경영지도사 4명, 석사 3명, 기타 2명) ※ 박사 및 지도사 자격 중복



2. 대표 컨설턴트



성 명	박금용	직 위	대표이사
휴대폰	02)501-2423 010-3710-6035	이메일	tobe@tobe21.co.kr
자격사항	• 경영학박사, 경영지도사(마케팅), 기술지도사(정보처리), 기술거래사 ISO9000/14000 국제인증심사원		

경력사항 · 사회활동

건국대학교 대학원 경영학 박사
현) 투비앤포스트㈜ 대표이사
현) 누야하우스 장애인작업시설 운영위원
현) 서울사이버대학교 겸임교수
현) NK경제인 연합회 이사
전) 한국경영 · 기술컨설턴트협회 이사
전) KOICA 창업칼럼가

▪ 수상 :
우수컨설턴트 산자부장관상 수상(개인)
우수컨설팅사 국무총리포상(법인)
우수컨설턴트 중소기업청장상 수상(개인)
우수컨설턴트 중소벤처부장관상 수상(개인)

전문분야 (20년)

기업 경영/마케팅전략 컨설팅
중소기업 비즈니스모델 수립
해외시장 진출 및 수출 촉진전략
신제품 개발 및 마케팅 전략 수립
창업기업 전략모델 개발
공공기관 컨설팅 및 연구 용역 수행
기업창업 및 사업장 운영 전략
기업 IR 기획, 개발
프랜차이즈 운영모델 개발
기술사업화 컨설팅
사업타당성분석 및 기업진단 평가
창업/마케팅/컨설팅방법론 강의
창업 컨설턴트 대상 마케팅 전략 강의

3. 컨설턴트 현황

이름	직위 및 경력	자격 및 학위	주요 경력 및 컨설팅 분야
우경자	이사/디자인 실장 25년	• Vancouver Film School Diploma • 이화여자대학교 광고디자인 석사 • 한국디자인진흥원 등록 산업디자이너	• 전) 오산대학, 경원대학 산업디자인학과 겸임교수 • 전) (주)바른손 디자이너 • 브랜드전략, 브랜드 디자인, 제품/패키지 디자인
김소영	수석연구원 20년	• London School of Economics, Media & Communications 석사 • 서강대 언론대학원 석사 • 이화여대 신문방송 학사	• Marketing, IR & New Business Consulting • 전) 기업 및 소비재 (브랜드) 홍보 및 IMC 대행 • 전) 국정 홍보 연구원 (별정직 사무관) 역임 • 전) 문화관광체육부 홍보 자문 위원 (쟁점관리) • 전)매일경제IBI(international Business Incubator) IR팀장
김현철	책임연구원 20년	• 숭실대학교 일반대학원 경영학 박사 • 경희대학교 경영대학원 경영학 석사 • 경영지도사	• 전) (사)한국경영기술지도사회 책임연구원 • 전) (사)한국서비스경영진흥원 선임연구원 • 기업 경영/마케팅 전략 컨설팅 • 신제품 개발 및 해외시장 진출 전략 컨설팅
이수연	책임연구원 19년	• 부산대학교 공학석사 • 경영지도사	• 전) 이지스경영컨설팅 대표 • 경영전략 • 유통채널 구축, 재무분석
우경수	전문위원 26년	• 한국과학기술원(KIST) 석사 • 항공기사	• 기술컨설팅 • 기술영업지원 및 제조기술 관리
황재준	선임연구원 4년	• 고려대 산업공학 대학원 석사(재학)	• 국내외 시장조사, 통계분석 • 데이터 매니지먼트 • PLM SYSTEM 컨설턴트
박세온	연구원 3년	• 국민대학교 정치학학사 • 재무분석1급 • 사회조사분석사(2급)	• 국내외 시장조사, 통계분석, 교육프로그램 기획 • 커뮤니케이션 전략, 소비자 리서치

4. 회사 연혁

2001. 02 투비컨설팅 설립

2007. 03 성남산업진흥재단 및 신용보증기금 자문단

12 투비앤포스트㈜ 법인전환

2008. 02 신용보증기금 창업프라자팀 런칭교육

09 ㈜위너스기술 마케팅 전략 수립 컨설팅

10 ㈜베스트룸 해외시장조사 컨설팅

2009. 02 중소기업연구원_한국금속공업협동조합 외 7개 기업 컨설팅 수행

03 부여 음식특화거리 조성사업 용역 수행

06 함께일하는재단 예비사회적기업 9개사 마케팅 및 전략/디자인/경영 컨설팅 수행

10 중소기업협동조합 마케팅 진단 매뉴얼 개발

2010. 03 자영업컨설턴트양성과정 마케팅과정 개발/교육

05 함께일하는재단 사회적기업 7개사 마케팅 전략컨설팅 수행

06 ㈜안동간고등어 영업력 강화 전략수립 컨설팅

12 투비앤포스트㈜ 우수컨설팅사 선정(국무총리 포상)

2011. 05 장애인기업종합지원센터 장애인점포창업시범 수행기관 선정 운영 및 "빛과꿈터" 브랜드 론칭

2012. 05 자영업컨설팅전문가 과정 위탁 운영 1,300명

12 반디통신기술㈜ 시장진입전략 컨설팅

2013. 06 서울통상산업진흥원 서울시 희망설계 교육

06 ㈜에띠라 국내 및 해외 시장확대 전략 컨설팅

2014. 02 마케팅플랫폼 컨설팅 사업 성공사례기업 선정

10 한국산업인력공단 NCS 컨설팅 전문가 선정

12 우수컨설턴트 선정 중소기업청장상 수상(대표)

2015. 06 한국디자인진흥원 산업디자인 전문기업 등록

10 국립축산과학원 중장기 전략 매뉴얼 개발

11 소상공인시장진흥공단 전국 상가D/B 정확도 조사 수행

2016. 01 동의과학대학교 산학협력사업참여기업 만족도조사 수행

06 (주)예술무대산 브랜드 아이덴티티 전략수립 컨설팅 수행

12 한국산업인력공단 NCS 컨설팅 수행

2017. 06 개성공단 영업기업(6개사) 및 제조업체(2개사) 컨설팅 수행

10 탄소연구원 지원 기업 사업계획 작성 지원(5개사)

11 에델코첸 국내외 시장진출 및 브랜드 전략

11. 해외수출 전문 마케팅전략 컨설팅사 선정 2개사 컨설팅

2018. 05 `17년 정부지원컨설팅 최우수컨설팅 선정 사례발표

06 제주도외지역 특산물 판매장 상권입지분석 및 운영전략

2019. 01. aT, 농식품 찬들마루 매장 활성화 전략 및 BI 개발

03. 모닝팜, 블루베리 활용 신제품 개발 및 마케팅 전략

05. 대성그룹, 영업활성화 전략(온/오프라인)

11. 창업기업 규제 발굴 용역 (중소벤처부)

12. 충북GT 입주기업 국내외 시장조사

12. 중소벤처부장관상 수상(대표)

5. 수상 실적

투비앤포스트㈜ 경영컨설팅 분야 전문기업으로
지난 20년간 중소기업의 발전을 위해 최선의 노력을 정부로부터 이를 인정받아
국무총리, 산업자원부장관, 중소기업청장으로부터 표창수상

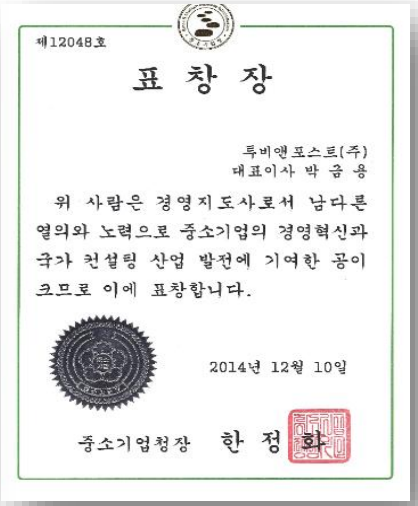
국무총리 단체포상



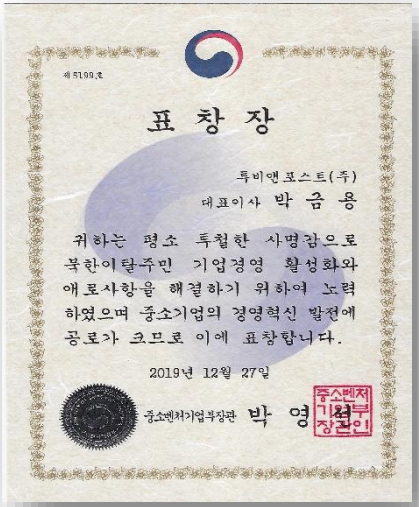
산업자원부장관 표창



중소기업청장 표창



중소기업벤처부장관 표창



6. 컨설팅 실적 현황

2019년 / 2018년

- 개성공단 한식품 국내외 신시장 개척 마케팅전략
- 영동새일 수제맥주 브랜드 전략수립
- 제주 일해 제주산 농산물가공식품(착즙음료) 도외지역 유통전략
- 티엠아이 신사업 마케팅전략
- 에스테크코퍼레이션 반도체 마케팅전략
- aT, 농식품 찬들마루 매장 활성화 전략 및 BI 개발
- 모닝팜, 블루베리 활용 신제품 개발 및 마케팅 전략
- 대성그룹, 영업활성화 전략(온/오프라인)
- 개성공단 9개 영업기업 전략수립(온라인 몰 운영, 신규사업 타당성, 신사업 마케팅 전략)
- 티니호박, 해외(미국) 수출 전략
- 삼보피앤피, 경영전략 수립 (기술사업화 전략)
- TYS 주방용품 브랜드 국내진출 및 온오프 유통경로 설계전략
- 인터로조 기능성 콘텍트랜즈 해외시장진출 전략
- 삼화플라스틱 화장품 용기 해외시장진출 전략수립
- 정도기계 엑추에이터, 밸브 국내외 시장조사 및 유통망개설
- 대한폴리텍 신규사업 타당성분석
- 제주도외지역 매장개설을 위한 상권, 입지분석 및 점포운영전략
- 에스엠에스엔티 철강재 B2B 몰 운영 전략
- 엠마우스산업(사회적기업) 화장지 매출증대방안 수립
- 렉시 브랜드(성화물산) 기능성 양말 소매유통 및 촉진활동
- 대성실업 “더담은한돈“ 브랜드 론칭전략
- 장애인기업종합지원센터 (7개사 사업전략 수립)
- 앤링크 일본 시장진출 전략 (LED 비상 조명)
- 3D프린팅 기업컨설팅(티니호박)
- 찬들마루 브랜드 및 SNS 전략 수립
- 성주컴텍 3D프린터 국내시장 분석 및 유통차별화전략
- 액티스 터치패드 적용시장 세분화 전략
- 유트론 유무선 데이터 통합모니터링 진출전략
- 한국전력정보 IR 개발 및 전략 수립
- 이노드, 동산식품, 웰빙엘에스, 알파미트코리아 투자 IR 기획 멘토

2017년

- VR어스 창업 전략 수립
- 에스디솔루션 마케팅전략
- 티니호박 프랜차이즈 및 소매장 개설 방안
- 개성공단 영업기업 컨설팅(5개사)
- 덕성여자대학교 SK 창업교육 위탁운영
- 덕성여자 대학교 학생 창업 니즈 설문조사
- 3D 프린팅 전문기업 컨설팅(3D타다)
- 영월 라디오스타박물관 운영전략
- 프르메재단 장애인보호작업장 사업아이템개발
- 전주탄소연구원 5개 관계기업 사업계획서(IR) 작성지원
- 가야농장 디자인전략 수립
- 한미TV 온라인 유통전략
- 루앤비커피 프랜차이즈 상권입지 및 매장 운영전략
- 서한섬유 양말 글로벌 시장 진출 전략
- 천양화학 B2B 영업전략 수립
- NS신성(기능성 소화물질) 국내 영업망 개설전략
- 대경축산 브랜드 프랜차이즈 사업 진출 전략
- 팔도식품 신제품 론칭전략
- 팔각산절임배추 온라인 마케팅 및 BI전략
- 마잘 중국 반도체 시장 트랜드 분석을 통한 진출전략 수립
- 정립전자 영업확대방안수립

6. 컨설팅 실적 현황

2016년

- 한국산업인력공단/방송통신인적자원개발위원회 NCS컨설팅 수행(2개사)
- (주)신영F&C 신규 시장 진입 최적화 방안수립 컨설팅
- 경기테크노파크 기술이전창업컨설팅
- (주)나시스 신사업타당성 검토/전략수립 컨설팅
- 동의과학대학교 발전전략 및 교직원 만족도 조사, 중장기 발전방안 마련 컨설팅
- (주)예술무대산 브랜드 아이덴티티 강화 및 확장 전략 컨설팅
- 3D프린팅 맞춤형 컨설팅 지원사업 수행(3D상상,피트모아 3R연구소)
- 한국사회적기업진흥원 2016년 소셜벤처캠프 기획 및 운영
- (주)뉴인사이트 신규사업 타당성 조사 수행
- 소화아람일터 BI 및 패키지 디자인 컨설팅
- 엠마우스일터 온라인 프로모션 및 고객관리 전략 구축 컨설팅
- 농업법인 돋움 BI 및 CI 디자인 개발 컨설팅

2015년

- ㈜불스원, ㈜크리오, ㈜삼화당PNT, ㈜휴롬고객서비스, ㈜호수의나라수오미 NCS 기업활용컨설팅
- ㈜옴니텔 스마트창업학교 IR 대회 위탁운영
- 보비씨앤이㈜ 신제품 사업화 전략 수립 컨설팅
- ㈜브리즈텍스 브랜드 아이덴티티 전략 컨설팅
- ㈜시엔비스, ㈜하라테크, ㈜뉴마이하우스
- ㈜JBT 건국녹용 브랜드 아이덴티티 및 BI/CI 개발
- ㈜네모데일 시장진출 전략수립 컨설팅
- 오든네트웍스㈜ B2B 마케팅(신규고객발굴)
- ㈜시스트로닉스 신제품 디자인 및 론칭 전략
- 구록원 한약재 시장 신규상품 론칭 전략 컨설팅
- Fdi 입욕제 국내외 시장 분석 및 해외수출 전략
- 여성발명진흥회 ㈜케이아라리 외 마케팅전략
- 국립축산과학원 현장컨설팅 컨설팅 모델 개발
- 소상공인시장진흥공단 상가업소DB 정확도 수준 조사 수행
- 장애인기업종합지원센터 만족도 조사 위탁조사
- 동의과학대학 LINC산학협력 만족도 조사 외 4건

2014년

- ㈜다산지앤지 기술융복합 R&D기획 타당성 평가
- ㈜씰테크 제품 디자인 및 마케팅 전략 컨설팅
- 반디통신기술㈜, 아울러스㈜ 사업화연계 투자
- 드림앤첼린지㈜ 제품 디자인 및 마케팅 전략
- 디에프코리아㈜ 다만프레르 홍차 판매확대 전략 수립 컨설팅
- ㈜보경정보통신 국내외 심층시장조사 컨설팅
- ㈜완진 자동차용품 홍보전략 컨설팅
- ㈜무인트 신제품 론칭전략 컨설팅
- 비앤엘코리아 신규 사업 론칭 및 BI전략 컨설팅
- ㈜해피바치코리아 마케팅 전략 컨설팅
- ㈜한빛그린바이오 국내외 심층시장조사 컨설팅
- 양주시 스마트점포창업 10개사 경영컨설팅
- 경기북부특화사업 경영지원사업 컨설팅
- 동의과학대학교 LINC 산학협력 만족도 조사
- 기록법인상생 신규사업 타당성분석 컨설팅
- 비드웍스 수익모델 증진방안 수립 컨설팅
- 상상우리 시니어창업교육 수요 확대 방안교육

6. 컨설팅 실적 현황

2013년

- ㈜에띠라 애견드라이어 국내/해외 시장확대 전략 수립 CI/BI개발 전략 컨설팅
- 반디통신기술㈜, 동아칼래팩㈜, 에이에이치㈜ ISO9000/14000 인증 컨설팅
- ㈜데이터큐브, ㈜브이오에스 외 3개 업체 기업경영진단 컨설팅
- 서림기계 경영혁신 매출증자 방안 수립 컨설팅
- 누야하우스 화장품, 천연비누 온/오프 마케팅전략 수립 컨설팅
- 엠마우스일터 재무분석 및 인사/노무관리 체계 구축 컨설팅
- 중앙직물, 지노 외 5개 업체 자영업 컨설팅
- 동의과학대학교 LINC 산학협력 만족도 조사 수행
- 국립한경대학교 창업캠프 위탁운영
- 충북녹색산업진흥원 입주기업체 기업가치분석 및 브랜드 가치 전략 수립 컨설팅
- 진단시약 전문기업 "유켐 " 경영 전략

2012년

- 반디통신기술㈜ 홈오토메이션 국내외 시장 조사 컨설팅
- 이넥트론 시장조화 마케팅 전략 컨설팅
- ㈜유니코이엔지 BI 및 CI 컨셉 개발 및 신규 유통경로 개척 전략 컨설팅
- AH㈜ 국내외 시장조사 및 마케팅 전략 컨설팅
- ㈜유콜 마케팅 전략 수립 컨설팅
- ㈜텔트론 사업화 전략 컨설팅
- ㈜아주건강한속삭임, 엠마우스일터 예비 사회적 기업 컨설팅
- 한국주철산업㈜ 신제품 투자유치전략 컨설팅
- 코람데오 공정혁신 방법 컨설팅
- 소상공인진흥원 자영업컨설팅 전문인력 양성과정 운영
- 동의과학대학교 LINC 산학협력 만족도 조사
- 국립한경대학교 창업캠프 위탁운영

2011년

- ㈜도울 R&D 시장 개척 전략 컨설팅
- KIST 기술멘토링 기법 개발 컨설팅
- ㈜유니코이엔지 신규 사업 확장 전략 컨설팅
- ㈜에코메스코리아 신규 시장 개척 전략 컨설팅
- ㈜주영 마케팅 전략 수립
- ㈜와이엠텍 신규아이템 시장 진입 타당성 분석
- ㈜대원화이캠 영업 활성화 전략 컨설팅
- 케이에너 마케팅 전략 컨설팅
- 동의과학대 LINC 산학 협력 만족도
- 제주 콩산업 신제품 진출 전략 컨설팅
- 남부여성발전센터 시장조사/홍보마케팅 및 BI 개발 컨설팅
- 장애인기업종합지원센터 창업 인규베이팅
- 국립한경대학교 창업캠프 위탁운영

6. 컨설팅 실적 현황_ 디자인 컨설팅 실적

- aT "농식품 찬들마루" 로고 개발
- 대성실업 "축산물 유통브랜드 더담은 한돈" 개발,론칭
- 장애인보호작업장 디자인 개발 "엠마우스일터,외 1건
- 개성공기업 "명민건설 IR" , 한식품 "기름류 패키지디자인"
- 가이야농장 "미나리 액즙 패키지 디자인"
- ㈜리스엠, "의료기기전문회사 브로슈어 제작"
- ㈜예창, "프린세스, IGI, 금부치아 브랜드 BI/광고물 제작"
- 충청남도 부여군, "굿뜨레 음식특화거리 조성 디자인"
- ㈜한양엔지니어링, "멘홀 뚜껑 디자인 개발-청원군"
- 아키셀, "제품 및 BI개발, 패키지/카달로그 제작"
- 씨크릿우먼, "Website 및 BI 개발, 패키지/카달로그 제작"
- ㈜한양엔지니어링, "맨홀 뚜껑 디자인 개발-성남시"
- 누야하우스, "천연화장품 BI 및 패키지 디자인 개발"
- 흰돌복지관, "푸드마켓BI개발"
- 꼭그닭 "BI/CI 개발"
- 영동새일 " 영동수제맥주 브랜드 네이밍 및 제품 디자인"
- 장애인기업종합지원센터 "빛과 꿈터" 브랜드 네이밍 개발
- 팔도식품 "레토르트 식품 패키지 디자인"
- 서울천주교구, "북 디자인 및 홈페이지 웹 디자인 개발"
- 나눔돌봄센터, "홍보포스터 및 리플릿 디자인 개발"
- ㈜나눔의일터, "신규상품 개발 및 상품 패키지 디자인"
- 강릉뇌성마비연합 천향 "신규상품 및 상품패키지 개발"
- ㈜핑크하트, "CI 및 BI 디자인"
- ㈜앤드와이즈 "제품 패키지 및 BI디자인"
- 소화아람일터, "브랜드 네이밍 및 BI 디자인 개발"
- 해든솔, "브랜드 네이밍 및 BI디자인 개발"
- 드림앤챌린지, "제품 디자인 및 패키지 개발"
- BNL코리아, "BI/CI 및 제품 디자인 개발"
- ㈜옴니텔스마트벤처창업학교 "홍보 포스터 및 리플릿 제작
- 쌍방울㈜, "샤빌 뷰라인 디자인"
- 건국대학교 ㈜JBT, "제품 및 패키지 디자인 개발"
- 남부여성능력개발센터, "미앤수 BI 및 캐릭터 개발"
- 보비씨앤이 "먹는 수소 패키지 디자인
- 씰테크 "장애인 전용 매트 디자인 "

7. 제안사 컨설팅 역량

전문컨설팅 인프라 구축

유사 컨설팅 실적 및 유경험 컨설턴트 운영
진단/현장 조사분석/통계분석/전략수립
인프라 구축

내부 전문가 풀 구축

교육/컨설팅/진단/멘토/통계분석
연계한 사업 시너지 효과 창출
관련 분야 전문가 내부 풀 구축



우수 컨설팅 성과

우수컨설팅사 국무총리포상(회사)
우수컨설턴트 산업자원부장관상 수상(대표)
우수컨설턴트 중소기업청장 상 수상(대표/연구원)
기타 컨설팅 성과 관련 수상 실적(대표/연구원)

고객과의 관계 구축

관계 고객사의 높은 선호도 유지
지속적 가치공유
파트너쉽 채널 운영

경영컨설팅 관련 전문성/운영 노하우 공유

7. 제안사 컨설팅 역량

■ 프로젝트 단계별 성과물 보고

사전진단 성과물	본 진단, 현장조사 성과물	경영컨설팅 전략 실행서	방법론, 진단기법	프로젝트 투입
정성적 진단결과 및 정량적 측정 결과물	진단결과서 및 현장지도서, 데이터축출물 등	기업별 보고서	프로세스 개발은 별도 관리	인력 진도표 관리

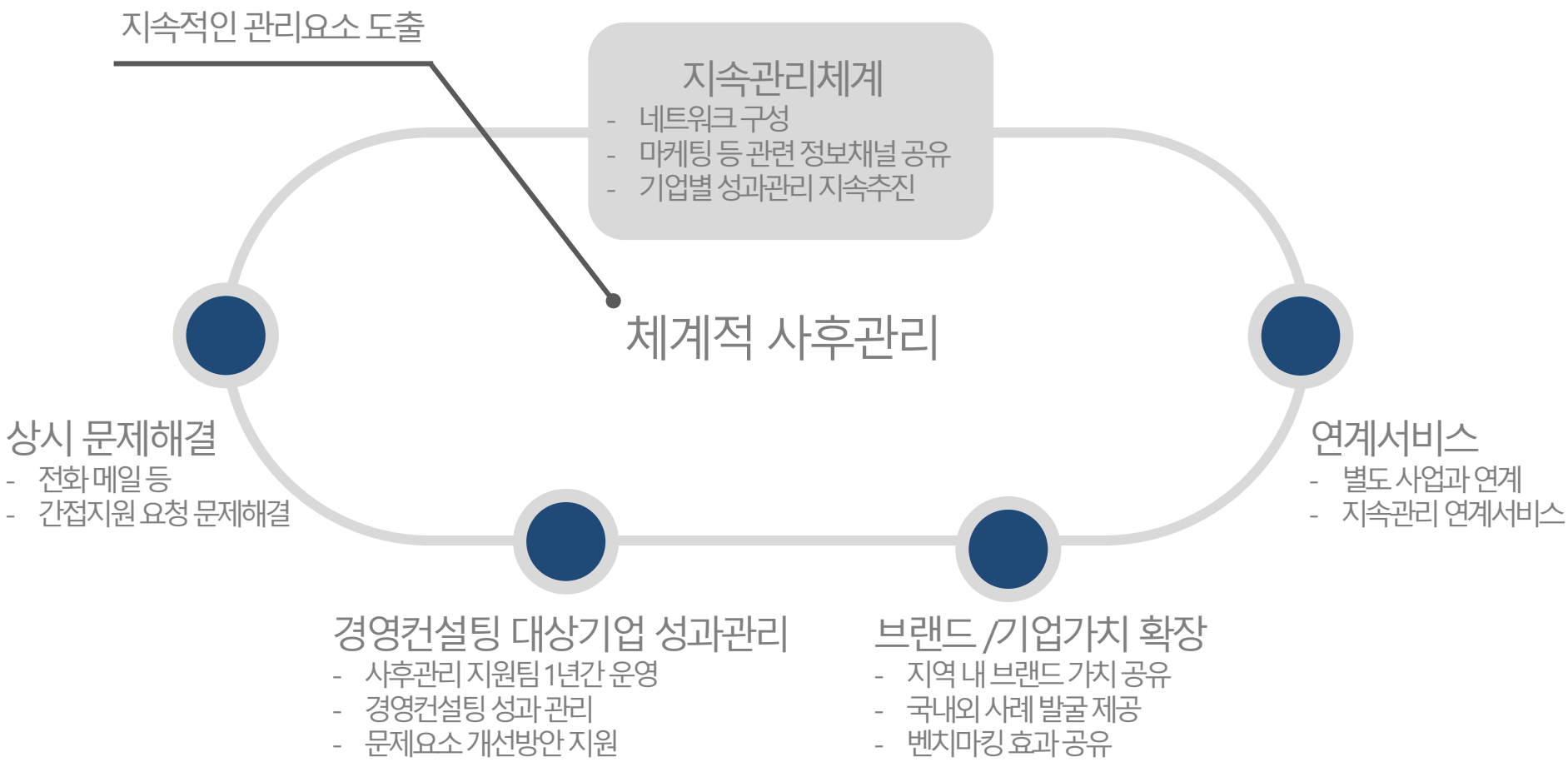
● 성과 진도표 운영

- 프로젝트 추진단계별 성과 진도표, 등록단체별 성과 진도표 운영
- PM, 기획팀 산하 프로젝트 진도별 피드백 시스템 운영 개선 보완책 마련
- 진단, 경영컨설팅 추진 부진 사업장 추가 전문 인력 투입, 시스템 보완 등 운영

단계별 성과물 관리 및 진도표 운영으로 체계적인 사업관리

7. 제안사 컨설팅 역량

■ 사후관리 지원방안



경영컨설팅 성과 지속화를 위한 사후관리 지원 체계 운영

Ⅱ. 컨설팅 수행방안

1. 컨설팅 수행 프로세스
2. 단계별 컨설팅 수행방안
3. 컨설팅 수행 방법론
4. 컨설팅 수행방안 차별성
5. 컨설팅 성공방안

1. 컨설팅 수행 프로세스

■ 컨설팅 프로세스



2. 단계별 컨설팅 수행방안

1 컨설팅 기획

- **TFT 구성**
  - **TFT 팀 구성 및 임명**
    - 참여인력 및 운영기간 설정
  - **TFT 팀 책임 및 권한 설정**
    - 투입비용, 관리 방안, 협력방안 설정
  - **TFT 팀 실행계획 수립**
    - 명칭, 목표, 임무, 주요업무 설정
- **예비진단**
  - **핵심사업 개요 파악**
    - 핵심사업/주력제품 파악
  - **내부역량 예비진단**
    - CEO 및 조직역량 파악
  - **시장매력도 예비진단**
    - 시장규모, 성장률, 수익률
- **수행 방법론 결정**
  - **시장매력도 예비진단**
    - 시장규모, 성장률, 수익률
      경쟁자 파악
  - **핵심역량 예비진단**
    - 차별적 우위요소, 역량강화 방법

2 외부환경분석

- **표적시장 개요**
  - **표적시장 세분화 요소 파악**
    - 제품특징/구매고객/구매패턴 등
  - **표적시장 동향파악**
    - 시장규모 및 성장률 개요
- **산업 및 시장 환경 분석**
  - **산업 매력도 분석**
    - Poter's Model
  - **시장 매력도 분석**
    - 시장규모, 성장률, 수익률
- **핵심 경쟁자 분석**
  - **경쟁자 시장성과 분석**
  - **경쟁자 역량 파악**
- **표적고객 니즈분석**
  - **핵심고객층 Needs 파악**
    - 고객 Needs 정성/정량 분석
  - **고객 Needs별 비교**
    - 핵심경쟁사 고객 Needs 비교
- **사업 성공요소 도출**
  - **표적 시장 내 성공요소 3가지 도출**
  - **성공요소 중 우선순위 결정**

2. 단계별 컨설팅 수행방안

3 내부역량분석

- **CEO 역량분석**
  - **리더십/목표/비전/추진력/전문성 분석**
  - **경영관리/전략적 사고능력 분석**
- **시장성과 분석**
  - **고객 커버리지 분석**
    - 시장지위/점유율/매출 분석
  - **제품 커버리지 분석**
    - 표적시장 내 제품군 분석
- **포지셔닝 분석**
  - **포지셔닝 핵심요인 도출**
    - 기업/경쟁자 역량 수준 파악
  - **차별적 포지셔닝 방안 도출**
- **경영시스템 분석**
  - **조직역량 분석**
    - 7S Model
  - **사업추진역량 분석**
    - 가치사슬(ChainValue)분석
- **사업화 역량 판단**
  - **사업화 역량 종합판단**
  - **장애요인 극복방안 도출**

4 전략과제 도출

- **핵심 경영전략 과제 설정**
  - **현상황 및 핵심이슈 파악**
    - BCG 매트릭스, SWOT 분석
  - **세부목표 설정**
    - SMART 원칙 목표 설정
- **경영전략방향 도출**
  - **경영전략방향 모색**
    - 차별화/비용/시장선점 우위 전략
  - **전략대안 도출 및 평가**
    - SO/WO/ST/WT 전략 도출
    - STP전략수립
    - 목표 달성도, 실현용이성, 위험도 평가
- **전략과제 우선순위 선정**
  - **우선순위 결정 요소 평가**
    - 정량/정성적 전략요소 평가
  - **우선순위 결정 후 관리**
    - 우선순위 재검토 및 개선방안 도출

2. 단계별 컨설팅 수행방안

5 전략 및 방안 수립

- **중장기 로드맵 구성**
  - **미래비전 제시**
    - 미션 및 비전체계 리뷰/보완
    - 중장기 비전 및 목표 설정
  - **전략 체계도 작성**
    - 단계별 목표 및 과제 설정
    - 사업/부문별 로드맵 작성
- **성과지표(KPI) 설정**
  - **성과지표 설정**
    - 목표별 업무 전개과정 분석
    - 성과지표 도출/풀(Pool)설정
    - 성과지표 타당성 검토/선정
  - **달성수준 설정**
    - 기업전체 시스템 조화 검토
    - 기업 이해관계자 의견 검토
    - 중장기 로드맵 연계성 검토
- **단계별 목표 및 실행전략 설정**
  - **단계별 목표 설정**
    - 마케팅, 생산, R&D 등 세부 기능별 전략 목표 설정
  - **단계별 실행전략 설정**
    - 목표추진 방향 및 실행방안 설정

6 피드백/사후관리

- **주기적 성과 측정**
  - **목표 성과분석**
    - 매출/거래처 확보 등 정량적 성과 측정
  - **패드백 지원**
    -문제점 보완 등 피드백 지원
- **성과별 대안 마련**
  - **경영전략방향 모색**
    - 차별화/비용/시장선점 우위 전략
  - **레벨업 전략**
    - 전략 레벨업, 2단계 지원 연계
    - 목표 달성도, 실현/위험도 평가
- **대안 실행**
  - **우선순위 결정 요소 평가 반영**
    - 레벨업 전략 우선순위 결정
  - **우선순위 결정 후 관리**
    - 우선순위 전략 지원

2. 단계별 컨설팅 수행방안

7 BIG DATA 활용- Target Position

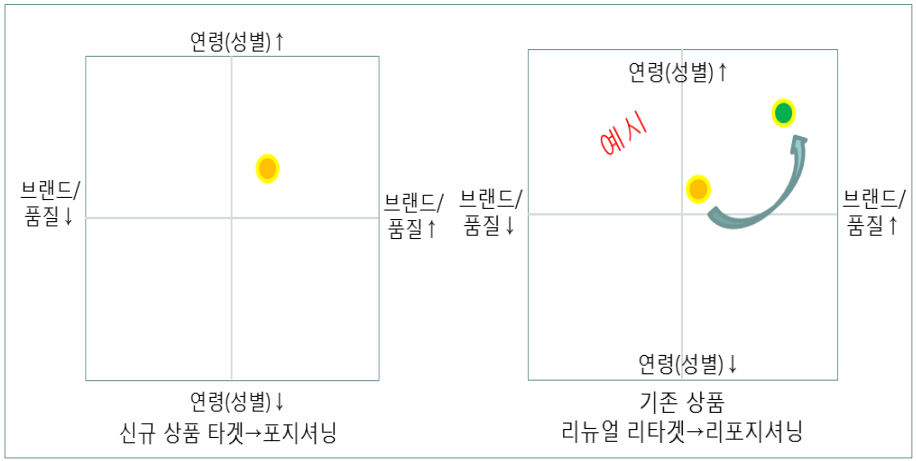
- **빅데이터 분석**
  - **온라인 구매 DATA 분석**
    - 온라인 노출빈도 분석
    - 주요 구매 이슈 도출
  - **주요키워드 상관관계 분석**
    - 구매 이슈- 노출 빈도 관계
    - 구매 트랜드
- **구매유통경로 설계**
  - **잠재/신규고객 구매 인지**
    - 핵심 이슈 분석 확보
    - 구매 주요 키워드 및 이슈 확보
  - **신상품/기존상품 노출 경로 설계**
    - 신상품 론칭, 경로 적정성 확보
    - 기존 상품 포지셔닝 및 노출경로
    - 타겟 고객 적합 경로 확보
- **구매촉진전략 수립**
  - **온라인 노출전략**
    - SNS, 주요키워드, 상품별 노출순위
  - **제품 구매촉진 전략**
    - 빅데이터 정기적 분석
    - 온라인 촉진 키워드 업로드

OO용품 검색량 순위

실내용품
생활편리제품

순위	키워드	구성	검색량	순위	키워드	구성	검색량
1	0000		907,855	26			240,109
2		O	874,633	27			236,827
3		O	858,823	28		O	233,452
4		O	839,927	29		O	206,704
5			729,384	30		O	204,798
6		O	658,302	31			199,817
7			613,584	32			199,205
8			493,109	33			193,508
9			432,149	34		O	170,155
10		O	383,687	35			163,739
11			375,788	36			155,291
12		O	358,156	37			147,600
13		O	356,367	38			144,885
14		O	322,900	39			142,757
15		O	303,896	40		O	140,591
16		O	297,459	41			138,581
17		O	278,095	42			135,106
18			278,080	43		O	124,985
19			273,210	44		O	124,215
20			271,720	45			115,730
21		O	248,699	46			113,042
22			247,610	47		O	112,277
23			247,483	48		O	111,532
24			243,199	49			107,807
25		O	241,632	50			103,269

BIG DATA 주요키워드 검색(사례)



2. 단계별 컨설팅 수행방안

8 해외시장 진출 전략

투비앤포스트㈜는 수출단계별 글로벌 진출역량 강화방안 및 해외시장 수출전략을 수립합니다.

내수 및 수출(10억 이하)

내수 및 수출 **1**단계

- 내수기업의 수출기업 전환 컨설
  - 해당국가 시장정보 및 기초 무역교육 컨설팅
  - 해외 시장 진출 지원정책 활용 방법 컨설팅

내수 및 수출(10억 -50억)

내수 및 수출 **2**단계

- 수출중소기업 역량강화 컨설팅
  - 심층해외시장 조사, 제품디자인 개발, 바이어 미팅

내수 및 수출(50억 이상)

내수 및 수출 **3**단계

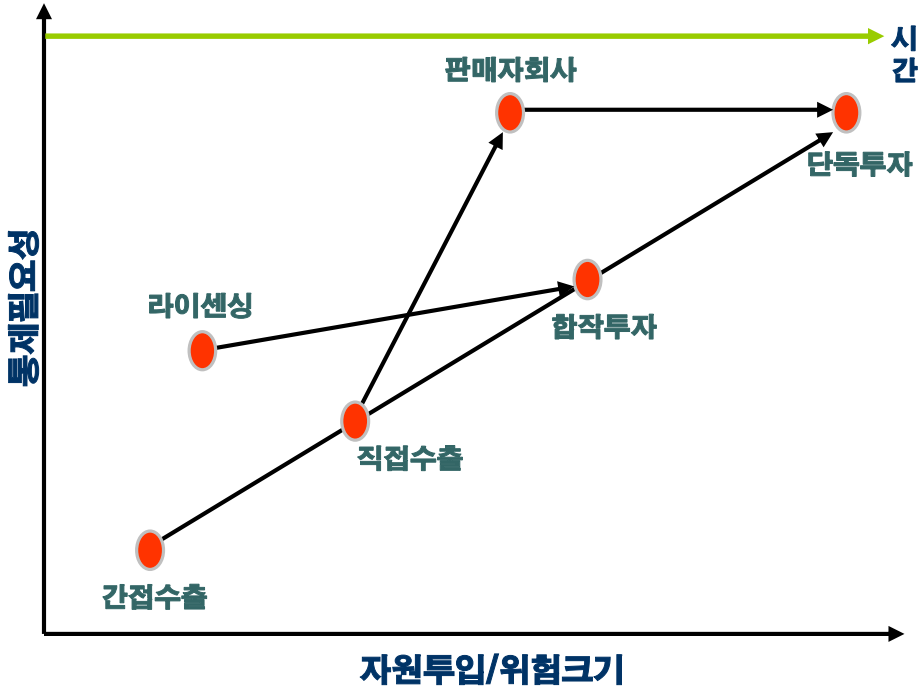
- 글로벌 브랜드 강화전략 컨설팅
  - 수출전용 **R&D**, 수출자금지원, 현지화, 해외마케팅 전략 수립 컨설팅

8 해외시장 진출 전략

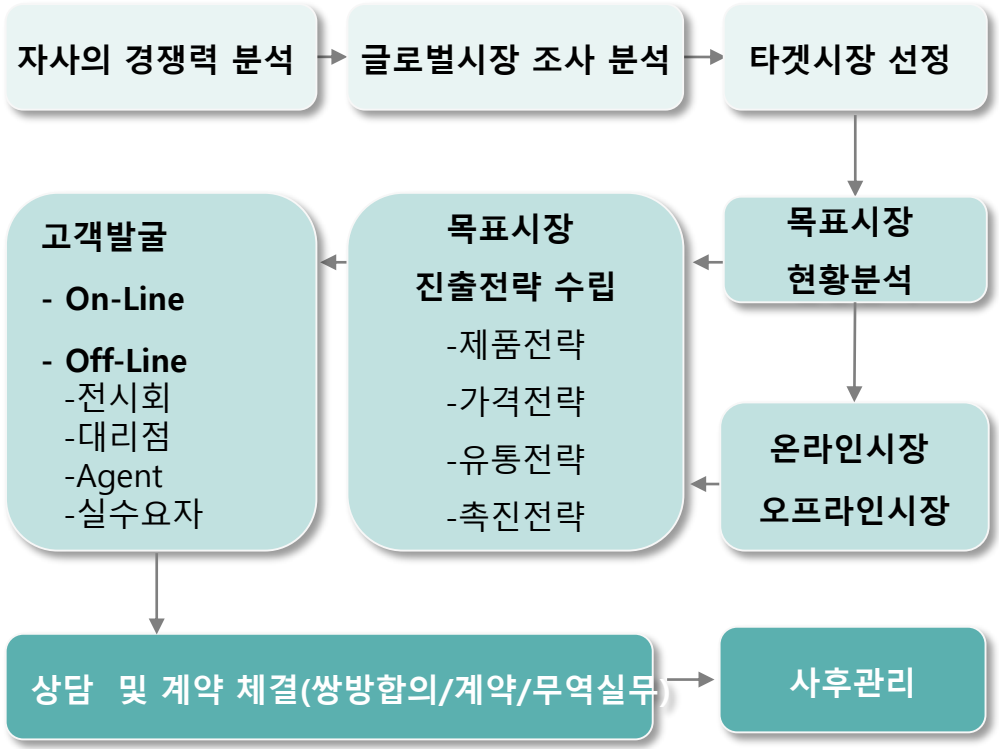
해외시장 진출방법 및 발전 프로세스

기업의 해외진출 관점

수출, 계약(제휴), 직접투자 등의 해외시장 진출방법은
일반적으로 기업의 해외시장 몰입도가 증가함에 따라 아래와 같은 발전과정을 거침



해외 타겟시장 수출전략 컨설팅 프로세스



2. 단계별 컨설팅 수행방안

9 디자인 전략

투비앤포스트㈜는 최적의 디자인 전략을 수립해 제품/기술력 이외의 고부가가치 창출 및 경쟁우위 선점을 도우며, 이는 경영/마케팅전략 컨설팅과 연계 시 시너지 효과를 창출합니다

- Sub Theme : 제품/패키지/시각/웹디자인, 공공디자인, CI/BI 등 통합디자인 전략
- Output : 디자인 기획서, 디자인 시안, 디자인 최종결과물, 디자인 경영전략 보고서, 통합 컨설팅보고서 (시장조사, 디자인, 마케팅 전략 등)

디자인 Process

01	02	03	04	05
Trend Research	Design	Rendering Presentation	Final Presentation	Follow up
Competitor's product Research & Analysis User Intertace & Product Identity Analysis Engeineering Study Marketting & Design	Idea Sketch Consumer & Design trend contents Style Rendering Design Conference Merchandise Planning Conference Design Study Mock-up	Study Mock-up Design Mock-up Engineering Drawing Detail Desing Drawing	Design Drawing Delberation Modeling Management Mass Production quality Contral Color Sampling Finishing Graphic Design	

● 브랜드 디자인 Process

브랜드전략분석 포지셔닝분석 › 브랜드컨셉 정의 이미지맵 작성 › 경쟁브랜드검색 연상 · 연관 이미지검색 › 브랜드 디자인 개발 › 이미지 평가 가치 평가 선호도 조사

"전략적 브랜드 디자인 구축"

● 패키지 디자인 Process

브랜드 분석 소비자 구매행동 요소 분석 › 제품기능 및 제품전략 분석 › 패키지 컨셉 도출 › 아이디어 수집 이미지 검색 › 패키지 디자인 및 제작

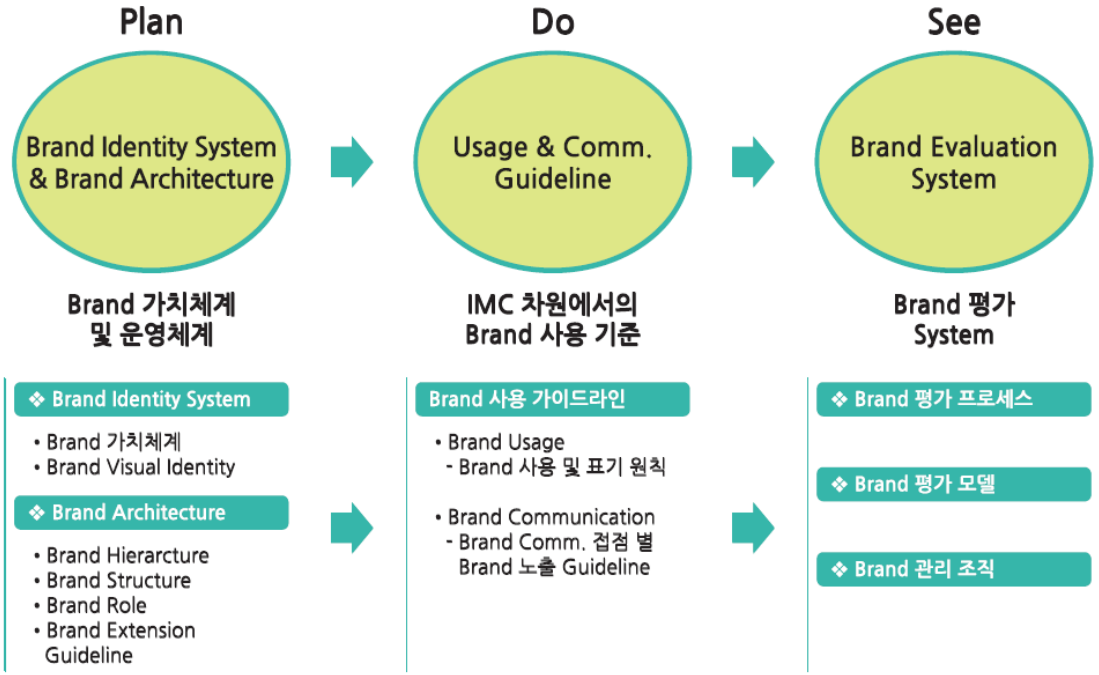
"브랜드 커뮤니케이션 구축"

2. 단계별 컨설팅 수행방안

9 디자인 전략

투비앤포스트㈜는 디자인전략은 PDCA사이클을 도입한 상호연계 활동으로 수행되어,
전반 브랜드 및 제품에 대한 디자인 일관성 및 통일성을 보장하고 고객 만족을 이끌어냅니다



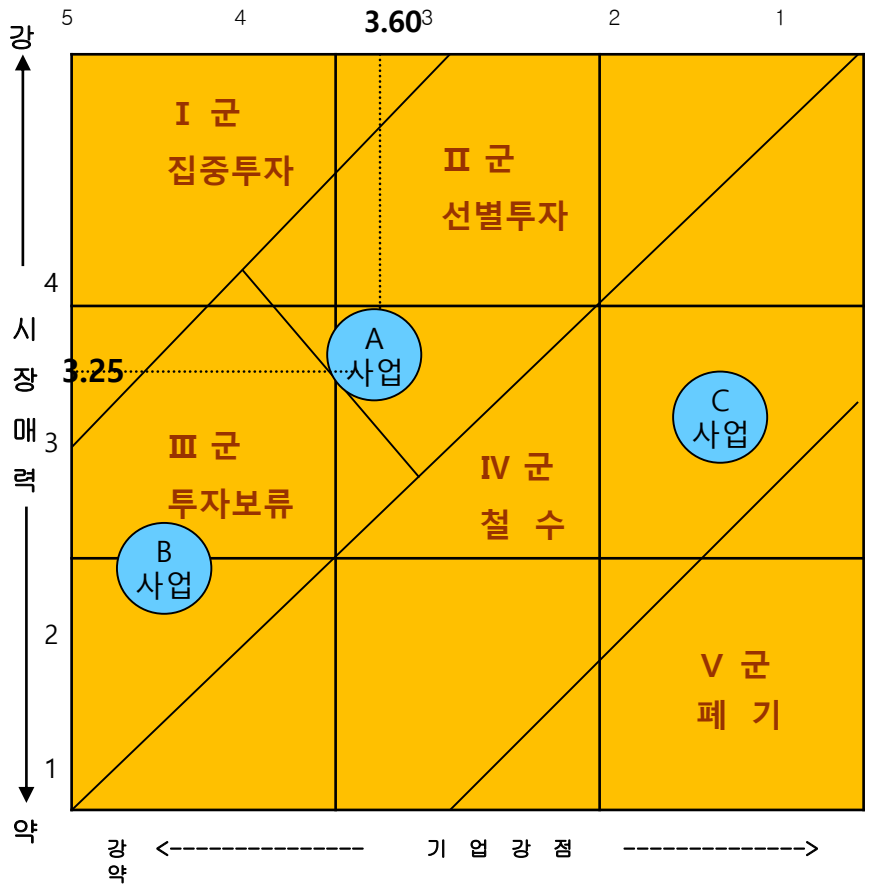


3. 컨설팅 수행 방법론

1 분석툴의 활용

- GE-맥킨지 사업 매력도 분석틀 활용
- 아이템별 시장 매력도/ 기업의 강점 분석틀 적용 분석

평가요소		상품 A		
		가중치(a)	평 점(b)	매력도(a*b)
시장매력	사회문화변수	0.25	5	1.25
	기술 트렌드	0.15	3	0.45
	소비자 트랜드	0.15	4	0.60
	000	0.20	2	0.40
	000	0.15	1	0.15
	예 시			
	총 점	1.00	5점만점	3.25
기업강점	경영방침	0.20	3	0.60
	신시장경쟁력			
	자본력	0.10	3	0.30
	인적자원			
	000	0.15	2	0.30
	총 점	1.00	5점만점	3.60

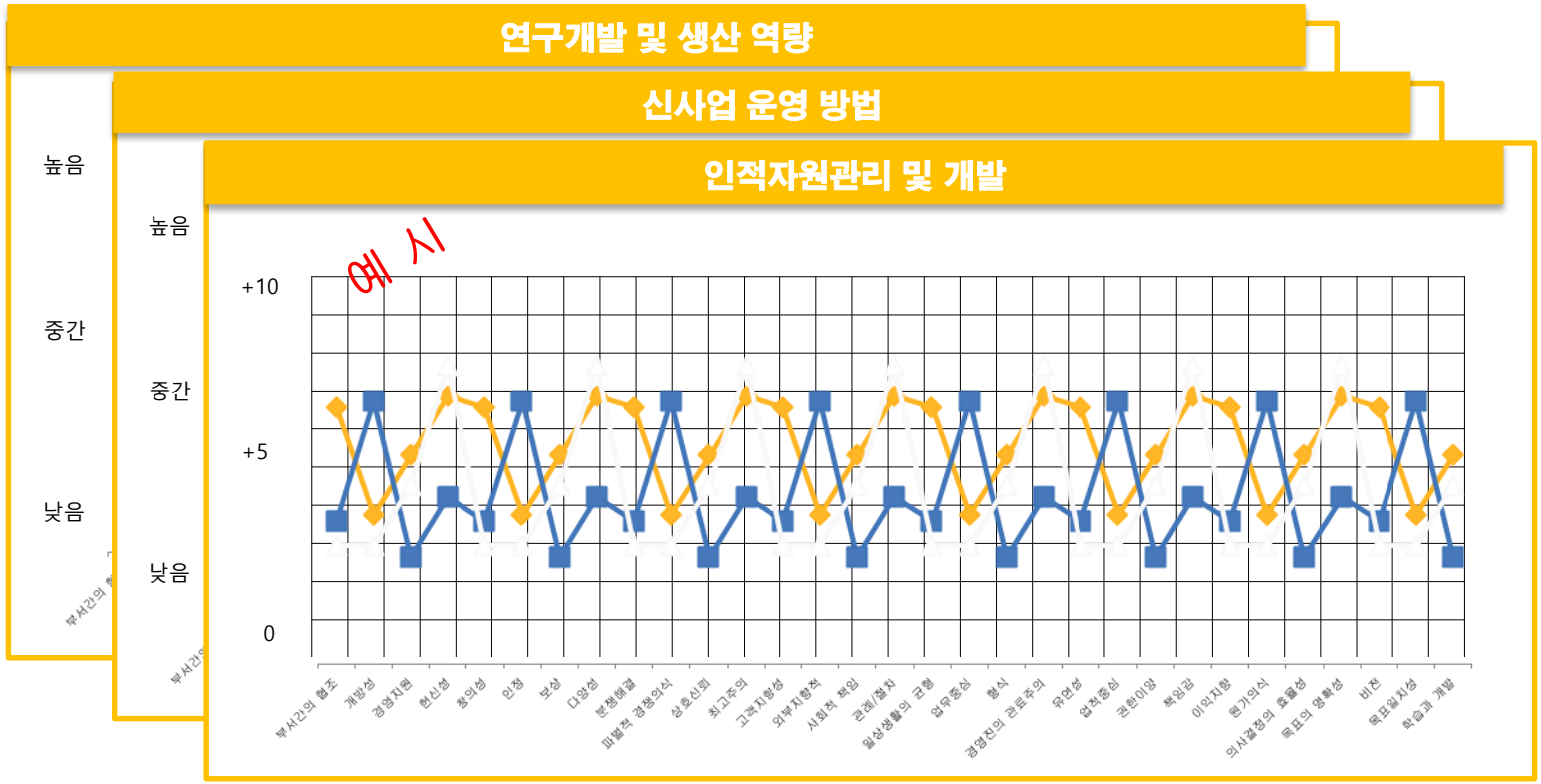


- 사업매력도 분석은 신규 시장(제품) 진출 시 매력과 기업의 강점을 찾아 신사업에 적용성 여부 분석하는 틀
- 해당 사업 아이템별 정량적 결과치를 도출하여 신규 사업 진출 여부를 정량적 분석 결과 순위 적용

3. 컨설팅 수행 방법론

2 분석툴의 활용

- Value Chain 분석틀을 활용 내부역량 객관적 분석
- 연구개발, 인적자원, 마케팅전략, 거래선관리, 원가분석, 경영지원 부서간 협조 등 항목별 정량화 분석

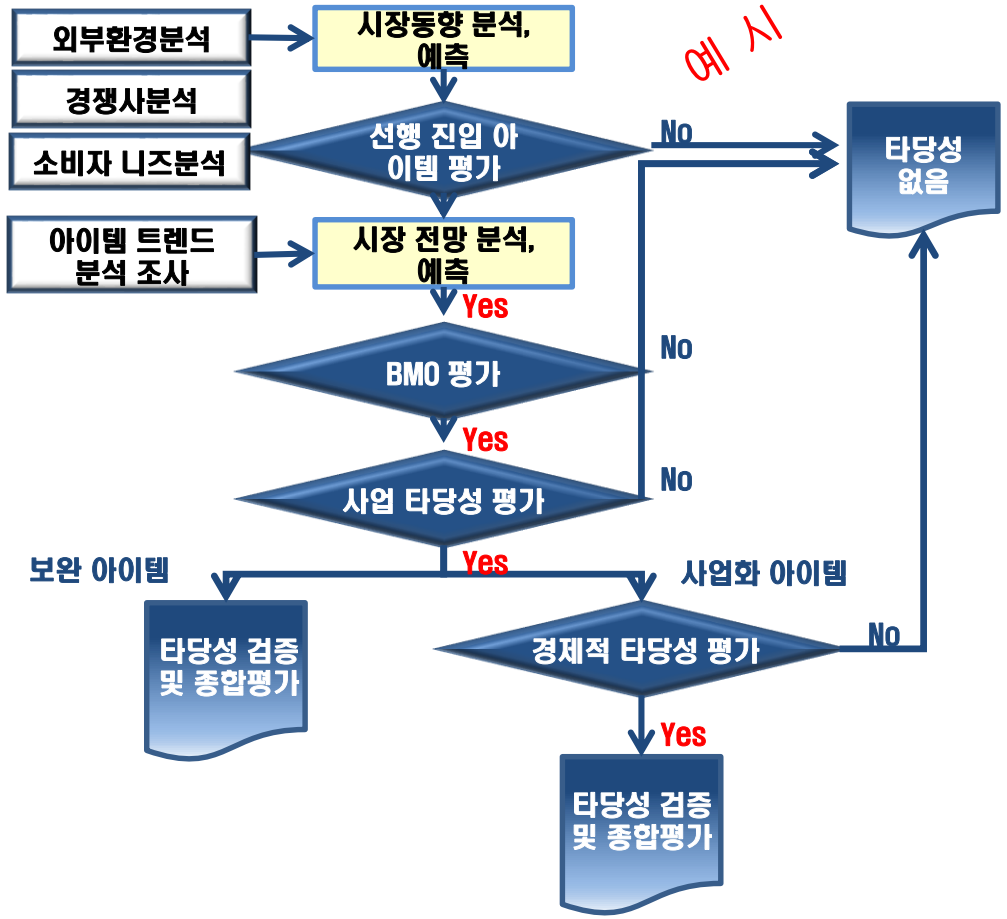


- 핵심 분석 대상 항목을 선정하여 Vlue chain 방식 적용, 정량적 수치 평가
- 리스크 요소 도출, 전체 평균, 강점/약점 요인 등 세부 항목별 특성을 분석

3. 컨설팅 수행 방법론

3 분석툴의 활용

- 사업타당성 평가(BOM:Bruce Merrifeld-One) 평가
- 사업 아이템 가운데 적정한 아이템을 선발하는 분석 기법



예 시

• 스크린차트(예시)

유망아이템 분석 항목			
사업 진입 매력도 50%		자사 적합도 50%	
1	매출이익가능성	1	자금 지원력
2	성장가능성	2	마케팅 역량
3	경쟁상황	3	운영능력
4	위험분산도	4	인적자원
5	업계 재구축 가능성	5	경영지원
6	사회적 현상	6	차별화 요소
7	000	7	000
8	000	8	000
9	000	9	000
10	000	10	000

• 매출이익 가능성

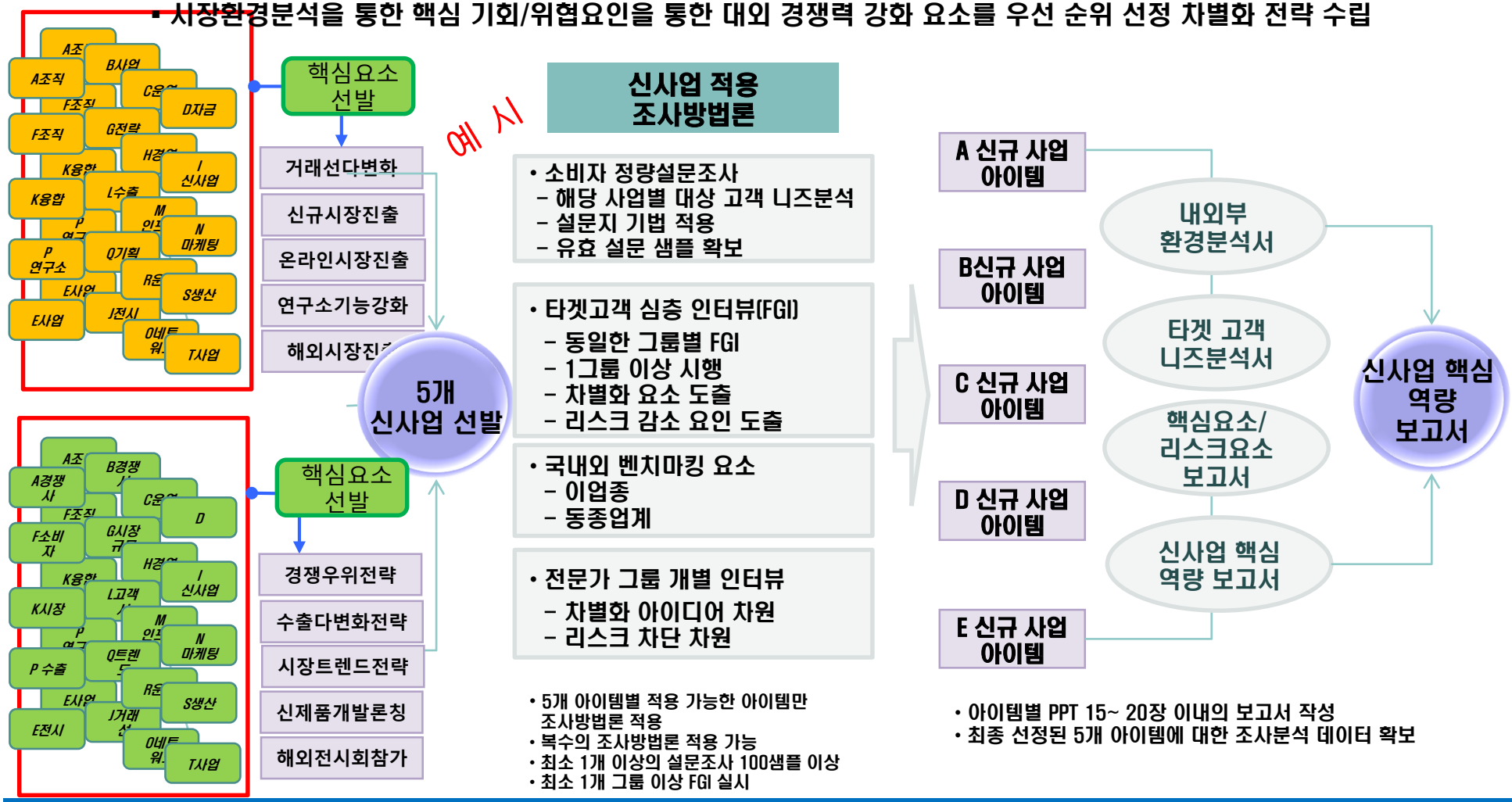
1점	2점	3점	4점	5점
10억	10~99억	100~500억	500~999억	1000억원 이상

• 3년 후 추정 시장 규모

3. 컨설팅 수행 방법론

4 분석툴의 활용

- 기업강점/애로요소 스크린을 통한 핵심 전략 우선 순위 선정
- 시장환경분석을 통한 핵심 기회/위협요인을 통한 대외 경쟁력 강화 요소를 우선 순위 선정 차별화 전략 수립



4. 수행 방안 차별성

■ 투비앤포스트㈜ 컨설팅 수행방안의 차별성

차별성 1 자기주도 혁신이 가능한 과정중심의 전략 및 방안 수립

- 개인 및 조직 역량 강화를 통한 과정중심의 자기주도적 성과 추구

차별성 2 기업 구성원 참여 중심의 단기/장기 혁신안 마련

- 기법 중심이 아닌 참여 중심의 컨설팅을 통한 실천적 단기/장기 혁신안 마련

차별성 3 기업 상황에 적합한 맞춤형 마케팅 전략 수립

- 단순 벤치마킹을 벗어나 기업 수준에 맞는 맞춤형 마케팅 전략 수립 및 실행

차별성 4 전문가/풍부한 컨설팅 경력을 통한 맞춤형 전략 성공 가능성 증대

- 부서 또는 업무 최적화가 아닌 기업 전체 시스템 차원의 최적화 마케팅전략 방안 수립

5. 컨설팅 성공 수행 방안

■ 컨설팅 성공 수행 방안 1

☞ **전략실행 성공가능성 증대를 위한 전문가 멘토링 수행**

전문가/경력자 수행 목적

목적 : 컨설팅을 통해 수립된 혁신안과 마케팅 전략/수행방안
진행 시 개별 기업에 전문 컨설팅을 실시
성공가능성을 높이고, 이에 따른 매출극대화를 도움

전문가/경력자 자격요건

1. 해당분야 기술 및 마케팅 전략 전문 컨설턴트
2. 경력 10년 이상의 전문 컨설턴트
3. 중소기업 사업수행 컨설팅 유경험자

전문가 컨설팅 수행방법

Phase 1. 전문인력풀 확보(사내) → Phase 2. 분야별 역할 선정 → Phase 3. 단계별 업무 배치 → Phase 4. 단계별 성과평가

Phase 1.
경영, 투자유치, 해외진출, 마케팅 등의 분야 전문 컨설턴트 풀 마련

Phase 2.
투비앤포스트㈜ 주관 전문성 평가 실시 후 각 분야별 전문가 설정

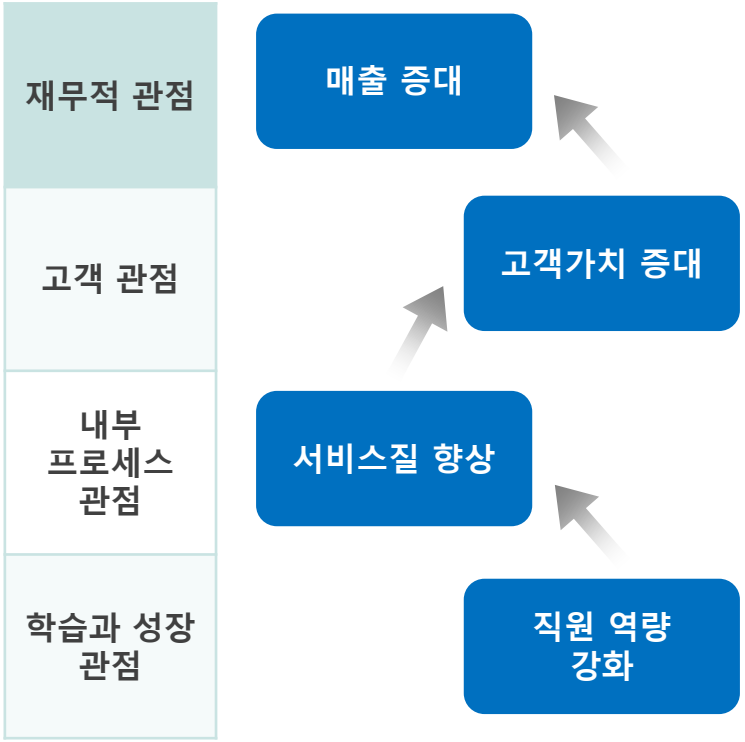
Phase 3.
기업별 역할별 배치 및 기업 마케팅 전략컨설팅 수행

Phase 4.
성과평가를 통한 컨설팅 수행 성공 가능성 증대

5. 컨설팅 성공 수행 방안

■ 컨설팅 성공 수행 방안 2

☞ **균형 성과평가 시스템 적용**



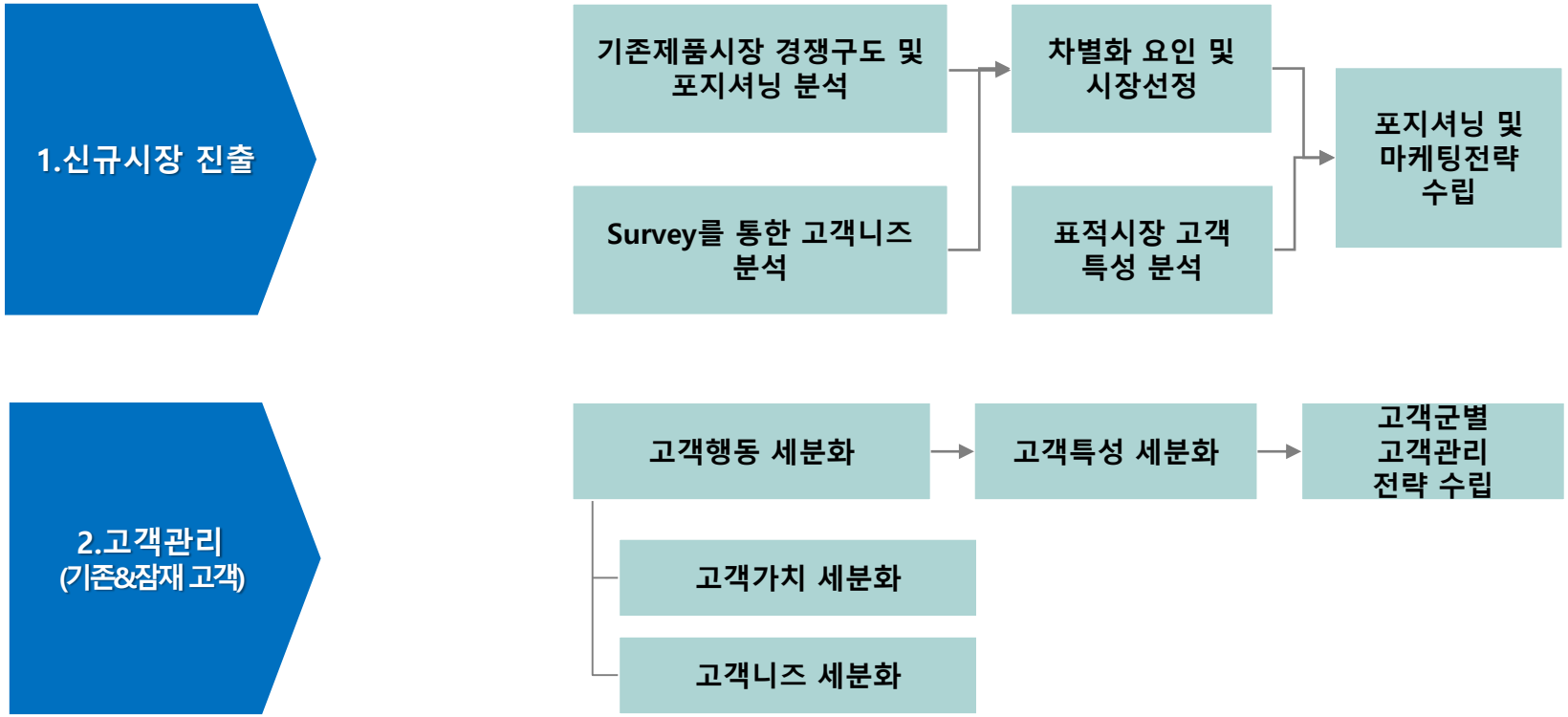


단편적/획일적 경영관리 지양. 조직의 균형적 발전을 위해 고객, 내부 프로세스, 학습과 성장 측면까지 고려한 다차원 성과평가 시스템 도입

5. 컨설팅 성공 수행 방안

■ 컨설팅 성공 수행 방안 3

☞ 기업 맞춤형 마케팅 전략 구축 수행



Tobe &POST
Creative Consulting



Your Business Partner

투비앤포스트(주)는 고객에게 Best Choice가 되도록 노력하겠습니다